

山鸡蛋两三块一枚,韭菜60多块一斤,黑山羊通过地理标志认证

沂源山坡上精耕“绿”生意

“去年沂源有机苹果成为奥运会专供果品,许多人才知道我们沂源苹果好吃。其实,沂源经过注册认证的有机果菜、畜禽产品和特色地理标志产品有一大批,山多坡多丛林多以前是缺点,现在发展绿色农业了,就成了优势。”

□记者 李岩侠

本报沂源7月27日讯 散养山鸡的山鸡蛋,两三块一枚;放养的黑山羊,活羊每斤十二三元,熟肉每斤26元,礼品袋装每斤50元;野黑猪肉鲜肉均价30元;有机韭菜65元一斤。另外,还有有机苹果、有机蜂蜜等,每种产品都比普通产品的价格高出一两倍。近年来,沂源利用山多坡多丛林多的优势,大力发展绿色有机食品生产,各种各样打着沂源标志的绿色农副产品令沂源人财路大开。

徐家庄乡后坡村位于龙青山的半山坡上,沿着村里的坡道往上走,远远地就可听见果园里鸡叫声此起彼伏,这是山里旺盛禽畜养殖专业合作社的一个有机山鸡放养基地,60多亩果园,放养了2000只山鸡。这样的放养基地该合作社有十多个,放养山鸡3万只。据悉,沂源散养山鸡的山鸡蛋是全省第一个通过有机认证的畜产品。

这里饲养的有机山鸡,鸡肉每斤12—13元,鸡蛋收购价近20元,

零售价格30元,别看每枚山鸡蛋比普通鸡蛋小了将近一半,但按个算,两三块一枚。

中午到了,不时有村民赶着一群群黑山羊返回村里。每群羊少则二三十只,多则百十只。县畜牧兽医局徐局长告诉记者,后坡村还是县里的黑山羊养殖村,沂源黑山羊是全省首个通过农业部地理标志认证的畜产品,也是用纯天然传统放养法养殖出来的,全县存栏量10万只。活羊每斤十二三元,熟肉26元左右,精装礼品肉卖到50元,一个村民每年养上几十只山羊就是一笔不小的收入。

“去年沂源有机苹果成为奥运会专供果品,许多人才知道我们沂源苹果好吃。其实,沂源经过注册认证的有机果菜、畜禽产品和特色地理标志产品有一大批,山多坡多丛林多以前是缺点,现在发展绿色农业了,就成了优势。”徐局长说。比如,有机韭菜65元一斤,有机野黑猪肉30元一斤,还经常断货。蒙山牌槐花蜜、荆花蜜也是全省首个通过有机转换的蜂产品。



沂源黑山羊是全省首个通过农业部地理标志认证的畜产品,也是用纯天然传统放养法养殖出来的。李岩侠 摄

●资讯●

省财政补贴

山东将推450万只高效照明产品

□记者 孙韩高

本报济南7月27日讯 从省财政厅获悉,为推进节能减排,今年山东省将用财政补贴方式,推广高效照明产品450万只,比去年增加50%。山东推行的高效照明产品补贴采取间接补贴方式,由财政补贴给中标企业,再由中标企业按中标协议供货价格减去财政补贴资金后的价格销售给终端用户。

据了解,高效照明产品比普通白炽灯节电60%至80%,使用寿命长四到六倍。据此测算,完成推广任务后,可拉动全省消费5600万元,年节电2.3亿度,减排二氧化碳23万吨、二氧化硫2300吨。

财政2亿元支持

自主创新成果转化

□记者 孙韩高

本报济南7月27日讯 从省财政厅获悉,省财政今年将自主创新成果转化重大专项资金增加到2亿元,重点支持47项对扩大内需能够产生直接作用、可以尽快形成具有市场竞争力产品的省自主创新成果转化重大项目。项目平均支持强度达到425万元。

家电下乡提升品牌集中度

大品牌最受益

□记者 刘红杰

本报东平7月27日讯 近日,全国家电下乡信息管理系统披露了1-6月份销售情况,统计数据显示,家电品牌的集中度得到了进一步提升。海尔、美的、新飞、海信、美的等大品牌成为大赢家。

家电下乡系统公布的数据显示,冰箱前三名占有率分别是海尔、美的和新飞;彩电前三名是海信、创维和长虹;洗衣机前三名是海尔、松下和小天鹅;空调前三名是美的、格力和海尔。在这四类家电产品中,前三名品牌的占有率分别达到56.3%、59.8%、64.0%和86.6%,品牌的集中度可见一斑。

山东美的制冷产品销售有限公司冰箱营销中心总经理郑寒雨告诉记者,今年美的的中标家电下乡以来,上半年山东地区冰箱的销售量比去年同期增加了近一倍。“毫不夸张地说,除了烟威地区,美的在山东每销售100台冰箱,就有80台是家电下乡产品。”郑寒雨说。

一个营业部

每天开户十几个

创业板开户 渐露“暖”意

□记者 杨珂
□实习生 刘长欣

本报济南7月27日讯 随着26日登陆创业板“头班车”的企业名单浮出水面,投资者的开户热情开始渐升。记者今天在济南采访几家券商营业部得知,如今各营业部每天的开户数一般保持在十几个,比前些时候有所提升。业内人士认为,随着创业板推出的时间越来越接近,投资者的热情会越来越高。

从15日创业板开户申请开始,时间已过去十多天,但是记者采访省城各大券商营业部,仍未发现开户热潮。“到现在总共几十户吧,不多,有增长趋势。”针对开户情况,招商证券的一位工作人员如此介绍。

在沂源大街上的中信建投营业部,截至27日下午2点,虽受下雨影响,但仍有18人开户。“来咨询的基本都签了。”负责创业板开户申请的工作人员说,虽然数量仍不多,但已经明显感到升温了,“最近每天开户有十几个”。

“每当有人申请开户,我们都会提醒他把《风险揭示书》看一遍,进行风险提示。”中信建投的综合主管陆媛媛认为,高风险性对于客户的选择产生较大影响。“108家企业名单确定的消息一出,就会对开户数量产生一定影响。”在陆主管看来,随着创业板推出的时间越来越接近,投资者的热情也会越来越高。

山东 VFD 屏透化型电磁炉隆重招商
以中药提纯理论为基础,集电热、电磁、远红外、强透化和药离子导入等五大功能于一体。
长线产品,高额回报。诚邀加盟
招商热线: 0536-8671198/33
短信索取: 18905361077
网址: www.vfshzy.com 山东盛宏医药科技有限公司

京沪高速新线山东段更换标志

同时京福更名“京台”,同三改为“沈海”,相关标志全运会后更换

□记者 杨传忠
□实习生 安娜 关爱英

本报济南7月27日讯 记者27日从山东省交通运输厅了解到,京沪高速山东段标志更换试点工程正式启动,9月底将完工。但受全运会等因素影响,山东境内其他高速公路将实行特殊政策,目前还没有详细的标志更换时间表。

根据《国家高速公路

网里程碑号传递方案》,京沪高速将采用新线:北京-天津-沧州-乐陵-济南-莱芜-临沂……在山东境内京沪高速与京台(即京福)高速将不再重合;一些高速也将重新有自己的名字,如同三高速将改为沈(阳)海(口)高速,京福高速将改为(北)京台(北)高速。

京沪高速公路山东段标志更换工程已由山东省

交通运输厅列入2009年高速公路养护工程投资计划,并开始对外进行建设招标。

山东省交通运输厅透露的信息显示,我省其他部分高速公路将按照国家标准,于今年底明年年初实施更改工作。据悉,其他省市部分高速公路名称更改有望今年年底完成,但考虑到全运会等综合因素,山东省内高速公

路命名将稍微滞后。

据了解,由于10月份全运会将在山东举行,为保证全运会的顺利进行,省内高速公路标志更换工作将滞后完成。“全运会之后基本就到了11月份,而天气情况对新标牌的黏合可能会带来影响,因此省内高速路牌更改可能会推迟到明年进行。”省交通运输厅有关人士称。

港华5000万布局青岛 百江或将改名换姓

外资搅动山东“气”局

□本报记者 杨珂

随着公用事业领域改革的不断深入,越来越多的外资品牌被引进我省,参与到燃气供应服务中,从而带动了整个市场格局的变化。

■ 外资加紧圈地

港华5000万 布局青岛

前段时间,在鲁港合作经贸洽谈会上传出消息,香港中华煤气将斥巨资进军青岛的燃气市场。27日,记者就此采访了港华燃气山东区域总经理刘启鸿,他告诉记者,由于看好山东燃气市场的前景,公司决定未来几年内在青岛即墨投资5000万美元,铺设燃气管道,开发当地的燃气用户。“未来我们将在当地投资5000万美元。”

港华在山东的总投资金额已达30亿元。“在山东的投资额度约占到中华煤气对内地投资总额的近1/4”。

刘启鸿表示,自从2001年进军山东以来,香港中华煤气已经在我省8个地区成立了合资公司,分别是济南港华、青岛中即港华、青岛东亿港华、威海港华、淄博港华、潍坊港华、泰安泰山港华、龙口港华。截至目前,港华在山东的总投资金额达30亿元。“在山东的投资额度约占到中华煤气对内地投资总额的近1/4。”刘启鸿说。

在外资企业的带动下,山东的燃气市场近年来发展迅速。记者了解到,目前除了港华之外,另外一家河北的民企——新奥集团在我省的烟台、聊城等多个城市也投资进入当地的燃气领域。

■ 8月底接入新气源

济南彻底告别 燃气紧张

外资进入燃气领域,究竟给当地带来了些什么?前两年,一到冬天的用气高峰,省城济南往往会发生燃气紧缺的局面。但是近两年,外资企业依靠雄厚的经济实力,在铺设管道、引入气源上显得轻松些,这些都使得供应紧张的局面得以改观。

港华燃气济南分公司的相关负责人介绍,今年8月底,省城济南将接入一条新气源,设计的输气

能力达8亿立方米。届时,在未来几年内,济南的燃气供应都能够得到保障。

■ 中华煤气入主

山东百江 或将改名换姓

众所周知,一直以来在济南的管道燃气市场上有两个合资品牌——港华和百江。

港华燃气的相关负责人表示,目前在香港,中华煤气已经入主百江燃气,成为百江燃气的第一大股东,约占股本40%。在业务整合方面,济南港华和百江都是独立的法人公司,但是在公司的理念、业务流程、工程规格等方面,目前双方都在统一步调。在未来合适的时间,百江或者将会改名换姓。