

时尚动感 经济实用

精品私家小车市场争宠

最近市场上涌现出一批样子时尚又比较省油的家庭型代步小车,这些小车价格都再2-7万元之间,经济适用,又因其动感靓丽的外形颇受时尚个性的年轻人的青睐,本期笔者遴选了几款小车,以供大家参考。

奇瑞 QQme

奇瑞 QQme 是奇瑞旗下的最新 A00 级车型,该车虽然仅仅有两扇车门,但是内部空间仍然是前后两排座椅,能够从容地乘坐下 4 名乘员。独特的外形让奇瑞 QQme 被誉为“中国的甲壳虫”如果您是时尚达人,那么不妨考虑一下奇瑞 QQme 吧。

QQme 配备了虚拟 6CD+MP3/USB 接口,倒车雷达,“Follow me Home”功能等尽享科技时尚体验;整车配备行车电脑,能够自动检查车辆状态。同时,采用集钥匙、防盗器与发动机一体解码的多重防盗安全手段,要开锁需要通过遥控打开车门防盗器,再通过发动机系统验证才能启动汽车 16 气阀 ACTECO1.3L 发动机,采用 DOHC 双顶置凸轮轴,性能优良,燃油消耗低。

QQme 防抱死及制动力分配系统,即使在高速行驶状态,也能提供主动加被动双重安全保障,倒车雷达、电动后视镜等周全的安全装配,适应驾车新手特别是女性车主。

吉利熊猫

吉利熊猫可爱的造型为其赢得了不少女性车主的喜爱,从整车外观到局部细节,以熊猫为元素的仿生学应用展现得淋漓尽致,据了解,吉利熊猫已经申请并通

过的外观专利达 10 项、实用新型专利达 21 项。

达到 205 升,1.88 米的个子钻进车内头不碰顶。并实现了百公里 4.9 升的经济油

长安奔奔车身长 3525mm、宽 1650mm、高 1550mm,轴距 2365mm,前后轮距分别为 1400mm 和 1385mm。整车刷新同级车空间宽敞新记录,可提供尽可能充裕的乘员空间。另外,长安奔奔是同级车中唯一采用六向调节座椅的设计,可以将座椅调节到最佳驾驶状态;第二排座椅为 4/6 分设计,可分别折叠内藏。

奔奔搭载了全新 1.3L 全铝合金发动机,动力强劲,同时还具有使用寿命长、功率大、低振动、低噪声、低燃油消耗、低排放等特点。这在普遍搭载 0.8~1.2L 发动机的竞争车型中具有明显的优势。

比亚迪 F0

F0 整车线条流畅,U 酷前脸与灵动大灯完美搭配,视觉效果扑面而来。F0 内饰沿袭了当今最流行的 MINI 式经典内饰。车身内部以深色调为主调,加上黑色的赛车座椅,激情而动感。1.0L 全铝发动机动力表现理想,升功率大于 50KW/L,是同排量车中最大升功率的发动机,百公里油耗仅 4.2L,是同排量最省油的发动机,排放达到欧 IV 标准。

被动安全方面,整体钢板冲压侧围,3H 高刚性防撞车身,安全笼结构能有效分散冲击力。双安全气囊、溃缩式系能转向柱和踏板、头部缓冲式保护头枕等都提高了安全系数。主动安全方面,F0 配备了 ABS+EBD,在 A00 级小车中极少的配置。前轮通风碟刹能提供充足的制动力,灵动智能转向系统能智能调整转向助力大小,确保了驾驶转向的稳定性。

(郝霞)



从吉利熊猫参数可以看出 2340mm 的轴距是同类小车中最大的,“外小内大”是吉利熊猫的设计风格,实现了车内空间的最大化效果,吉利熊猫行李箱容积

耗,动力与油耗比已经达到了最佳的平衡点。

长安奔奔

爱车养护

防晒防雨
爱车养护有绝招

在夏季这个汽车故障多发的季节里,如何养护爱车,让爱车安然度过高温、雨季等危险期,成为时下爱车一族的热门话题。夏季,它需要更多的爱心、关心和细心。

防晒篇

挑选合适遮阳用品

烈日当空,都市男女们早已做好了防晒保护。爱车虽是铮铮铁骨,却也需要同样的防晒呵护,否则长时间的曝晒,会加速车漆漆面老化。

一是铝箔遮阳挡,可以反射紫外线。在阳光明媚的天气,最好将铝箔面向外,此举可以更好地反射阳光。

二是侧窗静电胶太阳贴。这种静电贴不用胶,

仅靠静电贴在车窗上,并且可以反复使用。不用时清洗并平铺晾干即可,但应注意不要折叠。

三是遮阳网价格较为便宜,使用方便,可以直接用吸盘吸附在车窗上,并且易于收纳。

防雨篇

爱车也要“护肤霜”

雨季的泥泞不堪,让爱车的容颜受损,为了保住“面子”,建议尽量多洗车。想要防止酸性雨水对车身的伤害,可以选择为爱车打蜡,这是最简单有效的方法。而想达到持久的保护效果那就封釉。如果要保护更久一些,可以给爱车镀膜,使爱车靓丽持久。

新车推荐

中华骏捷 FSV 全新上市



中华新上市的骏捷 FSV 车身整体造型圆润流畅,全新高腰线从车头开始一直延伸至尾部,为整车增添了时尚运动的元素。蜂窝式潮流格栅与 V 型前脸以及镀铬饰条相得益彰。同时,配备前座 4 气囊的设计、ABS+EBD、全席三点式安全带、20km/h 以上自动上锁功能、碰撞后门锁自动解除功能、智能中控门锁及儿童安全门锁等都将对乘员安全做出高效保护。安全带未系提示、防雾大灯等辅助安全配置都将成为标准配置。

为突围竞争日益激烈的 A 级三厢车市场,它采用时下最热门的全新智能无钥匙进入系统,无需传统钥匙开锁,只需携带钥匙接近车门,拉动车门把手即可进入车内。另外,集成音量控制按钮的三幅方向盘设计科学,可根据不同身材和驾驶习惯的驾驶员上下调节角度,实用便捷高效。倒车可视系统、智能选码发动机防盗锁止系统以及 6.5 宽屏触控式 DVD 等技术都将赋予中华骏捷 FSV 独特的驾乘享受。

中华骏捷 FSV 售价将在 6-8 万元区间,定位于普通大众目前 1.5L、1.6L 两种排量的舒适版、豪华版均已到店,关注或者喜欢中华骏捷 FSV 的车友可以到重庆南路 117 号店内先睹为快!

一汽大众推出
军车免费维修活动

为了祝贺 8.1 建军节和迎接即将到来 10.1 大阅兵,一汽-大众联合各地经销商举行了“为军区献爱心”活动,青岛迪生源 4S 店响应一汽大众号召 8 月份将为青岛市军区车辆进行免费上门服务为军人朋友们的爱车免费进行全车体检。

第一站享受此服务的为青岛市武警边防总队,8 月 7 日车辆技术人员将携带电脑检测仪等先进设

备对其 30 多台军车进行全车体检,并慰问我们的武警官兵。同时一汽大众迪生源服务站也在此期间开展了军车专项服务活动 8 月 1 日-31 日,军车到其厂区均可享受以下服务:

- 1) 车辆专项免费检测。
- 2) 免费局部内饰清洁服务。
- 3) 留下联系方式、地址,一汽-大众本部将为您邮寄精美礼品一份。

第八代雅阁助阵第三届中国品牌节

广汽本田第八代雅阁在 2009 年 8 月 8 日至 12 日山东青岛市举行的第三届中国品牌节上荣誉成为唯一指定贵宾用车。

以“提振中国信心,提升品牌价值”为主旨的第三届中国品牌节开幕在即,其中从全国各地赶往青岛的政府领导、企业家、中国品牌经理人、品牌专家、商会代表、主要展会方代表、媒体等预计将超过 5000 人。在“中国信心”提振世界经济的背景下,第三届中国品牌

节作为照亮中国品牌前行的火把会点亮无数人的希望,为在经济危机中受挣扎的自主品牌“树信心、立恒心、长雄心”,指引前行,再上征程。

作为站在中国汽车行业的最前列的汽车品牌,雅阁自进入中国市场以来一直坚持将最先进的技术和品质最好的产品引入中国。第八代雅阁更是雅阁品牌的巅峰之作。作为中国中高级轿车领跑者的雅阁,荣幸地成为本届大会唯一指定贵宾用车,成为

中国品牌节上最靓丽的一道品牌风景线。届时,由广汽本田提供的 20 辆雅阁将为来自全国与会贵宾提供豪华的贵宾用车服务。

品牌节组委会负责人表示,选择第八代雅阁作为官方指定用车,主要就是看重雅阁品牌在中国市场的良好口碑、优良的技术性能、超五星的安全性能和驾乘的豪华舒适感受,而且在环保节能方面也有着出色的表现。而此次来参加第三届中国品牌节的贵宾平时的用车也有

很多是雅阁,用第八代雅阁作为他们的接待用车可以让他们感觉更亲切。

8 月 5 日在第三届中国品牌节主会场举行了隆重的交车仪式。20 辆经过广汽本田青岛特约服务店专业护理调校的车辆整齐排列在主会场青岛会展中心,为欢迎与会贵宾做好精心准备,为参会贵宾提供国际一流的用车服务。青岛市有关领导、品牌节组委会、广汽本田厂家代表、媒体嘉宾等一同见证了车辆交接仪式。