

从“土地为王”、“现金为王”到“品质为王”

省城楼市全面步入品质时代

□楼市记者 刘晓阳

市民购房 最看重品质

在采访中记者发现,建筑的质量、居住的安全性、户型的大小以及社区的配套等因素已经成为购房者购买与否的决定性因素。在名士豪庭社区内,记者随机采访了一位吴女士,她告诉记者之所以选择名士豪庭,正是看中开发商对细节的执着,对客户负责的态度,这种做事的态度会让自己以后住在这里感觉比较踏实,当然,楼

近日,记者的一位朋友在支付了令人咋舌的一笔中介费用之后,成功购得名士豪庭一处三室两厅的居所。谈及自己买房的经历,朋友认为,虽然中介费用远远高于同区域其他楼盘,但是相比名士豪庭高档品质与完善配套,一想到入住后,自己的小儿子马上能在一流的幼儿园和小学接受教育,这套房子买得值!

盘本身所处的环境、位置以及楼的质量就不用说了。7月31日,在瓦尔内尔保利花园见面会的现场,准业主何先生说,自己买房考虑的首要因素就是产品品质与周边环境,品牌央企开发的大社区值

得自己信赖。在本周末举行的夏日清凉购房节中,中国·诺贝尔城备受购房者关注,到访客户139组,品牌开发商、精品打造、83万平方米的大盘体量、西班牙式的建筑风格、低层低密度的建筑形

态以及六大园林景观体系,众多特质成为其吸引购房者的关键因素。

产品品质 将主导市场

业内人士普遍认为,在经历了2007年“土地为王”、2008年“现金为王”的时代后,回归理性的2009年楼市必将是“品质为王”的时代。新形势下济南的购房者将越来越趋于理性,也将对楼盘的规划、环境、配套等更加挑剔,同时,市场的细分也将更明确。普通购房者的消费将朝着品牌开发商的性价比高的楼盘倾斜。

经历了土地占有量与现金流大比拼的时代,房地产企业日渐拿地谨慎,产品品质已经成为新竞争的重点。在市场的影下,济南房地产企业精耕细作,在全面提高社区品质上做文章。鲁商置业、银丰地产、中润集团、鲁能地产等本土企业开发的楼盘,精于规划设计,而且多数通过社区配套建设、物业服务团队打造提升居住品质,而南丰、中海、保利、路劲、海尔绿城等外来品牌企业也发挥集团的优势,带来先进居住理念,给济南带来了高品质楼盘,本土企业和外来企业齐头并进,济南楼市全面步入“品质时代”。

海信·都市阳光样板间 8月1日开放



米,户型设计上,样板间功能分布区域合理,动静分区,既注重居住的舒适性又提高了空间的使用率。客厅宽敞、卧室私密、全明设计,有效保证了室内采光和生活的私密性,达到了人性化设计的最终目的。

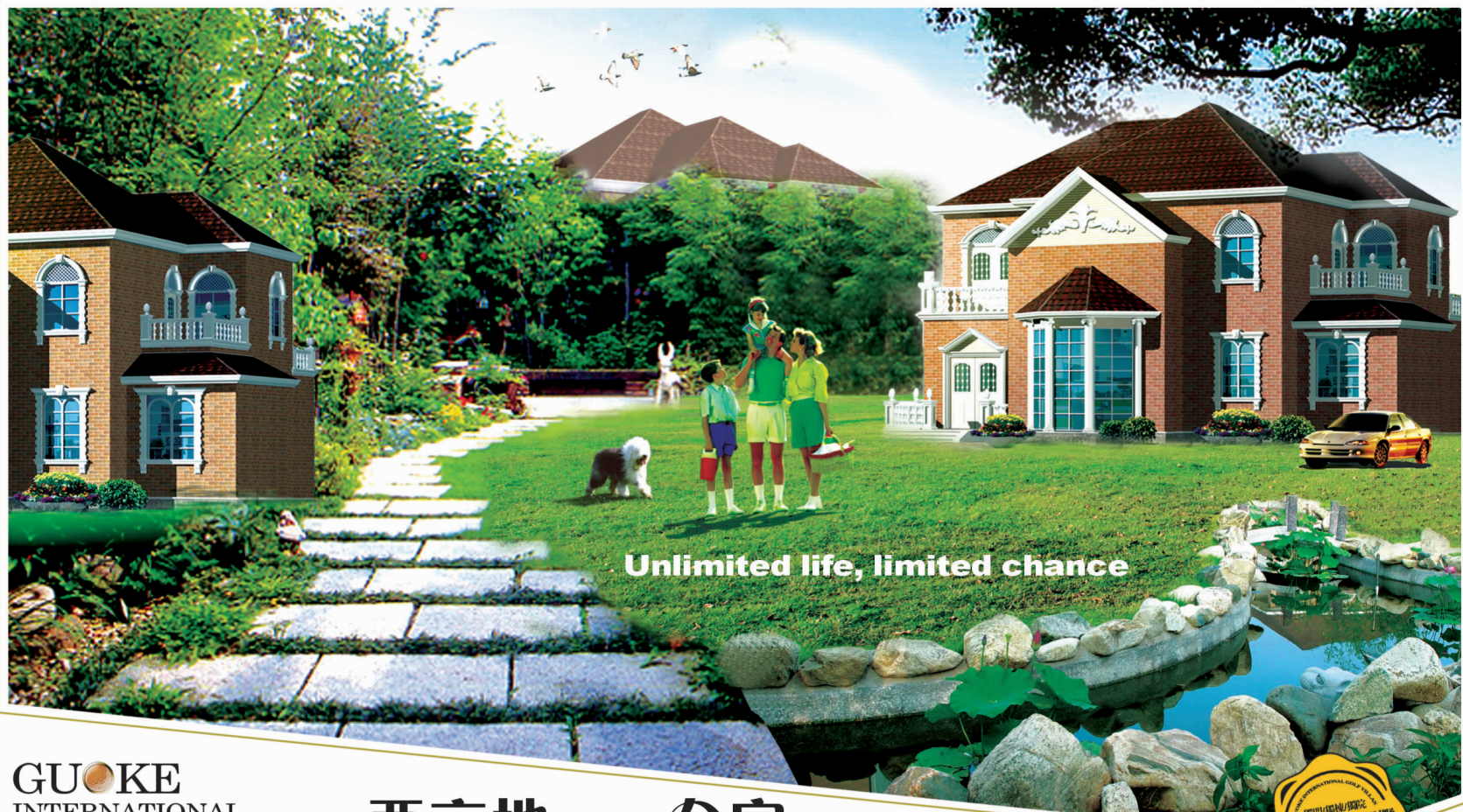
8月1日,海信·都市阳光样板间正式对外开放,近百余位客户嘉宾、济南主流媒体云集海信·都市阳光销售中心,共同见证了本次样板间的首开之礼。当天恰巧为建军节,结合这一具有特殊意义的节日,售楼处内正好举办“品味经典 回味时尚”主题活动,以六、七十年代生活为背景的猜谜游戏,每一张图片,每一个人物都勾起大家对童年的无限回忆,现场氛围十分融洽。



据悉,此次开放的样板间面积分别为95平米和116平米。感受过海信·都市阳光的样板间后,不少客户都被这种静谧安逸的生活氛围所打动,依窗而立,谈论起对未来生活的展望。“布局很合理”、“设计很人性化”、“采光非常好”……是现场听到最多的来自客户心底最真实的声音。显然,面对海信·都市阳光的倾力之作,挑剔的客户也开始不吝赞誉之词。



资料片



Unlimited life, limited chance

GUOKE INTERNATIONAL GOLF VILLAS 国科国际高尔夫别墅

两亩地 一个家

独门 独院 独栋

每一条林荫小道通往的,都是无限生活享受!走过沾满晨露的小径,享受清晨挥杆高尔夫的从容惬意;穿过花木葱茏的蜿蜒小路,沉醉独门独栋别墅的高贵气息;通过树木掩映的石板路,通往的是家门口五星级会所.....

尊贵席位仅为你保留。生活无限,机会有限!

土地日益稀缺,独栋别墅更显珍贵;价值就在眼前,让目光作证.....一生,只需要一片领地。

销售热线/0531-85500001/2/3

www.gk-golf.com

◎每户2000米地下天然矿物养生温泉 ◎每户约1000m²的私家庭院 ◎80万平米国际标准18洞72杆高尔夫球场,顶级商务交流的平台 ◎100万平米超大规模别墅社区 ◎地处济南北跨范围,升值潜力无限 ◎便利交通网络:顺河高架、黄河大桥、308国道、绕城高速公路等主干线 ◎配套规划齐全:产权式酒店、健康娱乐城、大型温泉、商务活动中心、会所、超市

投资商:国科地产 物业管理:锦江国际 景观设计:中外建环境设计所(留法博士daisy作品) 建筑设计:加拿大KH&Z建筑设计公司 高尔夫球场设计:美国GRADE高尔夫设计公司



本广告图片仅供参考 一切以实际为准 最终解释权归国科集团所有