

近9亿销售额, 1600套销售成绩

鲁能·领秀城 2009上半年全面领航!



鲁能·领秀城Up街区3#楼开盘热销(实景照片)

Up街区火爆热销, 再掀泉城抢购风潮

7月29日, 鲁能·领秀城Up街区3#楼开盘, 消息一经传出, 再次掀起泉城置业风潮, 诸多购房者提前24小时昼夜排队等候, 当天推出的90多套房源抢购一空, 延续了领秀城一贯的火爆销售场面。

其实, 领秀城Up街区自去年第四季度开盘以来, 就一直受到市场以及消费者的热烈追捧, 旺销场面持续整整一年, 引领着泉城楼市成交量的起伏, 成为济南房地产市场的绝对领航者。仅2009年上半年, 鲁能·领秀城就已累计完成销售近1600套, 秀冠泉城当之无愧, 卓越品质赢得一片好评。

从Up到Park 升级的是宜居品质, 不变的是秀冠泉城

继Up街区之后, 新近推出的领秀城·Park街区也将于近期面市。作为领秀城四年积淀的典藏之作和仅仅三栋的稀缺房源, Park街区一经推出, 再次引起泉城置业者的高度关注。

楼薄了, 家的味道厚了

Park街区稀藏三栋电梯阳光板楼, 由78席舒适两居和200席宽景三房组成。其中130-140平米生态宽景三房, 因阳光板楼营造出南北通透、大开间精简进深的经典户型, 宽幕落地窗藏卧双园美景, 合理总价更是成就高性价比居所, 宛若自然生长在公园之中的人文美宅。

楼薄了, 家的味道厚了。在济南, 三房产品不胜枚举, 但如此南北通透、藏于公园深处的阳光板楼三房极为难得, 堪称无以复制的稀缺臻品房源。

双园环抱, 典藏完美生态

Park街区坐享领秀城最佳生态资源, 南边紧依泉子山山景公园, 并与西南的鳌子山呈合围之势, 加之山体绿化工程全面启动, 一条林荫山路正在从家门前悄然伸向天际, 自然景观在巧夺天工的斧凿之中婉成峻秀之美; 北面连接典藏5万平米园区公园, 典藏其中最华美段落; 双园环抱之间, 人文美宅脱灵而出, 真正的花园式社区巍然呈现。



1#楼2.3单元
约141m²
[三室两厅两卫]

- 全明户型, 动静分区 / 南北通透, 三处景观阳台, 丰富采光
- 餐厅客厅相连, 合理分配空间 / 卫生间干湿分离, 细致体贴



1#楼1单元; 2#楼
约139m²
[三室两厅两卫]

- 南北通透, 方正宽敞 / 餐厅客厅相连, 合理分配空间
- 大尺度主卧, 三处景观阳台 / 动静分区, 体贴生活

130-140m²宽景三房 仅奉200席!

2万抵5万!

VIP白金卡 申购读秒倒计时

5大价值解读 “领秀城现象”

江北大盘

泱泱400万, 4年载誉磨成成熟大城
鲁能·领秀城, 400万平米璀璨生活坐标, 山东鲁能集团鼎立矩献江北首席大盘。依邻二环南路、舜耕路城市拓展轴线, 控守南城都市扩张前沿, 多条公交通达社区, 搭建立体交通网络, 6公里直抵泉城广场。以自成一体之完整园区, 以深富远见的“城中城”磅礴规划, 高度延展济南南城的居住价值, 让壮阔版图从此拥有属于自己的光辉。

精耕细筑

对产品、对园区建设近乎偏执的苛刻
鲁能地产, 精耕细筑荣耀成城。青年样板人居、生态宽景美宅、高尚精英公寓、依山联体别墅错落布局, 完美融合自然美学和城市品格, 历时四年磨砺精心耕耘、四年锤炼至臻品质, 社区不断建设成熟, 近3000名业主已经入主, 筑就都市家居理想之国, 缔造泉城宜居典范。

生态之城

近乎完美的生态资源, 无以复制
泉子山、鳌子山、望花楼山全面围合, 自然资源得天独厚, 巨资打造山体绿化工程, 攀山路直抵社区, 生活随时游弋于繁华与自然之间, 茂美宅第, 纳下离离原生。15万平米奥体公园贯纵社区, 形成移步异景的集多样性主题, 及功能为一体的大型绿化景观系统, 离尘不离城, 惬意生活氛围浑然天成。

品质教育

每天让孩子多睡一小时
鲁能·领秀城, 携手多家名校打造全方位教育体系, 规划有四所幼儿园、一所小学、一所初中、一所九年一贯制学校、一所高中。其中, 台湾三之三幼儿园、享誉神州的省级名校陆续进驻, 让孩子每天多睡一小时, 在家门口享受高品质教育。

鲁能品牌

在家乡, 就要把产品做得更好
北京、大连、海口、济南, 从紫禁之耀到黄金海岸; 从天涯海角的滨海之魅到归根齐鲁的领秀之城, 鲁能版图早已超越我们的例举, 通脉中国。多年来鲁能地产努力阅读承载我们居住的每一片土地, 珍视每一处地缘既有的人文财富, 并不断付诸实践。鲁能·领秀城, 为人居而为。

VIP热线: 8766 6666