

物业服务空白催火日常维修

修马桶的公司月入十万

□记者 崔滨

本报7月27日讯 马桶浮球坏了,电灯开关接触不良,这些再平常不过的水电维修却成为社区服务中的空白。记者了解到,由于省城不少社区无法提供日常维修服务,经营家电维修、马桶疏通业务的服务公司应运而生,如今已达200多家。

家住省城山大南路某单位宿舍的宋先生,拖了半个月多才把家中漏水的马桶浮球换掉,“我住的小区是单位

宿舍,没有物业,去找单位的维修科,人家说现在房子都卖给个人了,他们只管办公楼的水电维修。问了一圈都没人管,我只好从网上找了个马桶维修公司,花了40块钱才修好。”

和宋先生的遭遇一样,家住历阳大街某新建商品房社区的马女士,也为换一个电灯开关头疼不已。“小区物业说只管公共水电气设施和有线电视的维修,不负责住户的日常维修,想让物业修,要自己买好原材料,还要给

“《物业管理条例》没有明确物业必须维修业主家中的水电设施,造成了目前水电维修服务的空白,相应地也催生了以营利为目的的水电维修公司的增多。”

他们维修费。”

记者了解到,正是如今省城不少社区的维修服务空白,使得水电维修、马桶疏通等日常维修有了巨大的市场需求。省城一家马桶维修公司的负责人张超告诉记者,

尽管“公司才组建了2年,每次上门维修,费用最多也就三四十元,但每人每周50多个业务,算下来也不是个小数。现在我们公司已经有20多个维修工,每个月能有10万多元的营业额呢。”

在网上输入“济南 水电维修”,出现的各种服务信息多达上万条;在省城服务信息集中的赶集网上,发布服务信息的水电维修、马桶疏通公司也有200多家。一家水电维修公司的负责人高先生告诉记者,如今省城水电维修市场竞争激烈,为了使自己的信息在网上排名靠前,每年还要花3000多元的竞价排名费。

对于省城水电维修市场的火热,齐鲁律师事务所的张元鑫律师表示,新颁布的

《物业管理条例》,没有明确物业对住宅内水电设施维修的义务,“条例第八十三条规定,对于住宅区内的供水、供电、供气、供热、通信、有线电视、宽带数据传输设施,物业仅承担分户计量装置或者户端口以外设施设备的维修、养护、更新。业主专有部分的设施设备改造支出,由业主承担。条例并没有明确物业必须维修业主家中的水电设施,造成了目前水电维修服务的空白,相应地也催生了以营利为目的的水电维修公司的增多。”

毕业生留济“点燃”租房市场 房租一月增两成

□记者 刘婧孜 □通讯员 王冰 彭兴盛

本报7月27日讯 时值大学生毕业,外地留济的学生开始四处租房,一时间引发济南租房市场“水涨船高”,租房价格一个月增幅达到20%,而且房源相对紧张。

邱先生最近一直寻觅租房信息,可每次打电话询问后发现总被别人“抢了先”,无奈只好求助于中介机构。“看了一下,很少有便宜的。”邱先生忍痛租下了一套四楼的两室一厅老户型,房租为每月1300元。“现在留济的外地毕业生是租房主力,带得整个市场水涨船

高。”听到中介机构的这番解释,邱先生才明白难以租到便宜房子的原因。

记者在几家从事房屋中介服务的机构看到,不少租房信息都打上“已出租”的字样。据市中区宜居房屋中介的负责人介绍,近期租房交易量大幅上涨,特别是三个月的短租房更是供不应求,求租者多为刚毕业的学生。

据了解,现在两室两厅大约租价在每月700元至1500元,一室一厅在300元到800元不等,租赁价格涨幅在20%左右。不少大学生专门选择租金较为便宜的旧楼或条件相对较差、地理位置不太优越的楼房。



山村来了小画家

26日,济南近郊彩石镇古朴的东泉村迎来了40多名小画家,他们在凉风习习的山村中体验民俗,描绘自然。这是省青少年活动中心和济南市美术家协会联合组织的暑期美术特训营,通过民俗写生让孩子亲近大自然,培养人文情怀,度过一个轻松、快乐的美术暑假。

记者 刘军 通讯员于金桥 摄

治疗泌尿系统疾病必需一次断根

尿频、尿急、尿道灼痛、尿道口红肿、分泌物异常、疱疹、湿疣、是否刚刚治好,忽又发作?反反复复!难以治愈!

现代医学诠释泌尿系统疾病为什么易复发、难根除?

林绝五淋丸有效治疗以下三类疾病

- 第一:** 泌尿系感染: 淋菌、湿疣、疱疹、非淋菌性尿道炎、尿道炎、支原体、衣原体等泌尿系统感染;
- 第二:** 前列腺疾病: 尿急、尿频、尿痛、排尿困难、小腹疼痛、会阴疼、增生肥大、前列腺炎、阴囊潮湿;
- 第三:** 妇科病: 附件炎、外阴痒、膀胱炎、宫颈炎、宫颈糜烂、臭味、白带多等妇科疾病!

服用林绝五淋丸当天尿液中会有大量的病毒排出,大部分患者会有大小便腥臭、味浓、发黄、肿胀、痛痒、异味等症减轻;服用一个周期血液毒素基本消失,小便顺畅,溃烂部位愈合,淋病、疱疹、湿疣、前列腺炎及妇科病基本痊愈;服用两个周期,毒核被彻底清除,淋菌、湿疣病毒、支原体衣原体感染等泌尿系疾病不再复发!为了让每一个患者都能买到真品,必须到指定药店购买,认准国药准字 Z220083050,认准林绝商标!

温馨提示: 林绝五淋丸为增强治疗效果

买一盒林绝五淋丸赠林绝林速康两盒
买三盒赠林绝林速康六盒,林绝抗菌液两盒
购买时认准林绝商标,认准国药准字,谨防假冒



杀病毒 破毒核 修复组织粘膜 科学治疗三效合一 彻底将泌尿疾病赶尽杀绝

第1步杀病毒 林绝五淋丸从海南岛南部的滑石内提取出一种对毒核有强大的吸附和破坏力的“清毒酶”,可以靶向作用于患病部位,吞噬并杀灭致病细菌和病毒,当天见效,尿急、尿痛、白带增多、异味、局部感染等均能得到有效的改善;

第2步破毒核 林绝五淋丸独有的清毒酶可快速渗透粘膜下方的组织细胞,并以强大的吸附能力完全包裹变异的细胞毒核,冻结其活性,并剪断病毒分子链,使其不再释放病毒,防止疾病再次发作!

第3步修复组织粘膜 在病毒和毒核被完全清除之后,林绝五淋丸中的修复成分,可以使受损的粘膜逐渐恢复,患者得到彻底康复!

指定经销地址:舜天大药店(大观园东门斜对面)金日大药房市立五院店(市立五院十字路口西南角)真正医药大厦(甸柳庄天隆洗浴对面)绿地药品超市(长途汽车站北500米路东)郭店益健堂医保药店(郭店大十字路口东北角)章丘健民大药店. 济阳开元药店. 长清东方大药店. 商河天琪大药店. 平阴三好药店 市内免费送货 省内货到付款

大超市难找咱本地雪糕

“群康”只能低价抢占中低市场

□记者 孙韩高 □实习生 王海丽

本报7月27日讯 记者近日就省城冷饮市场调查发现,蒙牛、伊利等大品牌在省城“攻城略地”的同时,本地冷饮企业群康却形单影只,只能凭借价格优势,抢占中低端消费市场。在街边冷饮摊点,大都只有“群康”一个本地雪糕品牌与众多外地雪糕品牌较量,而在各大超市,济南本地雪糕难觅踪影,倒是蒙牛、伊利、雀巢等外地品牌大放异彩。

“咱们济南的品牌中,也就群康最红火,其他的当地牌子不常见了。”在山大南路

经营冷饮摊点的伍女士告诉记者,自己的冰柜是由济南群康提供的,冰柜里面的雪糕约八成成为群康品牌。很多摊主反映,群康1元及1元以下的几款产品卖得最好,但是群康1元以上的产品和蒙牛、伊利等强势品牌同价位的产品销售相比大打折扣。

不仅在价格、品种上竞争,目前冷饮竞争也打起“冰柜割据”。记者走访省城的多家冷饮店,发现几乎每个冷饮店都有多个冰柜,而且普遍存在“专柜专放”现象。不过,省城本地品牌中除了群康有专门冰柜外,其他品牌的冰柜很少见。据悉,在济南市区,伊利、蒙牛和群康冷饮

分别拥有的冷柜都超过2000台。根据协议,每个品牌提供的冷柜中必须摆放销售至少六成的该品牌冷饮。

根据济南市冷食专业委员会的统计,当前省城的冷饮零售市场主要呈现三雄争霸格局,全国性冷饮品牌伊利和蒙牛,几年来主要占据济南冷饮零售的中高档市场。而地产品牌龙头老大群康虽然产量极大,年销7万吨左右,占济南市场总量60%的份额,但以中低端产品为主。

“低端产品也有自己的市场,但无论从品牌打造,产品设计,还是促销力度上,济南的冷饮产品都缺乏一定的竞争力。”业内人士分析说。

吃的东西咋没生产日期

小袋装食品标示不清给消费者添麻烦

□记者 桑海波 □实习生 杨群 曹竹青

本报7月27日讯 有的包装上没有生产日期和保质期,有的产品保质期和标价牌上不一致,如今,一些商场、超市销售的小袋装食品标示不清,给消费者选购造成了麻烦。

23日,一家大型超市内的散装食品区,在某糖果促销专柜上,记者注意到,糖果的外包装上只有产地、QS质量安全标志及糖浆型硬质糖果的标识,没有生产日期和

保质期,而在产品的标价牌上,记者也没有看到有生产日期和保质期的标识。

记者在调查中发现,相对于大包装食品,不少小包装的食品存在标示不清的问题,给消费者带来了不少麻烦。市民徐女士前些天从一家超市买回的小袋装饼干有破损,很多饼干已经发潮,袋子上没有标注生产日期和保质期,无法辨别是否已经过期。

对于小袋装食品的产品标示问题,济南市质量技术监督局有关人士说,像糖果

这样的小包装的食品属于预包装食品,预包装食品是指经过预先定量包装,或装入(灌入)容器中,向消费者直接提供的食品。根据《预包装食品标签通则》要求,预包装食品要清晰地标示其生产日期(或包装日期)和保质期,除此之外,还要有产品名称、配料表、制造者的名称和地址、产品标准号等强制标注的信息。有关人士表示,如果小包装上无法标注生产日期等信息,商家有责任将产品的生产日期等信息标注在商品的标价牌上。