

中央电视台·史丹利夏收2009



中国农业大学校长柯炳生接受央视记者采访



杂交水稻之父、中国工程院院士袁隆平在与史丹利化肥公司战略合作协议仪式上作重要讲话

5月22日,史丹利化肥股份有限公司携手中央电视台联合制作的《史丹利—夏收2009》农业访谈节目在中央电视台成功录制,将在CCTV-7频道6月12日21点17分至22点30分首播、6月13日13点07分至14点22分重播。

中国农业大学校长柯炳生,国家最高科学技术奖获得者、著名小麦专家李振声院士,杂交玉米之父李登海,农业部农机化司副司长刘恒新,农业部种植业司粮油处处长潘文博,全国农业技术推广中心处长王继军,中国石化销售公司副经理夏世祥,清华大学教授阎旭林,史丹利化肥股份有限公司董事长高文班、总经理高建华,中国农业电影电视中心党委书记主任付宇翔等参加了现场节目录制。

农业部种植业司粮油处处长潘文博以翔实的数据介绍了2009年粮食生产与2008年的异同,以及2009年夏粮生产的新举措。

潘处长在谈及2008、2009年度夏粮生产的异同之处时,提到了“两个不变”和“三个更”。“两个不变”:第一是指粮棉油高产创建的目的不变,第二是指粮食高产创建的目的不变。“三个更”:一是规模更大,高产示范片



清华大学教授阎旭林接受央视记者采访



中石化销售公司副经理夏世祥(中),农业部农机化司副司长刘恒新(右一)接受央视记者采访



全国农业技术推广中心处长王继军(中),史丹利化肥公司董事长高文班(右一)接受央视记者采访



中国农业大学校长柯炳生(右)与史丹利公司总经理高建华(左)亲切交谈

火红的五月,祖国希望的田野上飘荡着小麦成熟的清香。从南到北,迎来了小麦收获的季节。由中央电视台和史丹利化肥股份有限公司联合制作的《史丹利—夏收2009》农业访谈节目,于5月22日在中央电视台演播大厅录制完毕,近期在CCTV-7播出。

5月22日晚7时,来自全国各地的320名史丹利优秀经销商以红、黄、蓝三种色彩的着装组成了三个方阵,参加了节目录制。整个演播大厅洋溢着丰收的喜悦,诠释了史丹利化肥公司热心助农的高度社会责任。国家最高科学技术奖获得者、小麦之父李振声院士,杂交玉米之父李登海等亲临现场,详细解答有关提问;中国农业大学校长柯炳生以及农业部、中石化公司、全国农业技术推广中心有关负责同志出席访谈节目,并对农业宏观政策作了重要解读;史丹利优秀经销商、现场嘉宾及专家进行了交流和互动。

2008年2月,杂交玉米之父袁隆平院士与史丹利化肥公司董事长高文班签订了战略合作协议,拉开了良种良法联合攻关,夺取粮食高产序幕。此举得到了李登海、郭天财等一大批农业科学家的高度认可和共同关注。良种良法科学配套,开创了中国农业生产的崭新模式,缔造了一个新的农资营销业态,放大了创新优势,形成了联合创新机制,对促进全国粮食高产做出了突出贡献。

只为高产,是中国“三农”事业的崇高历史使命,更是一项光荣的社会责任。粮食高产事关国家粮食安全,涉及到人民群众的切身利益,深度合作,实施良种良法捆绑服务,取得了显著的成效,我们将进一步加大合作的力度,努力创新合作的机制,为促进玉米超高产做出新的贡献。



农业部种植业司粮油处处长潘文博接受央视记者采访

友的问题为大家分析了目前我国小麦产量的增产潜力,向大家传达了坚强的信心。李院士向大家举了一个他亲身经历的例子,河南省一处高产示范田地最高单产产量达到717.2公斤。而2008年我国小麦平均单产量是314公斤,用李院士的话说就是我们还有一倍的潜力可挖。他针对如何去挖掘其中巨大的潜力谈了以下观点:首先是对中低产田的治理。中低产田平均产量不到314公斤,其增产空间很大。其次就是灌溉技术的开发和应用。在中国灌溉水的利用效率在45%左右,而西方发达国家灌溉水利用率已经达到75%,这中间的差距很大,说明我国在提高灌溉水的利用率方面有相当大的进步空间。再一个就是肥料的利用效率。中国的氮肥利用效率在30%左右,发达国家的在45%左右,说明我国肥料利用效率仍有15%的发展潜力。此外,李院士还涉及品种改良等多个可以进行挖潜增效的方面。

当记者适时的问及李院士今后的梦想时,这位于民恩深、于国功大的科学老人依然不改其忧国忧民的风范。“我的梦想是,几十年后,我们的子孙后代依然能像我们今天这样丰衣足食、我们的国家依然能像今天这样国泰民安。”话音未落,现场已是掌声雷动。

第二个现场提问的观众对杂交玉米专家李登海最新培育的“超级玉米”表现出极大的兴趣。李登海这位农民出身的农科专家,保持着农民朴实的笑容,亲切的向现场观众介绍了他的科研成果“超级玉米”。

他研制的“超级玉米”已在山东、河南通过了审定,其中在山东通过了“登海661”、“登海662”、“登海701”3个品种的审定,在河南也通过了2个品种的审定。现场观众报以热烈的掌声。

经过3年的高产示范和高产攻关,“超级玉米”具备了很多优势特点:1、高产能力。亩产开创了1400公斤的新纪录,是普通玉米亩产量的10倍还要多。2、抗倒伏能力。3、增产能力强。

“超级玉米”2009年将在华北地区每个县区试种,2009年秋天至2010年春天,“超级玉米”种植面积将达到600万亩。

“看到农民年年丰收,我心里高兴。”这就是李登海拼搏奋斗的理由,简单朴实但意义深远。

作为一家高端肥料生产企业的杰出代表,史丹利化肥股份有限公司董事长高文班借主持人的提问向大家谈起了史丹利在全国创建高产示范田进程中的举措。

为配合全国高产示范片的创建和全国农技的推广,史丹利化肥公司积极行动,坚持科技创新,公司专门配备了200辆依维柯汽车和近200台测土仪,在全国各地进行测土

药,让作物保持稳产、高产;及时分析市场行情,把握市场脉动,开发出适应市场和农民需求的优质肥料;建立企业文化,提出了“良种、良肥、良法”配套服务的理念,倾心服务三农;积极与国家水稻、小麦、玉米三大作物巨头合作,始终与最前沿的农业科技保持同步。

高文班董事长现场表露决心,显示了史丹利公司致力于创建美好农业的非凡抱负和实力。全国农业技术推广中心处长王继军分析了全国农业推广中心在全国创建高产示范片中发挥的四大功能:第一是在技术指导意见的制定和发布方面发挥了重要作用,从战略高度和全国广度作出宏观指示。第二是在抗灾减灾的技术指导服务方面发挥了日益重要的作用。农技推广中心将全国主要农业区按区域和作物进行划分,把国家政策和农技知识层层落实,把农技技术送到田间地头、千家万户;第三是农技推广中心还担负着建立基层农技示范机构,向基层农技服务机构或者直接面向广大农民展示农技成果、宣传农科知识重任;第四是配合各路专家实地对各种农作物进行测产分析,掌握其生长规律,对作物进行品种的改良,引导农民规避各种农业风险。

农业部农机化司副司长刘恒新在访谈现场分析了2009年跨区机收工作的特点,并重点介绍了2009年机收准备工作。他说,2009年全国参加小麦机收的联合收割机共计

44万台套,其中参与跨区机收的就



国家最高科学技术奖获得者、中科院院士、著名小麦专家李振声(中)及全国人大常委会、著名玉米专家李登海研究员(右一)接受央视记者采访

28万台套,比2008年增加1万台套;2009年的机收面积大幅增加,机收水平将在2008年基础上提升1个百分点,达到83%;2009年的机收价格与2008年相比变动不大,保持在3545元/亩的水平;2009年的燃油供应也比较稳定,价格平稳。

刘恒新对2009年机收准备工作显得信心十足。第一,购机补贴是中央的一项惠农政策,中央财政给

予专项拨款,由2008年的40亿元上升到2009年的130亿元。截至2009年5月15日,已经落实资金67亿元,补贴机具147万台套,这些资金和机具将用于生产来推动2009年夏收工作的进行。第二,大力促进跨区机收的供需衔接。目前农机部门已经发布了18个小麦主产省、1170个县的农机供需信息,并利用中国农业信息网上的信息直通车,推动派机方和引机方及时交换供求信息,签订好作业合同,建立长效合作机制。第三,印发了30万份跨区作业证,并附上当地农机部门的电话。第四,建立了全国性的服务机构,主要向机收工作提供天气、交通等多方面信息,对机收价格和维修价格等多个方面进行指导。第五,推进一条龙作业,推进订单合同作业,规范全国机收市场,狠抓安全。刘恒新副司长现场呼吁,公安部门、交通部门、石油石化部门要加强合作,共同保障“三夏”机收工作顺利。

中国石化销售公司副经理夏世祥也在现场接受了主持人的访问,称中石化已经为2009年我国“三夏”生产做好了充足的准备,并作了详细的介绍。

中国农业大学校长柯炳生在发言中谈及了“两个保障”。第一个是亿万农民的辛勤劳动,使粮食丰



产,稳定了社会,真正让一个国家“手中有粮,心中不慌”;一个是农民的劳动积极性,农业的发展以及粮食的丰收,需要政府相关部门以及社会各团体组织甚至个人的协调配合,从财政、人力、智力、物资、交通、治安等各个方面做全方位的保障。两个保障缺一不可。(刘苏华、冯立德根据现场录音整理) 通版摄影:刘苏华

史丹利公司董事长高文班在现场接受采访中强调,国家粮食安全肥料企业应当承担更大的责任,史丹利复合肥作为全国著名品牌,应当做出更大的贡献。近几年,我们加大了科技创新的力度,加大了良种良法配套力度,三大主导产品全部被国家科技部核定为国家重点新产品,新近研发的钵动力玉米专用复合肥达到国内领先水平。夏播夏种即将开始,我们将开足马力,加快生产,将优质的肥料和优质的服务奉献给全国亿万农民。

来自全国各地的史丹利经销商,从不同的角度不同的层次,对实施良种良法配套、促进粮食高产进行了经验交流。大家一致认为,良种良法配套,使科力量、肥料企业、经销商和农户四位一体,形成联合机制,找到了促进粮食高产的切入点,搭建了实现粮食高产的有效平台。河南省鹿邑县新农村农资有限公司总经理胡露介绍,从2008年起,我就把李登海研发的玉米良种和史丹利复合肥一起捆绑销售,统一进行技术指导 and 农化服务,既方便了老百姓,也促进了销售,实现了双赢,进一步加深了与用户的关系,取得了农民信任。老百姓夸奖我,玉米高产中有我的功劳。

政策、资金、科技、汗水助推了中国粮食生产一次次跨越新的高坎;良种良法配套,成就了具有突破意义的2009夏粮丰收。为做好夏季营销,史丹利化肥公司在全力抓好生产的同时,积极创新营销模式,强化渠道建设,突出精准服务,派出了400多人的科技营销队伍,200多辆农化车辆,装备了全新的测土仪等农化服务仪器,奔赴在全国各地进行测土配方,指导广大农民朋友科学施肥、标准施肥,帮助农民朋友尽量降低农业生产成本,提高肥料利用率。同时,组织各地经销商来公司进行转型教育和知识技能培训,培训经销商3000多人次,使经销商掌握了科学施肥知识,增强了维护市场的能力,增加了营销工作的针对性和有效性,真正成为广大农民朋友的良师益友。在抓好教育的同时,史丹利公司立足长远,着力建设规划型经销商队伍,强化了对经销商队伍的监管,明确了经销商的战略定位,划分了

职责边界,形成了一系列的管理制度,促进了经销商队伍自觉转型,增强了公司对市场的可控性,提高了经销商的服从度,进一步夯实了厂商合作的基础。经过大规模、多层次的培训,使经销商队伍焕然一新,牢固树立了加快发展的意识,学会了占领市场的本领,提高了为“三农”服务的技巧,在思想和行动上充分做好了夏季营销工作的准备。

为使广大农民朋友用上放心肥、明白肥,史丹利化肥公司着力加强主渠道建设,在全国2000多个县(市)区,建立起了20000多个史丹利肥料专卖店,实行统一店招、统一标准、统一服务,确保货真价实,直接入户到田间。同时,组织农化专家根据夏季施肥特点,到农

村田间地头进行季前培训,并制作了农化科技知识光碟和明白纸发放给广大农户。为做好示范带动作用,根据区域布局,广泛实施了科技施肥推广示范带动工程,集中搞好示范户、示范镇、示范县建设,发动一级经销商争创示范县,二级经销商创建示范镇,确保每个专卖店都有自己的示范户和样板田。通过榜样的力量,示范的作用,引导广大农民朋友科学施肥、合理施肥。

目前,史丹利化肥公司夏季营销准备工作全部就绪,生产全面启动,营销全力推进,服务全面跟进,将以更好的肥料、优质的服务奉献给全国广大农民朋友。只为高产,用卓越创建高产,史丹利一直在努力!(吴令然)



总经理高建华(左二)与国家最高科学技术奖获得者、中科院院士、著名小麦专家李振声(中)、中国农业大学校长柯炳生(右二)及全国人大常委会、著名玉米专家李登海研究员(右一)亲切合影



陕西省富平县丰源种子农化有限责任公司经理张聚民现场提问

史丹利夏收2009节目播出时间: CCTV-7首播6月12日21点17分至22点30分,重播6月13日13点07分至14点22分。



访谈节目录制现场