

航天员乘组今日亮相

央视下午5:30现场直播

新华社酒泉9月23日电 神舟七号载人航天飞行任务总指挥部新闻发布会、神舟七号航天员乘组与记者见面会,将分别于24日14时30分和17时30分在酒泉卫星发射中心举行。届时,中央人民广播电台、中央电视台、中国国际广播电台、新华网、人民网、央视网将对新闻发布会和记者见面会进行现场直播。

神七完成最后一次船箭地联合检查

火箭将“加油” 发射倒计时

□特派记者 高红日 董钊

本报酒泉9月23日讯 23日10时30分,神七任务发射场区最后一次船箭地联合检查顺利完成,火箭即将转入推进剂加注。

“各号注意!我是0号!30分钟准备!”23日上午9点33分,记者刚走进中国酒泉卫星发射中心发射场区时,就听到这条指令通过广播在场区上空响起。发射场区最后一次船、箭、地联合测试进入倒计时阶段。

在专家的带领下,记者得以零距离接近发射塔,在蓝天和白云的衬托下,发射塔显得更加雄伟壮观。火箭和飞船被脐带塔包裹得严严实实,而两天后的晚上,脐带塔将被打开,火箭和飞船的英姿将重新展现在我们的面前,并载着我们的航天梦想点火升空。

站在发射塔下,明显能感受到风的存在,记者看到了发射塔下工作人员对气象的最新监控信息:温度13.8

度,平均风速6.0米/秒……一串数据后,最重要的是结论:天气现象正常。

虽然是模拟测试,参与测试的发射中心工作人员却丝毫不敢马虎,因为这次测试是完全按照两天后的真实发射程序进行的,包括发射后火箭飞行的姿势都要进行模拟演练。如果测试没问题的话,这也就是燃料加注,发射前的最后一次联合测试了。

测发指挥大厅0号指挥员的声音再次响彻云霄:5分钟准备;2分钟准备;1分钟准备;50秒;40秒;30秒;20秒;10、9、8、7……点火!……起飞!0号的声音短促而有力。发射塔中的火箭没有动静,但指挥室中模拟的火箭却缓缓升起,尾部喷着火焰在空中飞行……

10时30分,船箭地联合检查顺利完成。这标志着神七飞船的发射,已经进入最后的倒计时,火箭即将转入推进剂加注,飞船和首区测控通信系统状态全部固定,待命发射。



神七飞船和火箭被拥抱在发射塔怀中静待飞天。 本报特派记者 周青先 摄

副总指挥揭秘 神七三大亮点

据新华社上海9月23日电 (记者 高路)神七飞船副总指挥、上海航天局局长助理秦文波表示,神七与以往的神舟系列飞船相比,在“体态”上呈现出三大亮点。

“眼睛”更亮

秦文波介绍说,由于神七要实现航天员出舱“行走”,这给飞船的通信环节提出了比以往更高的要求。与神六相比,神七在轨道舱、推进舱的舱体安设了两部摄像机,形态为长方体,重量比家用小摄像机还轻出许多,这两颗精巧的小“眼睛”不仅“明亮”,同时还能应对极端温度、真空、辐射、粒子等空间环境的干扰。航天员“太空行走”的画面要传到地球,传到国人眼中,离不开这两颗“眼睛”的率先探视。

“翅膀”变少

秦文波介绍说,为了减轻飞船的负重,神七的能量源泉,形似“翅膀”的太阳能帆板,必须从神六及以往飞船的两对“翅膀”减少为一对。秦文波比喻说:“‘用电户’增加了,‘发电厂’减少了。这对矛盾,神七最终解决了。”

“躯干”拉长

神七的“躯干”,也出现了一少一多的变化。秦文波说,“一少”是飞船减少了轨道舱的16台发动机,仅保留了推进舱和返回舱的动力设备。“一多”是飞船相比于过去,轨道舱内将增加一个“夹层”,这个“夹层”即气闸舱,其作用是帮助航天员在舱内、舱外提供气压缓冲,出舱前要“减压”,从太空返回后要“升压”,其原理类似潜水员进出深海潜艇时需进行水压调节。由于轨道舱相关载荷的增加,神七飞船的“躯干”部分,也比神六有所拉长。

神七轨道舱将不驻守轨道

据新华社上海9月23日电(记者 高路)神七飞船副总指挥、上海航天局局长助理秦文波在接受新华社记者专访时说,作为与神六的一个不同之处,神七飞船在航天员完成任务准备返回地球时,轨道舱将不再继续驻守轨道,而是与返回舱分离,坠入大气层燃烧并消失。

此前,神六、神五飞船在

航天员返回地球时,轨道舱将与飞船脱离后,仍会在轨运行大约半年时间。其间将进行一些科学实验,并把有关实验数据持续传输到地面,在动力耗尽后,将渐渐被地球引力拉回到地面坠下。

但是,由于神七比神六携带更多的载荷,包括航天员人数、舱体体积、生活必需品的增加,以及因出舱行走而新增舱外航天服等负重的增大,因此,为了减重,神七减去了以往轨道舱用于留轨的16台发动机及供电、供热、测控、通信等所有平台分系统,神七的轨道舱此次也将不再作为一颗卫星运行。

白癜风新论 (第二版)
新华书店总经销, 成爱华院长编著
电话: 0543-3353558, 3353718
网址: http://www.cn-vitiligo.com

神七飞船将承担六大任务

新华社酒泉9月23日电(记者 巩琳萌)负责神七飞船和长征二F火箭研制的中国航天科技集团公司新闻发言人贾可

23日说,神舟七号飞船主要承担包括完成航天员出舱活动在内的六大飞行任务。

贾可说,神七飞船承担的

任务主要有:完成航天员出舱活动飞行任务;在整个飞行期间,为航天员提供必要的生活与工作条件;为有效载荷提供

相应的试验条件;确保航天员和回收的有效载荷在完成飞行任务后,安全返回地面;飞行过程中,一旦发生重大故障,在其

他系统的支持或航天员的参与下,能自主或人工控制返回地面,并保证航天员的生命安全;记录与飞船有关的数据。

电池修复赚大钱
本公司推出的电池修复机,高效修复各种手机电池、汽车、摩托车、电动车电瓶等各种废旧锂电池,不升温、不短路、成本低、效果好,欢迎来人厂家考察。
网址: www.k188.com
中科普研(北京)科技有限公司
北京 010-88259385 上海 021-63178516
成都 028-87783948 郑州 0371-60902398

TCL 国庆促销以礼相待

近日,TCL在北京国家大剧院推出全球首台高清影像互动电视,凭完美的消费者洞察和互动体验,X9引发全国消费者高度关注。国庆将至,TCL又将在全国范围内开展“举国同庆,共赢视界”活动,再度送出惊喜大礼,奉献给全国消费者。

活动期间,凡购买TCL指定产品,可获赠多项精美礼品,并可现场获得TCL-淘宝

“幸运刮刮卡”,赢取20元-4999元金额不等的支付宝现金红包/淘宝折价券等幸运好礼;总经理签名售机,最高优惠30%;礼多人不“怪”,超值赠品更多惊喜。“自然光技术”E9系列、全模式数字一体机、和刚推出的X9系列,超值大礼等您拿。

今年以来,TCL陆续推出了对业界具有重要影响力的液晶电视产品:到4月份推出

搭载业内首创的“自然光技术”E9系列,7月份正式发布业内最领先的全模式数字一体机,再到刚刚发布的全球首台高清影像互动电视X9,这些都承载着TCL不断创新的技术与对消费者的洞察。

据国家工信部统计,今年1至6月份,TCL以17%的整体份额排名国内彩电市场第一,并连续五年成为中国市场

上最畅销品牌。有行业数据分析师也认为,TCL在08上半年取得占据市场份额第一的成就,很大程度上,得益于更加贴近市场需求的产品策略,快速推出新品,并辅之以完善的销售渠道和灵活多变的销售政策。

“奥运对液晶电视销售的刺激作用,还是在于消费者存在看奥运的客观需求。而TCL

这次全国范围的十一国庆活动,是让各地消费者都能够提前体验到,拥有顶级技术的TCL液晶电视产品,为他们带来的数字时代的享受,最大限度、最大范围普及液晶电视。”TCL多媒体中国业务中心负责人表示。

相关链接:TCL E9悦然自然光液晶电视以其护眼环保、健康节能、画质提升超高

性价比深得消费者青睐,消费者可到全省各大家电商场TCL专柜咨询。

共迎华夏盛世,喜得绝佳好礼!凡在9月27日-10月5日国庆期间,购买TCL E9悦然系列及其他系列液晶均有豪礼相赠!!

自然光热线:0531-81939905

TCL 让液晶焕发自然光
自然光 节能环保 画质提升
节能新技术 投影时代