DAZHONG
农村大众
农科文化
半月刊

第7期
2008年12月5日
农历戊子年十一月初八
星期五
B1

自有者，珍惜自己的人格。
自私者，珍惜身外的金钱。
——张世家

大众报业集团（大众日报社）出版
邮发代号：23-2　主编：陈秀云
热线电话：0531-85193581
国内统一刊号：CN37-0002
责任编辑：段新勇
网址：ncdz.dzwww.com

本期小贴士

生活的贫穷可以锻炼人，但精神的贫乏只能扭曲人。

欢迎更多“土专家”上讲坛

本报记者　段新勇

今年夏季，山东省天达生物制药股份有限公司特约一线专家苗吉信，应邀为当地种植户讲解了花生和玉米种植、肥水管理和病虫害防治等实用技术，因其讲得实在，大伙听得明白，而受到追捧。

其实，大多数农民都懂得科技兴农的道理，只是苦于真正能让他们一听就懂、一学就会的技术太少，单靠聘请外来专家举办几场讲座远远满足不了“胃口”，也达不到预期效果。而各地在农业种、养、加、销的实践中，逐渐涌现出一批有一技之长的乡土能人，他们上联院校专家，下接一线农民，对推广农业技术、活跃农村市场、提高农民素质、引领农民致富起到了积极作用，被人们称作“土专家”“田秀才”，让他们上讲坛，讲技术，具有很多优势：他们生活在群众身边，是大伙“眼看着”成长起来的致富典型，他们以农民的身份、用农民熟悉的语言、方式、事例，传授技术，指点迷津，往往能讲到“点子”上，教到关键处，让农民更有亲切感，也更具说服力，可以减少很多“科技下乡”中出现的“水土不服”问题。

从“土专家”自身来说，他们大都希望自己所练就的手艺、培育的良种、饲养的畜禽得到认可与推广，从而形成较大的生产规模和销售市场，带领大伙共同致富，实现互利双赢。各级各相关部门应把这些人力资源开发好、利用好，通过给培训机会、给激励政策、给搭建平台等有效措施，积极鼓励和引导其走上讲坛，“讲经说法”。这样既能缓解农村科技人才不足的压力，又可以为乡土能人拓宽“用武之地”，既有利于农村实用人才脱颖而出，又可以为新农村建设提供必要的人才保障。

总之，“土专家”上讲坛是一种行之有效、顺应民意、农民欢迎的惠民之举。

『早建书屋，村里能多出几个大学生』

一本好书，可能改变一个农民的命运。

出一本农家适用的书是为了让农民增产增收的，不是为了自己评职称或晋升而让农民为自己“埋单”的。

农家书屋广受农民欢迎

记者在调查统计的414人中，有288人“认为农家书屋工程非常有必要，非常欢迎”，95人“认为有必要，欢迎”，两者合计比例为92.5%。95.8%的村民表示“如果村里有农家书屋的话，愿意去看书借书”，其中77.3%人表示“会经常去”。很多人在“对农家书屋工程的建议”中都提出要尽快把农家书屋建起来。已建有农家书屋地方的村民，都希望农家书屋能多补充更新图书。全省多个地方都要求追加2009年农家书屋建设任务数。

调查中有人谈到，农家书屋不增加农民负担，最多也就是看书的人数多一点或少一点的问题。但只要有人看书，农家书屋就能发挥巨大作用。读一本好书，可能改变一个农民一生的命运；一条致富信息，可能造福一方百姓。有的农民说：“早建书屋，大学生都能多出几个！”

学生、教师、种植养殖专业户成主要阅读人群

对当前农村阅读现状的判断，63%的人认为“看书的人不多”或“没有人看书”。其中非学生类调查对象中85%的人认为“看书的人不多”或“没有人看书”。27%的人认为“很多人看书”，选择这一答案的大多数是农村学生和老师。关于农村阅读人群结构，排第一位的是64%的人选择的“主要是学生和教师”；排第二位的是27%的人选择的“主要是专业户和做生意的”。

农家书屋管理员们也反映，到书屋借书看书的主要是学生、教师、搞种植养殖的专业户(经营户)，其次是退休干部职工、村干部等。实地察看农家书屋的借书记录、书籍旧损程度，也可以证明这一点。一些适合学生阅读与农业科技类的图书，使用率明显高于其他类型图书。外出务工经商是当前多数农村的主要经济来源，平时留守农村的主要是孩子和老人，这也决定了农村主要阅读人群集中在学生。

农民阅读书籍重实用

除低龄儿童外，农村阅读人群具有十分明确的阅读目的，急需用什么样的知识就读什么样的书，阅读与劳动、学业、生活密切相关。学生希望能读到助学类图书，专业户(经营户)喜欢读与自己从事行业相关的科技类图书，遇到法律问题的农民和村干部希望读到法律类图书，一般村民希望读到生活保健方面的书。农村的这种阅读需求明显体现在读书分类的选择上，选择率依次为：少儿类、科技类(农业)、生活类、政经类(法律为主)、文化类(文学艺术、综合类。这一调研结论，对于我们确定农家书屋出版物分类结构比例和品种有着重要的参考价值。

大力推荐农民急需的农家实用图书

记者在调查中发现，图书离农民的需求有一定的距离：一是价格高，二是内容离实际操作远，很多书都是作者为了评职称或晋升编写的书，字里行间专业术语过多，不适合普通农民阅读。

最近，记者在一家三农服务站看到一本名为《农家实用百科》的书，全书避开枯燥单调，条目清晰浅白，实用性强、文化味浓、丰富易懂，是农民自己的书，对任何一个关心农业、关爱农村、想了解农民的人来说，看到它，都会倍感亲切，看到它，就已经走进了农村，走近了农民。我们应该把这样农家急需的、贴近农民生活的书纳入到农家书屋工程建设中来。

王致和的臭豆腐是怎样做成的

相传康熙年间，安徽青年王致和赴京应试落第后，决定留在京城，一边继续攻读，一边学做豆腐谋生。可是，他毕竟是个年轻的读书人，没有经营生意的经验。夏季的一天，他所做的豆腐剩下不少，只好用小缸把豆腐切块腌好。但日子一长，他竟把这缸豆腐忘了，等到秋凉时想起来了，腌豆腐已经变成了“臭豆腐”。王致和十分恼火，正欲把这“臭气熏天”的豆腐扔掉时，转而一想，虽然臭了，但自己总还可以留着吃吧。于是，就忍着臭味吃了起来，然而，奇怪的是，臭豆腐闻起来虽有股臭味，吃起来却非常香。

于是，王致和便拿着自己的臭豆腐去给朋友吃。好说歹说，别人才同意尝一口，没想到，所有人在捂着鼻子尝了以后，都纷纷赞不绝口，一致公认此豆腐美味可口。王致和借助这一错误，改行专门做臭豆腐，生意越做越大，而影响也越来越广，最后，连慈禧太后也闻风前来尝一尝这难得一见的臭豆腐，对其大为赞赏。

从此.王致和与他的臭豆腐身价倍增，不仅上了书，还被列入御膳菜谱。直到今天，许多外国友人到了北京，都还点名要品尝这所谓“中国一绝”的王致和臭豆腐。

因为腌豆腐变臭这次失败，改变了王致和的一生。

我是在训练他做总统

美国总·肯尼迪的父亲从小就注意对儿子独立性格和精神状态的培养。

有一次他赶着马车带儿子出去游玩。在一个拐弯，因为马车速度很快，猛地把小肯尼迪甩了出去。当马车停住时，儿子以为父亲会下来把他扶起来，但父亲却坐在车上悠闲地掏出烟吸起来。

儿子叫道：“爸爸快来扶我。”“你摔疼了吗？”“是的，我自己感觉已经站不起来了。”儿子带着哭腔。

“那也要坚持起来，重新爬上马车.”儿子挣扎着自己站起来，摇摇晃晃的走进马车，艰难的爬了上来。

父亲摇动着鞭子问：“你知道为什么让你这么做吗？”儿子摇摇头。

父亲接着说：“人生就是这样，跌倒，爬起来，奔跑，再跌倒，再爬起来，再奔跑。在任何时候都要全靠自己。”

有人问他：“你每天要做的事情那么多，怎么有耐心教孩子这些鸡毛蒜皮的小事？”谁料约翰·肯尼迪的父亲一语惊人：“我是在训练他做总统。”

苍山新建90家农家书屋

记者在苍山县大钟村镇泉汪村的农家书屋看到，农业科技、乡村医学、法律法规等上千册图书及各类光碟琳琅满目，桌上摆放着各类报刊。

据了解，像泉汪村这样的农家书屋，苍山县今年已建成90多家，惠及群众70多万人。

苍山县把实施农家书屋工程作为维护和发展农民群众文化权益的重要内容，保证二、三年的时间各村都建立起农家书屋。

诚招村级加盟

天达2116、金大地都是大品牌！已成为山东邮政建立村级三农服务站的镇店之宝。农药、种子、肥料套餐服务。有意加盟者，请与当地邮政支局联系。

应对农业灾害、控害增收　眼见为实　耳听为虚
——低温、冷害、冰雪、冻害、早霜、寒露风、“倒春寒”、干旱、干热风、酸雨、重茬障碍和除草剂药害。
天达-2116®用效果说话　敬请登陆www.2116.cn