

清凉购房节热掀置业潮

七、八月本是房地产业公认的淡季，上周末“2009齐鲁夏季清凉购房节”的华丽登场，无疑为省城房地产市场的持续升温起到了良好的助推效果。8月1日上午九时许，山东大厦金色大厅内前来参加“夏日购房节”的市民人头攒动，络绎不绝。两日来，二十余家房地产开发商在购房节上接待上千批次客户咨询，特别是周日众多市民冒雨赶赴展会，交易气氛让亲临者倍感热烈。

□楼市记者 郭强

新老楼盘赶场与购房者相亲

夏日清凉购房节作为季节性小展，是本报回馈读者和开发商的一次活动，是在炎热的夏季为购房者提供的一站式选房平台。夏日清凉购房节已经成功举办三届，受到开发商和购房者的广泛好评。而本届夏季购房节在严格要求进场门槛的情况下，吸引了像书香苑、东山墅、中齐地产、阳光100国际新城、三箭地产、鲁商广场、凯旋新城等知名旺销的楼盘，更有舜耕名筑、中国诺贝尔城、丁豪蓝调国际、公园壹号等刚刚面世的新盘。

清凉购房节上，数个楼盘受到了购房者热烈追捧。其中位于奥体板块的东山

墅，项目绝佳的地理位置，低密度大宅的幽静社区特色吸引了120余批次特别关注客户，据悉，两天时间直接由展会现场奔赴该楼盘的客户达20多批。

而三箭地产、阳光100、中齐地产、莱钢地产凭借一贯的品牌优势吸引了大批购房者驻足咨询，对他们的项目新房源和新开发项目表现出由衷关注。另外，缤纷五洲作为商业项目也发放了300余份项目资料，登记了80组客户信息。

更引人瞩目的来自山东广宇置业开发的项目“中国·诺贝尔城”项目，是第一次向济南市民盛大亮相。其打出的“中国首创大学校园社区”主题，吸引众多购房者聚集展台前，一时间排起长龙，场面甚是火爆！据现场了解，该项目当天接待有效客户139组。而由恒华置业开发的舜耕名筑，以98席市区仅有的低密度洋房所拥揽的龙脉地段、精装的奢华气度，引来购房者啧啧称奇。

等沿海项目都在卖力展现自己项目独特的自然环境魅力，在各个滨海楼盘展台前购房者人头攒动，一波波洽谈让参展商们忙的不亦乐乎。

“烟台龙口离济南到底有多远？”“买了房子后，房子能否帮我管理？”热情的购房者争相向置业顾问咨询自己最关心的问题。而这次购房节上，东海黄金海岸积累了90多个有效客户，他们纷纷缴纳100元费用，分两天乘坐大巴赶赴烟台现场考察。而青岛开发区的宏程家天下，也积累了近60多批有效客户。



清凉购房节上人头攒动



滨海楼盘备受市民关注



购房俱乐部吸引了不少读者 本版摄影 郭强

夏季展

是滨海楼盘的王道

作为本土高档楼盘和沿海精品楼盘广泛参与的“夏日清凉购房节”主题房展会，滨海楼盘从来都不示弱，青岛的宏程家天下、海印长天、烟台的东海黄金海岸、蓬莱的蓬达假日酒店等



东山墅

新中式人居 Dongshan Villa

旅游路南·半山庭院·电梯多层

台地山居 雅适生活

旅游路南、三山环绕、超低密度
160m²阔景三居绝版十余席盛夏认筹中

厨房/家政间/全明设计/给女主人愉快舒适的美味制造场所/开心享受烹饪乐趣

餐厅独立/紧邻厨房/细节关怀和实用性的超值体现/

主卫干湿分离/主卫干湿分离/满足主人对私密生活的需要/

大开间起居室/景观阳台/从清晨到日落/阳光总会青睐每一寸空间/

阳光空间/在阳光与花的透香中冥想生活

入户玄关/缓冲式入户设计/增加居住私密性/

主卫干湿分离/主卫干湿分离/满足主人对私密生活的需要/

大开间南向主卧/拐角窗设计/充盈采光/风也能在房中轻盈舞动/

山居台地阔景三居 建筑面积约160m²
TEL: 812 56789

接待中心: 旅游路转山隧道西100米路南 ● 发展商: 合耀置业 ● 代理商: 合富辉煌房地产 ● 建筑设计: 清华安地 ● 样板间: 佳旺装饰

东山墅园林景观效果图

济建开预许字第(2008)426号

本广告仅为宣传之用,所有图片、文字等内容仅供参考,不作为合同要约。