要使各项指标真正让游客满意

泰山景区迎复查不搞形式

□记者 杨璐

本报泰安10月14日讯 日前，泰山景区全国文明风景旅游区复核检查日益临近，泰山风景名胜区管理委员会上下齐动员。其中，关于景区环境和服务质量提升的工作受到了游客和市民的交口称赞，游客总体满意率达到了98.38%。

记者在泰山风景名胜区管理委员会获悉，为了迎接中央测评组对泰山景区全国文明风景旅游区复核检查，泰山景区工作人员遵循《全国文明风景旅游区标准》，强化迎检措施，目前已经基本完成各项迎检准备工作。泰山景区成立专门的工作领导小组，结合泰安市争创全国文明城市活动，在泰山景区范围内展开为期三个多月的综合整治，划分了景容景貌、经营秩序、旅游秩序、绿化美化四个专业小组，明确农业观光路、环山路、中路盘道、天外村游览路、桃花峪游览路、泰佛路六个重点整治区域，下大气力整治违章建筑、违章棚厦、灯箱广告、环境卫生、经营秩序等问题。同时，健全了泰山监管信息网络，建设了中心机房，购置了视频监控系统，在泰山上设立27个野外监控点，实现了对森林和文物等资源的全天候监控。

泰山风景名胜区管理委员会连续投入5亿多元加强了景区资源的保护，对列入世界遗产名录的23株古树名木及其他18000余株古树名木建档立案，并采取积极保护措施，古树名木保护率100%。对景区内的厕所和排污设施进行了全面改造，增设了300余个制作规范的垃圾箱，建设了61处高标准的星级化厕所，7处公厕达到四星级以上标准，13处主景区公厕达到三星级以上标准。

目前，泰山风景名胜区管理委员会的工作人员已经不间断进行了几次实测预演，争取做到各项指标真正让游客满意。

泰山区集中整治学校周边环境

□记 者 喻 雯
□通讯员 李连国

本报泰安10月14日讯 为进一步消除学校周边环境安全隐患，近日，泰山区社会综合治理办公室和区教育局在全区进行了学校周边环境综合整治和学校安全大检查活动。公安、工商、行政执法、交通等相关单位参与了整治行动。

学校周边环境综合整治主要针对文化市场环境、社会治安环境和交通环境的检查。文化市场重点检查校园周边的网吧、游戏室及娱乐场所等，依法取缔非法经营单位，做到校园周边200米内无网吧，依法取缔校园周边非法经营的书报刊、摄影制品零售出租摊点，收缴各类非法出版物。社会治安和交通环境重点检查学校周围流动人口及出租房屋情况，检查学校周边交通安全情况，是否存在非法营运的“黑出租”、“黑校车”等。此外，对综合环境治理进行排查。重点清理校园周边的乱搭乱建，各类非法经营的饮食摊点和小卖部以及各空气、噪声、水源污染等。学校安全大检查主要是消防安全、饮食安全、交通(校车)安全、校舍安全和危险化学品安全等。各学校安全知识教材和安全教育活动开展情况、应急预案制定和演练情况、安全档案建设等都是重点检查对象。

据了解，此次检查活动由泰山区政法委牵头，公安、工商、行政执法、交通等相关单位参与，采取集中行动和平时检查相结合、全面自查和重点检查相结合的方式。

电力摆擂台 技能大比拼

10月14日，第六届全国电力行业职业技能竞赛在山东电力学校开赛，共有来自全国21个省市自治区31个单位的41个代表队的146名选手参赛。参赛项目有全硫测定、发热量测定等7个竞赛项目。

本报记者 孔红星 摄

交通秩序整治初战告捷

□记 者 王 倩
□通讯员 田治国 华东

本报泰安10月14日讯 记者从泰安市交警支队获悉，为迎接全国文明风景旅游区检查，泰安市公安局交警支队大力整治城区交通秩序，取得了明显成效。

泰安市交警支队采取定点盘查与流动巡查相结合的勤务方式，对禁行车辆、严重影响城市形象的交通违法行为进行了盘查堵截和严肃查处。联合有关警种，针对摩托车不戴安全头盔、无牌无证上路行驶等严重影响城市形象的交通违法行为，展开了专项治理活动。联合安监局、交通局等道路交通安全管理委员会成员单位，开展了客运交通安全联合整治活动。

据统计，泰安交警支队累计出动警力1200余人次，查纠各类交通违法行为2200余起，清理乱停乱放车辆1720余辆次，查处禁行车辆450余台次。

做优“长板” 补齐“短板”

新泰市提出打造文化新“木桶”

□记 者 王 颜
□通讯员 王安波 李文英

本报泰安10月14日讯 “文化建设正如打造一个木桶，只有固底松箍加长补短才能盛水多，很符合当前文化建设形势。”近日，泰安市委常委、新泰市委书记辛显明以“木桶”比喻新泰文化建设的创新思维。

新泰市委工作人员介绍，文化设施和公共文化服务体系是文化“木桶”的“底板”。为了加强公共文化服务体系建设、发展文化产业，新泰制定了文化发展总体规划，每年安排3000万元文化基础设施建设专项基金，大力实施农村基层文化设施等重大文化项目建设。投资2亿元占地155亩的体育公园，最近即将建成开放；总投资超过16亿元的金斗梨苑休闲文化广场也已初具规模。新泰市还将投资3亿元，建设一处占地300亩，集博物馆、图书馆、科技馆于一体的市文化中心。

作为文化“木桶”“长板”的地方特色，新泰深挖这些优势资源，打造出“和美城市、幸福新泰”的城市品牌、“观音胜境、北方普陀”莲花山文化旅游品牌、“和圣”文化品牌、“杞”文化品牌、红色文化收藏品牌、“世界之星”体育品牌等六大文化品牌。就城乡而言，文化木桶的“短板”在乡村，为了补齐“短板”，最近几年，全面实施了镇村文化设施建设工程、广播电视村村通工程等六大文化建设工程项目。现在已建成的300多个乡镇综合文化站、村文化大院、社区文化中心、示范性农家书屋，向农民群众提供信息、科普推广、宣传教育、影视观赏、文艺演出、图书阅览和体育活动。地处新汶的龙柏园文化公园投资7000余万元已投入运营，龙廷镇的国防教育基地、南部山区生态民俗旅游区等特色文化产业项目经营都红红火火，仅“十一”黄金周，新泰境内以“一城五区”为主的文化旅游区就接待游客50多万人次。

截至目前，新泰市文化产业法人单位达到732家，全市文化产业增加值达到11.57亿元。