鞋的变迁

文/李建增

改革开放30年沧桑巨变，使人们的衣食住行无忧。单说脚上穿的鞋，过去是自己做，“文革”前是凭票买，买了鞋先钉鞋掌，出了窟窿再补补丁……如今鞋已是人们追求时尚和浪漫的服饰之一。鞋的变迁，就足以证明由贫穷走向富裕的巨变。

童年和中小学时代，我穿的布鞋都是母亲一针一线亲手做的。解放初期，济南市民穿的鞋都是自己做。在夏日的晴好天气，常见家家晒袼褙儿，这布袼褙儿是做鞋底和鞋帮的原材料。它是在案板上先糊一张报纸当底，再用面粉打的糨子把废旧布头一片一片地均匀糊上，铺平为一层，一般一张袼褙儿都是糊三四层布。一张袼褙儿干透后揭下来备用。那时候，家家主妇的筐子里，都有几双鞋样子，包括鞋底样子和鞋帮样子。做鞋时先比着鞋底样子，用袼褙儿像剪鞋垫一样把鞋底剪好，一般要用四五层袼褙儿，每层袼褙儿的边沿用斜剪的白布条糊好。这四五层摞起来，上下层都糊上踩布，就可纳鞋底了。纳鞋底是功夫活儿，纳鞋底用的麻线也是自己搓。春夏时光，树阴下或大门过道里，妇女们在一起搓麻线、纳鞋底是当时的一道景观。

做布鞋的帮即鞋面一般用黑斜纹布、灯芯绒，高档一点儿的用黑礼服呢布。那时流行小圆口、方口和六个鞋眼的，女鞋方口也有襻带。这样做成的布鞋称为“千层底”鞋。鞋口两侧有黑色宽松紧带的松紧口鞋是后来才流行的，当时人称“懒汉鞋”。这种鞋吸汗养脚，但是怕水，鞋底也不耐磨。会过日子的人都是请修鞋的师傅钉上掌，把鞋底的前后分别用鞋钉子钉上废旧地排车外轮胎。

当时很少有人买得起皮鞋。我上小学时，父亲给我买了一双上海产的黑色力士鞋，高兴得我当晚没睡着觉。母亲有双黑色胶质雨鞋，在下雨天穿用，令邻居同院都很羡慕。

从前没见过塑料拖鞋、棉拖鞋这类商品，都是把穿出了窟窿的布鞋趿拉着当拖鞋。夏天，自己锯块木头板，刨光滑后用钉子钉上段旧腰带或帆布，就成了拖鞋。

民用工业产品的短缺，在1960年至1963年最为严重。商店的布鞋是凭鞋票购买，生活的贫困，使人们不得不拿一年一双的鞋票去换粮票，好填饱肚子。那时一副鞋带还要收一寸布票呢。后来皮鞋是凭工业券购买，工业券是随工资多少发放，一般一家人只有一人工作，工资又低，所以买皮鞋也是可望而不可及的。

上世纪60年代中期，由于轻工业的发展，济南市场上有了浅古铜色的塑料鞋底，妇女们做鞋再也不用纳鞋底了。

上世纪70年代初期，济南流行白色布帮胶底的网球鞋，小伙子们以穿白网球鞋为时尚，当时叫“小白鞋”。再后来，济南市场上出现了注塑布鞋，人们称为“白压边”。还有平绒襻带坡跟注塑女鞋，都是济南制鞋三厂产的。时髦的男青年则追求上海产的白色回力牌球鞋。商品的短缺依然存在，这些鞋在一般的县城里是买不到的。因那时我跑货物列车到兖州，兖州地方上的朋友经常托我在济南买“白压边”和回力鞋。而济南人则常托出差的或跑车的去青岛或上海捎皮鞋穿。

改革开放初期，商品供应逐渐丰富，军工产品也转为民用。济南3520厂产的军用布鞋，是布帮布底上粘一层薄橡胶底，每双3.12元。因物美价廉，穿着舒适，成为百姓生活、工作穿着的首选。这期间，学生和青年人开始争相购买旅游鞋，大江南北的旅游鞋厂如雨后春笋般发展起来。

从前，即使有双皮鞋也不敢穿，生怕别人说你有钱。现在上街、上班，人人都穿上了皮鞋，也不再怕别人说资产阶级思想了。皮鞋式样、颜色、品牌五花八门，女鞋式样的变化更是一浪接着一浪，高跟鞋的后跟从两三厘米发展到五六厘米甚至更高。今年新流行的一种女式塑料拖鞋，前面不露脚趾，形如鲇鱼头，鞋面有许多圆形或方形孔洞，并点缀彩色花朵，色彩艳丽，有媒体称之洞洞鞋，深得爱美人士的青睐。如今，贫困已成为历史，物质短缺的年代一去不复返。人们穿鞋不愁了，愁的却是商家忙促销，不知选啥才好了。

本报“青未了”推出“三十而立——纪念改革开放30年”系列征文活动

1978年，中共十一届三中全会作出了改革开放的重大决策，开启了改革开放历史新时期。振奋人心的那一幕仿佛还在眼前，眨眼间，改革开放的征途已经整整走过30年。为纪念改革开放30年，本报“青未了”副刊特推出“三十而立——纪念改革开放30年”系列征文活动，邀请广大读者参与。

■三十而立——改革开放30年·你我他

30年来中国的变化，可以用天翻地覆来形容。30年时光荏苒，30年沧海桑田，您是否亲历中国改革开放以来的蓬勃发展？您是否也在回忆这30年中的辛劳与收获？仔细回望，30年前，您的生活是什么样子？30年后，您的人生轨迹是否也发生了巨变？如果您由此也收获了无比丰富的人生感悟，那么，请拿起笔，记录下来，参与到本报开设的“三十而立——改革开放30年·你我他”栏目中来。

■三十而立——改革开放30年·风尚

从过去的“三大件”到现在的数字化时代，从满大街的喇叭裤、“幸子衫”到今天的百变、混搭，从上世纪80年代流行的邓丽君到时下如火如荼的“造星”运动……以小见大，见微知著，生活中的点点滴滴，无不见证着中国改革开放30年来的巨大变化。只要您有在改革开放30年中相关的生活记录或感人故事，只要您有能够见证改革开放30年发展历程的老照片，就请将您的记忆文章及老照片投送至“三十而立——改革开放30年·风尚”栏目。

以上两栏目投稿邮箱：kongxin@qlwb.com.cn

■三十而立——改革开放30年·楹联征集

楹联是我国传统文化形式之一，以通俗性、实用性和艺术性为广大民众所喜闻乐见。纪念改革开放30年之际，本报将与山东省楹联学会联合举办楹联征集活动。本次征集，题材上，反映改革开放30年来社会各方面变化的内容皆可入联；形式上，不限楹联格式长短，但要求主题明确、切合联律、对仗工整、平仄协调。为了增加大家的参与性和娱乐性，使得活动更加活跃和丰富，除征集独创楹联外，还特邀专家推出如下上联：“1.改革开放三十年祖国建设蒸蒸日上；2.一山一水一圣人尽显齐鲁风采；3.胜日逢春齐鲁青未了”。请广大读者对出下联。同时欢迎广大读者推荐上联或下联，我们将推出优秀者征集下联或上联。

征稿时间：从即日起，至12月20日止。

评选办法：征集活动结束后，将邀请有关专家评出最佳楹联10条。获奖者将获赠我省书法家书写的获奖作品一幅。

投稿地址：济南市泺源大街6号齐鲁晚报副刊中心，邮编250014；E-mail:qlwbyl@163.com；邮寄稿和电子稿均注明“楹联征集”字样。

商務印書館 创于1897 The Commercial Press

商务印书馆精心打造

中小学生适用工具书

● 选权威的工具书
认准专业的编者和出版社

● 选合适的工具书
注意适当的词汇量与提示

● 选新版的工具书
掌握新知识，理解新世界

● 选专门的工具书
满足各种不同的学习需求

小学生适用工具书

《新华字典》（第10版）中国社会科学院语言研究所编 16.00元
《商务馆小学生字典》商务印书馆辞书研究中心编 18.00元
《现代汉语小词典》（第5版）中国社会科学院语言研究所词典编辑室编 48.90元
《汉语成语小词典》（2003年版）商务印书馆辞书研究中心编 16.00元
《新华同义词词典》商务印书馆辞书研究中心编 17.00元
《新华反义词词典》商务印书馆辞书研究中心编 19.00元
《牛津初阶英汉双解词典》李北达 编译 34.90元
《新时代小学生英汉词典》 霍庆文 编 26.00元
《英汉小词典》陈羽纶 党凤德 任永长 张祖德 编 19.90元

中学生适用工具书

《现代汉语词典》（第5版）中国社会科学院语言研究所词典编辑室编 78.00元
《新华成语词典》商务印书馆辞书研究中心编 58.00元
《古汉语常用字字典》（第4版）王力、岑麒祥、林焘等编，蒋绍愚、唐作藩、张万起等增订 32.00元
《新华同义词词典》（中型本）张志毅 张庆云 编著 42.00元
《牛津高阶英汉双解词典》A S Hornby著 Sally Wehmeier主编 石孝殊、王玉章、赵翠莲 等翻译 108.00元
《牛津高阶英语词典》Sally Wehmeier主编 75.00元
《朗文当代英语大辞典》[英] 德拉·萨默斯主编 朱原 等翻译 129.00元
《朗文袖珍英汉双解短语动词词典》[英] 德拉·萨默斯主编 张树玲、闫秋斋、崔冰清翻译 19.00元

济南泉城路新华书店 青岛书城 烟台书城及各地新华书店均有销售

地址:北京王府井大街36号 邮编:100710 总机:(010)65258899 电话:(010)65278537 (010)65126429传真:(010)65249763 邮购:(010)65258899-110 网址:www.cp.com.cn 邮购部电子信箱:readerclub@cp.com.cn