

# 山东用电量连续五个月增长

## 工业复苏是头驾马车 经济复苏信号强劲



□ 记者 杨传忠

本报济南8月5日讯 经济复苏的种种预期似乎已经成为现实。作为经济动向的风向标,山东的用电量至今已经连续五个月实现正增长。在钢铁、水泥、纺织等工业用电的强劲带动下,7月我省全社会用电量创下了8.1%的今年最高增幅,折射出我省经济发展已步入良性轨道。

### 7月增幅最高

### 8月预计不低

作为经济动向的风向标,社会用电量的举手投足、细微变化,均成为当前经济走势的最直接反映。

记者8月5日从山东电力集团获悉,7月份,山东全省全社会用电量完成259.27亿千瓦时,同比增长8.1%。其中,第一产业6.97亿千瓦时,同比增长19.54%;第二产业206.13亿千瓦时,同比增长6.7%;第三产业18.79亿千瓦时,同比增长15.16%;居

民生活用电27.38亿千瓦时,同比增长11.9%。

“这已经是今年用电量第五个月正增长,形势喜人。”山东电力集团发展策划部专业工程师谢红涛告诉记者。据介绍,自去年8月份开始,我省用电量便出现下滑态势,2008年11月达到了12.4%的最高负增长。

“除今年1-2月份是-7.08%外,自3月开始便出现了好苗头,至7月的增长率分别为2.56%、1.42%、0.9%、4.16%和8.1%,尤其7月增幅创下新高,这足以说明我省经济已经好转。”据谢红涛估计,8月以后的用电量

长率不会低于两位数,“反弹势头会相当强劲”。

### 工业恢复

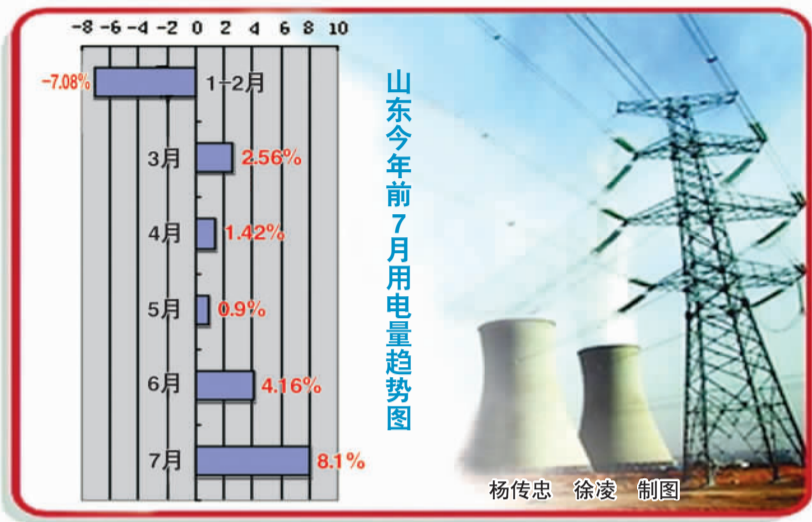
### 成头驾马车

在全社会总用电量中,第二产业的比重占到了大约八成。谢红涛给记者拉出了一份全省工业用电的增幅表格,1-2月是-11.28%,3月1.64%,4月、5月是-0.44%和-0.6%,6月又出现回暖,达到了2.8%,7月猛增了6.6%。

“给你通俗地讲,1-2月是消化库存的时候,工厂开工率低用电量就少;3月好不容

易开足马力生产了,但是足足用了4月和5月两个月才将3月生产的卖出去,明显能看出产销不旺;但6月与7月的数据足以证明,工厂的生产已经进入良性循环了。”谢红涛告诉记者。

据了解,1-6月份,山东的总用电量虽然比去年同期下降,但继续稳居全国第三,降幅低于位居前两位的广东、江苏,“可喜的是,在6-7月份我省工业用电量大幅增长贡献下,1-7月的总用电量已经出现了0.6%的正增长,工业的恢复成为带动用电量增长和经济复苏的头驾马车。”



杨传忠 徐凌 制图

### ● 股市传真 ●

## 上市两年多便出现亏损 德棉紧急停牌待重组

□ 记者 李克新

本报济南8月5日讯 上市仅有两年半的德棉股份(SH002072),5日突然发布公告称,因为有重大资产重组行为,为避免对股价造成重大影响,特申请停牌。记者调查发现,市场对德棉股份重组早有预期,但重组方至今不好判断。

德棉股份2006年10月18日在深交所中小板上上市,曾以绩优小盘而著称,也是德州本地仅有的上市公司(其他公司则是省属)。但随着市场的变化,德棉股份在上市两年多时间里,蜕变成了一家小盘但绩差的公司。公司流通股份仅有7700万股,今年一季度每股亏损0.187元,市场人士预测上半年报还要亏损。

德棉股份的快速变脸,让市场对它的重组寄予了厚望。但谁来重组德棉股份?从三个月前,德棉股份股吧里就有众多人士在叫嚷皇明集团重组德棉股份。

在德州,皇明集团确实成为当地的一面旗帜,企业产业好,发展健康,并且承担了城市名片太阳谷的建设重任。2008年在金融危机最严重的时候,皇明迎来了1亿美金的战略投资者,成为冬天里的一把火。记者今天从皇明集团高层处获悉,皇明集团确实在紧锣密鼓地进行上市前的准备工作,但公司更希望以IPO方式上市。

除了皇明,还有谁能重组德棉股份?齐鲁证券研究所有关专家认为,德棉股份的实际控制人是德州市国有资产管理办公室,从这点上德棉股份的地域特色将更明显。其实,在德州的大企业还有很多,包括德州地区的全球最大的压滤机生产企业景津,生产空调设备的亚太集团、贝莱特,还有德州市下属各县的一些大块头企业,像禹城的通裕集团、保龄宝等等,都有重组德棉股份的实力。“当然,德棉股份此次停牌,也不排除德棉集团先行注入资产的可能性。”这位专家认为。

# 东风日产TIIDA 50万台辉煌下线 车主畅享乐动生活

7月26日,以“辉煌传奇,乐动生活”为主题的“东风日产六周年暨TIIDA50万辆下线”大型庆典活动在广州花都隆重举行。在TIIDA的时尚高品质下,承载了50万车主的健康、快乐的生活故事,在“乐动生活”全新品牌文化的诠释下,TIIDA已经成为汽车行业时尚品位、动感活力的象征标志。

在庆典上,第50万辆下线和TIIDA 50万台纪念版上市活动(其中,骐达GE版增加了绚酷紫和黑色内饰;颐达JE版在月光银上增加了黑色内饰),共同见证了TIIDA的辉煌历程,更有百辆TIIDA巡游花都、TIIDA车体彩绘大赛等精彩活动,数百名TIIDA车主齐聚花都,和无数TIIDA车迷共度属于东风日产和TIIDA的嘉年华盛会,感受TIIDA“乐动生活”的无限精彩。

在东风日产成立六周年之际,第50万辆TIIDA隆重下线,不仅标志着TIIDA作为东风日产阵营的经典王牌车型,在销量上实现了历史性突破,更为东风日产六年辉煌发展起到了积极的推动作用。



### 相关链接▶▶

#### TIIDA乐动生活有招数

第一招:7月26日-8月31日,新购TIIDA即获赠限量版50万台纪念车标(赠完即止)并享有定保套餐专属优惠,无限快乐共分享。

第二招:7月26日-8月31日,所有TIIDA车主尊享乐动畅游大礼包7折优惠及夏日出游5项安全免检等多重好礼,无限礼遇源源不断。(乐动畅游大礼包:便携式数字电视导航、纪念版折叠单车、折叠行李箱、卡通CD包、户外背包)。

第三招:登陆TIIDA官网参加“音乐大闯关”,丰富奖品任你赢,更有机会前往TIIDA新浪歌会,与人气明星同台演出。

第四招:TIIDA CTCC中国房车锦标赛继续进行,TIIDA红魔啦啦队邀您共赏双料冠军——东风日产基亚车队风采。

#### 喜讯:TIIDA再夺CTCC双冠

7月26日,注定是专属于TIIDA的大喜之日。在上海国际赛车场举行的CTCC第三站比赛中,东风日产基亚车队取得车队、车手“双料”冠军。

东风日产基亚车队的郭海生以44分42秒203夺得冠军,亚军被他的队友林立峰摘走。通过这一站比赛,东风日产基亚车队取得了18个积分,从而使其“中考”成绩达到38个总积分,成功领跑车队积分榜;而车手郭海生以1分23秒196的最快圈速,取得本场比赛单圈最好成绩,队友林立峰则以22个总积分领跑车手积分榜。

## 记者观察:品质铸就TIIDA领军中级车市

TIIDA经过四年的磨砺,以稳居该级别市场前三甲的成绩,已经成为中级车市名副其实的长销且畅销的经典车型,其在国家新政利好下的突出表现更为东风日产整体销量的提升和企业快速发展做出了巨大贡献。

业内人士指出,TIIDA 上市以来凭借出色的产品性能和市场口碑,不但销量稳步提升,而且成为两厢车市场的领军车型。骐达、

颐达“两兄弟”在两厢车和三厢车市场的出色表现,使得TIIDA成为同级车市场最大的赢家,同时,TIIDA时尚和活力的形象也日渐深入人心,在消费需求日益多样化的今天,可以说TIIDA的畅销证明了东风日产对消费群体诉求的精准分析和把控。

当东风日产TIIDA实现平均月销万辆的业绩时,中级轿车两厢车也迎来了其发展的黄金期,随着车型的逐渐增加,两厢车市场积累了丰厚的市场基础,技术和市场服务也逐步达到完善,两厢车优势变得越来

明显。其中,以东风日产TIIDA骐达为代表,凭借强大的产品力和品牌力处于细分市场领军地位,骐达、颐达齐头并进,抢占市场份额,成为中级车市主流车型,4年成功突破50万。

成功的背后有着强大的产品优势作为支撑。作为日产全球先进技术的结晶,TIIDA凝聚了东风日产技术、品质方面的综合实力,以时尚、动感的外观,超乎想象的空间,优良操控性能和驾乘舒适性、先进的动力与燃油性能,以及低维护费用,赢得了业界的好评和50万消费者的喜爱,更凭借日产标杆制造技术,荣获2005年全球日产社长奖。

### TIIDA车主证言:尽享“乐动生活”

汪小姐(骐达车主 广州 2007年购车): TIIDA 车身设计散发出时尚魅力,彰显着我们年轻人的朝气和活力,加上动感的造型,炫目的色彩,为我的生活增添了无限光彩。开着TIIDA让我体会到什么是真正的人、车和生活合一,我非常认同TIIDA所倡导的“乐动生活”理念,TIIDA不仅让我享受到了驾驶乐趣,而且还使我真真正正感受到了快乐、舒适、健康的乐动生活方式。

李先生(颐达车主 深圳 2005年购车):我是2005年就买的TIIDA,可以说是第一批车主了。TIIDA伴随我们差不多四年时间了。它的时尚外观,宽适空间,优异

的动力系统,给全家人的生活带来很多快乐、激情和享受。现在虽然市场上不断有新的品牌和车型推出,但我充分相信TIIDA的产品性能,相信它未来还将不断超越。

陈先生(骐达车主 成都 2008年购车):我喜欢自驾游,从容的空间是自驾旅行的基础,卓越的性能是自驾旅行的保障,TIIDA搭载的发动机性能特别优秀,我个人感觉启动灵敏、加速敏捷、平稳顺畅是它的主要特点。除此之外,TIIDA还有很不错的燃油经济性。TIIDA对我来说,已不只是一个普通的交通工具,它更像是一个绚丽的旅途空间。

