



核心提示

近日,随着十一运会网球(团体)比赛开赛,外省市来济参赛的教练员、运动员齐聚济南。来自各地的媒体记者也进驻泉城。27日,随着赛事的结束,一位即将离开济南的外地记者在准备给家人带点济南土特产时,却遇到了一点小困难,“问济南的朋友有什么特产,一下子把这位济南人给问住了。”相信很多济南人都有类似的尴尬,出去外地想带点本地特产,想来想去也只有那么几样东西——东阿阿胶、周村烧饼、煎饼、高粱饴,但这些超市里常见的特产,也只能称为山东特产,没有一样是咱济南的。27日,记者在调查中发现,各大超市虽然都有销售特产的专区,但所售特产几乎都是外地货,济南本地产品少之又少。

运动员:想买点济南特产带回去,推荐几样好吗?结果:济南人一脸尴尬——“山东特产不少,可买点泉城招牌特产还真挺难”

本报记者 赵恩霆 实习生 吕君瑞 曹竹青

■赛场宾馆 知道特产的卖的更少

27日,十一运会网球(团体)比赛落下帷幕,当日已有很多运动队、外地媒体离开济南。由于赛事安排,运动员们很少有时间逛泉城买特产。说起济南特产,一位天津记者诧异的反问道,“济南有特产吗?”他表示,印象中的山东特产是煎饼,“可这并不是济南特产呀。”

一些运动员告诉记者,由于行李多且业余时间少,他们很少逛街购物,甚至没想到买特产。“提起山东特产会想到煎饼和高粱饴,不过这也不是济南的特产呀。”一位运动员说,他倒是很喜欢济南的烧烤,“羊肉串很好,可惜没法带走。”相比传统特产,全运会主题的小饰品等商品火爆异常。

■超市商场 山东特产不少 济南的少见

27日,记者来到历山路上两处大型超市,在大润发超市历下店,专门开辟有“土产商品”销售专区,大半个货架上摆放着周村烧饼、煎饼和不同口味的饴糖系列。小包装煎饼5元左右,礼盒在20元左右。而周村烧饼则有三种口味,并且还有混合装的礼盒,不过售价也仅在三四十元。

一位顾客在货架前挑了一圈,“烧饼和煎饼都太普通了,送朋友不太好看。”最后,这位顾客选购了一些饴糖,“各种口味的都有,而且糖类送人也比较合适。”另外,记者注意到,这家超市还有山东特产套装,“包括烧饼、煎饼和饴糖,30块钱也比较便宜。”导购说。

而在家乐福超市,虽未设销售专区,但也有煎饼、烧饼、蜜枣等特产出售,一位选购市民告诉记者,“看了一下,整体档次不高,价格没



超市里“山东特产”不少,“济南特产”难寻。

有超过百元的。”正在选购特产的市民小张说,“真不清楚济南有啥特产,到超市一看都是山东特产,本地的太多了。”他表示,济南很多小吃不错,但却不便带走。

相比之下,泉城广场银座地下超市的“山东特产区”就显得很完善。27日记者来到该超市时,特产销售区正在搞促销活动,不仅顾客很多,而且超市员工也在补货。外地来济旅游的一家三口正在选购特产,“全靠营业员介绍,其实来了济南也不知道有啥特产。”这一家三口最终选购了几盒周村烧饼和高粱饴。

■景点周边 特产店无规模 游客不信任

在趵突泉公园东门南侧,一家名为“鲁地方怪产”的特产经营店平时常有游客光顾,十多平方米的小店里,货架占据了大部分。在货架和玻璃柜台上,东阿阿胶、周村烧饼、泰安煎饼、乐陵小枣、高粱饴、莱芜香肠等土特产应有尽有。店主告诉记者,他这卖的都是小包装的,没有礼品盒之类的高价商品。

“来这买就是图个经济方便,除了阿胶贵一点,其他的都比较便宜。”店主告诉记者,在趵突泉附近,他这个小店卖的特产算是比较齐全的了,但即便如此,济南本地特产还是很少见到,除了平阴玫瑰之外,别无他物。在这家“怪产”店内,还有长清华泰山木鱼石制成的杯子,“平时都是外地游客光顾,本地人基本没有。”店主说。

在趵突泉公园北门,一家“茶艺馆”也卖山东特产,除了木鱼石、黑陶和琉璃制成的茶具,还少量出售乐陵小枣和饴糖。一位市民告诉记者,这家小店卖的这些工艺品,都属济南本地的特产,但“知道这些特产的人估计不多”。

而在大明湖附近,景点外很难找到成规模的济南特产专卖店。一般景区内都会有少量的特产出售,不过一些游客表示,“景区里边的价格偏高,有些工艺品真假难辨,如果有专卖店就好了。”

■特色小吃 油旋濒临绝境 好吃不好做

在泉城路芙蓉街附近,一家没有

招牌的油旋店却经常有顾客排起长队。店主张女士告诉记者,她在芙蓉街做油旋已有十多年的历史了,“现在经常有外地人过来买,作为济南的名吃,买油旋成了约定俗成的规律。”据她介绍,很多本地大学生还带着老外同学来买油旋。

不过,张女士表示,一个油旋从一开始到做成需要十多分钟,“现在年轻人哪有这体力站着做油旋呀!”她说,她准备让自己的孩子继续学做油旋,家里祖传的手艺很可能就此断了。张女士回忆说,以前老济南的特色小吃有盘丝饼、大明湖的藕等,“不过现在已经找不到了,拿油酥饼为例,制作成本高但卖价低,现在也基本找不到了。”

不过,很多外地人包括老外,对济南的烧烤都情有独钟,经常来济出差的赵鹏告诉记者,他第一次来济南就去了西部一处烧烤集中地,“印象很深,后来每次来济南都会去吃烧烤喝扎啤。”不过,他表示,这些只能在济南时“享受”,没法带走啊。

■市民说法 济南特产太散 缺乏大招牌

27日大雨后,记者在大型超市、景点及街边,随机访问了一些市民和游客,很多济南人一说起本地特产,提到最多的就是泉水和甜沫,“但这些东西让外地人咋带走啊?”可再让市民多想想,半天才会说出煎饼、大葱之类的土特产,“像样的、方便携带馈赠的还真没啥。”市民曹先生说。

在泉城路上,市民黄女士告诉记者,她能想到的济南特产除了章丘大葱、甜沫之外,就属烤地瓜了。老济南人、出租车司机李师傅说,济南特产其实很多,“章丘大葱、明水香米,龙山小米、章丘豆腐,都是济南本地的特产。”李师傅说,他小时候见过卖章丘豆腐的直接用秤钩钩住豆腐就可以称重,“那豆腐才叫结实呢。”

据李师傅介绍,他小时候的老济南小吃很多,但“现在绝大多数都没处找了”,李师傅表示,其实济南的特产挺多的,“关键是这些特产多为农副产品,知道的人肯定少,就算知道了也不方便携带送人。”其实,很多市民都觉得,济南特产虽多,但缺乏那种名片式的招牌特产,“别人一说扒鸡,就知道德州,而济南就缺乏这个招牌。”李师傅说。

济南市政府网列出八个名优特产

■平阴阿胶



阿胶固产于原东阿县城(现平阴县东阿镇)而得名,它以专用黑驴皮与当地得天独厚的天然水质——狼溪河水熬制而成,已有两千年历史。李时珍在《本草纲目》上将阿胶称为“圣药”,与人参、鹿茸并称中药三宝。

■章丘大葱



章丘种植大葱已有几百年的历史,优良品种“大梧桐”,一般株高150至170厘米,最高达到2米,单株重1斤左右,有的达到3斤多,章丘大葱被誉称为“世界葱王”。

■明水香稻



明水香稻产于章丘市的明水镇,已有2000年的历史,从明朝开始就作为贡米向皇帝进献,以浓郁的香味而闻名中外。

■平阴玫瑰



平阴玫瑰始植于唐代,距今已有1300多年。目前,玫瑰种植面积已近万亩。平阴玫瑰既可制作玫瑰酱,酿造玫瑰酒,又可提取玫瑰精油。平阴玫瑰以出售鲜花蕾为主,大多销往江浙一带及东南亚地区。

■红玉杏



红玉杏又称“金杏”,主产于济南市历城、长清,有2000多年栽培历史,为山东杏中之魁。单果重60-83克,最大单果重150克,可食率91.6%-93.9%。肉细嫩,酸甜可口,是山东省重要出口商品之一。

■木鱼石

木鱼石是60亿年前生成于长清馒头山一带的一种珍贵石材。经过水的浸泡,木鱼石能够析出锌、铁等多种元素,对身体健康很有好处。长清的木鱼石色泽凝重,纹理清晰,制成的各类艺术品和保健品畅销国内外。

木品和保健品畅销国内外。



■黑陶



黑陶距今已有4000多年的历史。1928年首次发现于山东章丘龙山,故称之为“龙山文化”。龙山黑陶具有黑如漆、明如镜、硬如瓷、声如磬四大特色,被称为“原始文化的瑰宝”。

■鲁绣



济南刺绣,亦称鲁绣,是山东省著名的传统刺绣,也是我国刺绣史上记载最早的绣种之一。济南刺绣素以丝绣、发绣著称,特别是发绣,是以人的头发做绣线,工艺细腻,风格独特。

专家如是说▶▶

创新不足 宣传不够

济南土特产种类不少,但却少有人知,问起济南本地特产,很多济南人都会被问住。对此,山东大学旅游系主任王德刚教授表示,济南特产包括老济南的一些特色小吃,之所以没有大名气甚至逐渐销声匿迹,主要是缺乏创新能力。也就是说,一些土特产和老小吃,仍然延续初期一套经营模式,也就无法适应新市场条件下的供需关系,逐渐没落甚至消失就在所难免。

济南是优秀旅游城市,王教授表示,将一些土特产纳入旅游商品要满足几个条件,即实用性、方便携带,如果是工艺品还需艺术性。以周村烧饼为例,相比油旋,现在周村烧饼的产品种类很多,高中低档,各种包装都有,而且这类食品保质期较长,便于储存。王教授介绍说,一些煎饼厂家还会到旅游商品推介会上现场制作,这种现代营销手段也在一定程度上帮了土特产的忙。

王教授进一步说,济南现在的很多老小吃都找不到了,对本地日常生活的影响越来越小,外地人就更难知晓了。他表示,老小吃和土特产在经营上,其经营方式是在特定历史和经济环境下产生的,如果固守坚持,很难适应新市场条件。及时转变经营策略,创新经营机制,或许是济南土特产和老小吃走出困境、打出牌子的一条必由之路。

震撼出击,梦想提速。 新BMW 318i进取型,心动上市。



新BMW 3系. 强劲·心动. 人民币283,000元起。

专为您的梦想精准打造,新BMW 3系以震撼价格,推出新BMW 318i进取型环保座驾。凭借超轻质材料的创新运用,达成前后轴50:50重量的至臻平衡,以卓越操控激活经典动力系统的无限潜能,令更少尾气排放,更高燃油效率的高效动力化作现实。BMW誉之为: BMW EfficientDynamics.

抢先体验超值座驾。敬请致电BMW授权经销商,感受动感与价格的双重震撼。

本广告中所示车型配置请以中国市场实际产品为准。

BMW授权经销商

济南万宝行汽车销售服务有限公司
地址: 济南市槐荫区二环西路4666号(经十西路段店)
立交桥沿二环西路向北3.5公里路东)
销售热线: 0531-8750 8588
服务电话: 0531-8750 8588转8004



本报电话

本报文传电话 86933336 86991208
新闻热线 96706(省内市话)
督察考评 85316622
要闻中心 姜阿都 85193107
时事部 85193100
政教新闻中心 85193062
经济新闻中心 85193052
地方新闻中心 85193197
济南新闻中心 85193064
机动新闻中心 85193177
体育新闻中心 85193636
文娱新闻中心 85193561
青未了编辑中心 85193560
呼叫中心 85193302
办公室 86990708

环保商务座驾首选,诠释无比尊崇。 BMW 520Li领先型,荣耀上市。



BMW 5系长轴距版. 动之·以理。

尊贵梦想并非高不可攀。BMW 5系长轴距版,以BMW 520Li领先型环保新款,重新定义商务座驾的价值典范。雍容典雅的美学设计,超轻质材质的前瞻运用,达成豪华舒适与卓越性能的完美平衡,令更少尾气排放,更高燃油效率的高效动力化作现实。BMW誉之为: BMW EfficientDynamics.

人民币412,600元起。尊崇之选,为您而设。即刻致电BMW授权经销商,鉴赏价值升华。

本广告中所示车型配置请以中国市场实际产品为准。

BMW授权经销商

济南万宝行汽车销售服务有限公司
地址: 济南市槐荫区二环西路4666号(经十西路段店)
立交桥沿二环西路向北3.5公里路东)
销售热线: 0531-8750 8588
服务电话: 0531-8750 8588转8004

