

Table with 4 columns: 代码, 简称, 收盘涨幅%, 简评. Lists various stocks and their performance.

斯巴鲁驰鹏:来点奢华的刺激

2008年斯巴鲁荣获最佳保值越野车的称号,2007年美国年度车王——设计王浆、美国最佳内饰奖、世界上唯一一款使用H型发动机的SUV巨兽、美国五星级安全碰撞试验金奖……这就是斯巴鲁驰鹏,一款以中国需求而开发的全球车。作为一款真正的全球顶尖豪华SUV,技术、设计和性能兼备,彰显着拥有者的“雅皮”生活态度,比同级车市场售价低6-10万元。如果您在事业上是个成功者,也愿意去追求生活上的享受,那么驰鹏也许就是您所一直梦想的车。它将征服的激情、惬意的豪华、澎湃的动力、敏捷灵敏的操控融为一体,以其巨大的魅力诱惑着你。



没有人会否认它后排舒适的私密空间,对成功人士们一定会产生难以抗拒的强大吸引力。无论是驾驶还是乘坐,它都能为车主提供顶级的动力性和舒适性。

购车成本而言,斯巴鲁驰鹏性价比很高,在规格配备上,F6拥有3H高强度车身,一体冲压侧围结构是“满足商务和家庭的需求”,使用成本:很多消费者都重点考虑购车前成本,而忽视了购车后的支出,选择关注汽车油耗、售后服务和使用成本的人数并不多。对此,专家建议消费者购车还应重点考虑使用成本。

从上述角度讲,笔者在此推荐被誉为“中国凯美瑞”的比亚迪F6。就购车成本而言,

车市动态

齐鲁汽贸举办 哈弗车主自驾游

9月20日,齐鲁汽贸“齐鲁自驾游”长城哈弗自驾游活动在济南启动,由8辆哈弗组成的自驾车队从济南出发前往美丽的海滨城市日照。该活动负责人告诉记者,本次自驾游往返近800公里,道路以高速为主;组织本次活动,就是要让车主充分体验长城哈弗的舒适性、动力性和经济性。活动中,一位车主向记者透露,他驾驶的柴油哈弗平时市油耗也就是8升左右,高速油耗则更低,非常经济。而且,这次活动不仅让他们重新认识了长城哈弗的性能,也为车主的周末生活增添了许多色彩。

长安铃木 天语SX4悦享上市

日前,长安铃木“新一代多能轿车”天语SX4在成都车展上再添新品——天语SX4“悦享”两款限量版车型正式上市。天语SX4三厢悦享型手动售10.28万元,天语SX4三厢悦享型自动挡售11.28万元,全国限量发售800台。同时,全国限量发售1000台的雨燕秋季限量新款“雨燕·劲乐”正式上市,共有三种款式选择:雨燕·劲乐炫锐版手动型售8.28万元,雨燕·劲乐炫锐版自动挡型售9.28万元,雨燕·劲乐炫酷版自动挡型售9.98万元。即日起开始全面接受预订。配合“绿动中国”战略的启动,宣告了长安铃木以科技共创绿色未来的信心。

长丰汽车 闪耀成都车展

9月19日,在第十一届成都车展上,再度蝉联“中国制造业500强”的长丰汽车,携旗下刚入选《福布斯》“最被外国人看好的中国自主品牌车”的猎豹CS6耀耀登场。猎豹CS6采用了V系列平台和专业的SUV底盘系统,加上世界领先的主控式四驱系统技术,在保证品质和性能优越性的同时,大胆加入时尚、科技元素,在外型、舒适性等方面都进行了创新和调整。长丰汽车共展出了猎豹CS6、猎豹飞腾、猎豹黑金刚、长丰帕杰罗V73、长丰帕杰罗V77以及长丰骏菱等六款主力车型,充分表达了长丰对四川这一SUV重地的重视。

比亚迪F6: 理性购车新选择

凯凯

购车,是对自己家庭生活的一个重要投资,在未来的很多年内,这辆车将是一家人出行的重要工具。用机会成本来讲,购车放弃的是这些资金升值的机会,得到的是未来若干年内驾驶的乐趣和商务、居家出行的便利。因此,理性购车非常重要。

而理性购车,排除品牌偏好,要从纯粹理性的角度来考量。性价比:这个就不用提了,一直是买方卖方挂在嘴边的衡量指标;规格配备:因为是纯粹理性考量,此处对规格配备的要求



比亚迪F6售价在8.98-15.98万,以“凯凯超值定律”(凯凯的价格,凯美瑞的享受)作为杀手锏,市场表现一路高歌猛进;在规格配备上,F6拥有3H高强度车身,一体冲压侧围结构

是“满足商务和家庭的需求”,使用成本:很多消费者都重点考虑购车前成本,而忽视了购车后的支出,选择关注汽车油耗、售后服务和使用成本的人数并不多。对此,专家建议消费者购车还应重点考虑使用成本。

建整车安全体系,四轮碟刹,四安全气囊及博世ABS+EBD等豪华配置;就使用成本而言,2.4L车型百公里最低经济油耗仅为6.9L,再加上其保养费用远低于一些合资品牌,配合比亚迪五星级的售后服务,比亚迪F6凭借其高保值率在使用成本上体现出绝对的优势。

Advertisement for Higer buses. Includes text: 客运新经典, 价值新体验. 海格 H92 (KLQ6125A/B) 震撼登场. 中国名牌. 极具投资价值... 同时提供 6-18 米客运营旅游团体公交系列客车.

Large advertisement for Great Wall Cross-MPV. Features: 嘉誉Cross-MPV百日风暴, 最高优惠3万, 8.28元起. Includes a table of models and prices.

Advertisement for Changan cars. Features: 跨越500万, 2辆巅峰. 长安汽车心系用户大型回馈活动. 购车最高送5000元.

Advertisement for Changan cars. Features: 360° 无死地. 为祝贺长安汽车产销突破500万辆,即日起至2008年12月31日,全国开展长安汽车心系用户大型回馈活动.