



# 香椿专业村与企业“联姻”稳市场

稳定了价格，解决了销售，供应了原料

农村大众报记者 张超 通讯员 刘瑞华

4月1日，南西安村四处弥漫着香椿的气息，浓郁醉人。

今年，这个坐落于临朐县寺头镇的小山村，因为种植红香椿着实火了一把。“俺村的红香椿是临朐县首个中国地标农产品。”南西安村党支部书记刘君笑着说。

## 今年天气适宜 大棚香椿能采三四茬

南西安村的红香椿到底是从何时开始发展的？今年42岁的刘君也说不上来，他记得早在20世纪90年代，不少村民因为种香椿大棚成了“万元户”。

徐志刚是南西安村最早发展大棚香椿的种植户之一，除了有3个大棚外，还有20多亩的露天山地香椿。他告诉记者，今年大棚香椿价格不错，能采三四茬，最贵的时

候一斤50多元，均价也在30元/斤，“可惜就是上市期太短了，现在已经是大棚里最后一茬香椿了。”

当地多位村民表示，今年香椿价格坚挺，很大一个因素是天气好。种植户刘贞海介绍，他种了两个大棚的红香椿，“往年3月气温高，导致香椿长得快，很多香椿变绿叶，没有卖成钱。”今年不一样，开春气温不高，香椿生长慢，“一个人摘香椿，摘一点卖一点，收入还不错。”

如今，南西安村大棚红香椿已经辐射到寺头镇桃花、石佛等3个中心村，发展了近200个冬暖式大棚。露天红香椿遍布全镇15个中心村，面积2.2万亩，产量7000多吨，成为富民强村的“黄金产业”。

## 头茬价格高 后期明显下滑

今年香椿行情好，但综合前几年情况看，南西安村香椿的价格并不稳定。

据悉，当地每年基本是3月初开秤收购大棚香椿，开秤当天价格最高，随后每天价格逐渐下降。一般来说，头茬香椿品质卖相好，价格高，第二茬和第三茬价格逐渐下滑。到4月初，露天香椿上市后，大棚香椿价格就会降到7元/斤。

南西安村种植户徐志刚家里种了一个大棚的香椿，还有十余亩的露天香椿。据他介绍，香椿价格随时在变动，早晨一个价，中午一个价，下午又一个价，“有时候接个电话的空，价格就掉几块钱。”

徐志刚有一份卖香椿账本，

记录着过去8年来价格变化。账本显示，8年来，南西安村香椿的均价并不算高，最高是今年，均价在30元/斤，而最低价在2017年，均价仅14元/斤。多年来，香椿价格经常触底反弹，徐志刚账本上的大棚红香椿价格勾勒出一个清晰的V字，就像坐了一趟“过山车”。

## 应对价格波动 “村企联盟”实现三赢

由于多年来香椿价格波动大，南西安村老百姓对香椿是“又爱又恨”。在他们看来，香椿价格不稳定导致每年的收入都不确定。

如何解决这个问题？据寺头镇副镇长吴振介绍，寺头镇按照政府引导、企业搭台、群众参与原则，积极动员农业龙头企业与相关产业

村“联姻”，实施“村企联盟”。

寺头镇以香椿种植面积比较大的南西安、石佛、桃花、河庄四个中心村为基础平台，每个中心村分别由香椿种植户、村“两委”成员、村集体出资成立村级合作社，四个合作社再加入临朐山河食品有限公司成立的春早红香椿联合社。种植户种出的红香椿，通过村级合作社统一配送到春早红香椿联合社，联合社将红香椿一部分作为鲜菜销往市场，一部分由山河食品公司深加工后再进行销售，所得利润按比例分红。

“‘村企联盟’不仅稳定了价格，避免了红香椿大量积压，解决了以往商贩联手压价造成农民损失的问题，还能保证企业有稳定的原材料供应，真正实现村集体、农民、企业三赢。”吴振说。



## 特色农业助农增收

4月1日，村民在胶州市铺集镇高家庄蓝莓种植基地的大棚里采收蓝莓。

近年来，胶州市铺集镇引导农民发展蓝莓、火龙果、杏、苹果等高附加值林果产业，打造了

一批集生态采摘、旅游观光、休闲农耕等多种形式的乡村旅游观光园，促进农业增效和农民增收，助力乡村振兴。

(王昭脉 摄)

# “羊司令”育出“司令羊”

他返乡创业繁育青山羊，创品牌打开全国市场

“这四青一黑的外貌特征，证明它是一只纯种的青山羊。”司全军怀抱一只尚未满月的小羊向记者介绍道。

今年45岁的司全军是单县高韦庄镇李子园村人，2001年大学毕业后留在北京，任职于一家银行。2010年，司全军放弃北京工作，回乡租赁了150亩土地，转行从事青山羊养殖和繁育，这让他身边的亲朋好友很不理解。

谈及12年前的返乡举动，司全军说：“单县是中国青山羊之乡，青山羊是单县的一张活的地理名片。而当时我发现，鲁西南地区养殖青山羊的农户越来越少了，没有羊，羊肉汤也变味了。我想挽救这个品种。”

创业初期，司全军遇到的困难比想象中要多得多。由于缺乏技术和经验，第一批选购的120只羊死亡过半；好不容易找到的合伙人，由于先期经济效益不佳，合伙人先后撤走了资金。司全军没有选择放弃，为了弥补资金缺口，2012年年底，他一咬牙卖掉了北京198平方米的复式楼房。为了学习养殖技术，他积极参加县里组织的新型职业农民培训班，虚心向省农科院知名专家学者求教，最后总结出一套青山羊的养殖技术和方法，繁育出的青山羊一代比一代纯正。



司全军返乡创业，“复活”了青山羊这张地理名片。

迄今，司全军返乡创业已经整整12年了。在他的多方努力下，单县濒临绝种的青山羊壮大起来。2017年，他注册了“司令羊”这个商标，让它成为单县青山羊的代名词，并在全国各地打开销路。

青山羊这张地理名片，被成功“复活”了，司全军又把目光瞄准了单县另一张名片“苏庄樱桃”。高韦庄镇土壤非常适合种植樱桃。据县志记载，该镇苏庄有种植樱桃的传统，但后来由于多重因素而逐渐没落。

司全军从中发现机会，率先引进智能温室大棚樱桃种植技术，在

高韦庄镇承包80亩土地，用于种植樱桃树，承包200亩土地，用于培育樱桃树苗。每亩温室大棚的投资在12万元以上，实施智能化育苗，结出的樱桃果实饱满鲜亮，甜度高。樱桃大棚的成功实现了两个产业绿色循环，羊粪是樱桃树的纯天然有机肥料，羊粪过腹还田，循环利用，解决了污染问题。

眼下，樱桃成熟期临近，司全军的樱桃农场即将迎来大丰收，预计每亩地可以收获2000斤樱桃，其中特级的市场价可以达到85元/斤。

农村大众报记者 郑希平 通讯员 谢丽 王晓兰

# 新泰畜牧“接二连三”全链条发展

形成百亿规模，吸纳直接就业10万余人

最近，接踵而至的订单让新泰众客食品产业园部门经理王萍乐得不拢嘴。“腌好的鸡翅顺着履带进入烘烤生产线，不一会儿香喷喷的金黄色烤翅就从另一端出来了，工人们只需要打包包装就行。”王萍说。

熟食制品深加工只是新泰众客食品畜禽产业链条上的一个环节。“众客食品坚持板块布局、链式发展，向上游发展种禽繁育、畜禽养殖、饲料生产，向下游发展屠宰分割、食品包装、肉食生产、羽绒制品、冷链物流等项目，形成了主业突出、行业配套完善的产业集

群。”众客食品产业园负责人李心娟说。产业园通过“连锁经营+龙头企业+家庭农场+农户”的经营模式，还带动周边养殖户3000余户在种、养、加、运等各个产业环节增收致富。目前，公司年加工肉鸡和肉鸭1亿只，熟食6万吨，饲料40万吨，去年实现销售收入36.1亿元。

“新泰市的养殖业正由过去传统的生产方式逐步向规模化、标准化、专业化方向发展，新品种、新技术、新工艺得到广泛推广使用。”新泰市畜牧发展中心主任袁铭说。不仅畜牧产业“接二连

三”，链条更加健全，畜牧业的自动化和智能化程度也越来越高，“智慧畜牧”平台初步建立。在新泰市楼德镇天信农牧西营养殖基地，一个上下三层的鸭舍里住着3万只毛茸茸的小鸭子。工人只需按下按钮，就能自动完成补水、补料等日常性工作。“我们基地有20个这样的高标准养殖舍，每个养殖舍每年可以出栏8批次24万只鸭子，这个基地一年的产值就是1.2亿元。”天信农牧西营养殖基地厂长刘福涛说。

除了能实现工序自动化，这些鸭舍最大的特点就是“会动脑子”。

“我们通过物联网大数据中心，可对家禽养殖的温度、空气等环境参数和有害气体实施监控，然后大数据中心根据设定的阈值自动进行风机、灯光、除湿、加热等自动化智能操控，实现从雏鸭出壳到出栏上市全程智能化管理和质量控制。”天信农牧副总经理鞠圣文说。

养殖自动化和智能化带来的不仅是生产效率的提高，还有向生态发展模式的转型。如今，在天信农牧，所有的养殖场几乎闻不到臭味，而这全仗智能中心里的CTB一体化好氧发酵装备。“这是目前国内最先进的鸭粪处理设备，它可

以对粪污进行无害化和资源化处理，最后我们可把鸭粪变为有机肥。现在每吨有机肥卖450元左右，日产自销。”天信农牧禹村基地粪污处理项目负责人刘振兴说。通过集中收集，再运至粪污集中处理中心统一处理，基地年加工优质有机肥5万吨。而这些有机肥在保证天信农牧9个产业园区自用的同时，还可为周边5万亩农田和1万多个高效农业大棚提供优质肥料。

近年来，新泰市做强政策、科技、服务三大支撑，通过产业融合把养殖业做成了百亿规模“接二连三”的大产业，吸纳直接就业10万余人。该市也先后被评为全国农产品质量安全县创建单位、全国畜禽粪污资源化利用试点县。近日，新泰又获评山东省2021年畜牧业高质量发展先行县。

农村大众报记者 祝超群 通讯员 赵洁 徐特亮