



振兴路上来了能挑重担的“挑山工”

服务队依托龙廷镇资源,大力发展乡村游、红色游、研学游

农村大众报记者 祝超群 通讯员 赵洁 薛瑞

乡村振兴

正在进行时

3月中下旬,满山杏梅花开,新泰市龙廷镇掌平洼村举办了杏花节,引来一拨又一拨的城里人来此打卡。这个昔日九顶凤凰山下默默无闻的贫穷小山村,如今成了乡村振兴的模范村。

掌平洼村是龙廷镇“绿色发展”的一个缩影,绿化荒山、种植杏梅的发展思路已在掌平洼延续了32年。“如今,村里的荒山逐年变绿,杏梅种植面积更是扩大到1000多亩,当地的乡村旅游以此为基础逐渐铺开。”掌平洼村党支部书记

刘方军说。从种地瓜、花生,到种杏梅、樱桃,村民的腰包鼓起来;从传统农业到“农业+旅游”,村集体的收入由负债到年入几十万元。

祖祖辈辈生活在山里的掌平洼人脱贫了,但从脱贫到全面振兴还有很长的一段“山路”要走。不过,朴实的山里人是幸运的,2019年7月,省派新泰市龙廷镇乡村振兴服务队进驻掌平洼等村,“山路”上多了能挑重担的“挑山工”。

“现在国家在实施乡村振兴战略,龙廷镇不仅绿色资源丰富,红

色资源也很有底蕴,如果做全域旅游简直就是‘老天赏饭吃!’”山东省派新泰市龙廷镇乡村振兴服务队(下称“服务队”)队长孙茂田,看到了掌平洼和周边村庄的发展方向。

“发展乡村旅游要有整体规划,更要整合资源、提档升级,完善旅游产业链。”孙茂田说。依托前期完成的《关于龙溪庄、太公峪、老瓜峪、龙池庙、西枣林乡村振兴情况的调研报告》,针对产业发展和组织建设短板,服务队组织掌平洼、太公峪、老瓜峪等5名服务村党组织书记,先后到兰陵县代村等6地学习乡村振兴经验;并指导编制了《乡村振兴示范区建设实施方案》,完善各村村级规划,一村一策、区域统筹,共同发展。

大力发展乡村游、红色游、研学游,成为服务队工作的突破点。

服务队利用陈毅元帅指挥所等众多革命遗址,编制老瓜峪、太公峪革命遗址建设规划,修缮修整新泰市抗日民主政府成立地址、新泰第一次党代会会址、龙溪庄遭遇战遗址和烈士陵园,打造了“掌平洼—太公峪—老瓜峪—老瓜峪”红色龙廷精品线路;还多次到临沂、曲阜等地考察,梳理挖掘龙廷研学旅行优势,制定了《研学旅行项目可行性研究报告》和《研学旅行中长期发展规划》,策划设计“重走百年奋斗路,争做合格接班人”研学旅行产品。“最近,我们正在为当地申报革命文物保护利用优秀案例和山东省级中小学生研学基地。申报成功后,龙廷的红色游、研学游可能比单纯登山赏花游更火。”孙茂田说。目前,龙廷镇年接待游客已经达3万余人,可增加收入300万元。

乡村振兴服务队的到来,不仅

让掌平洼、太公峪等几个发展旅游产业的村庄受益,其他村庄,乃至全镇农业产业发展也获益匪浅。“服务队来了以后,给我们村投资50余万元建了两个冬暖式樱桃大棚,实现了集体村民双增收。”西枣林村党支部书记张怀铮说,服务队成员几乎天天往村里跑,他们把村里情况摸得比村民都熟。

据了解,除了紧抓旅游产业,服务队还立足整个龙廷镇的林果产业优势,多次邀请山东农业大学毛志泉教授,为全镇200余个种植专业户讲授林果种植、管理技术;带领服务队考察中百大厨房、济西湿地生态农场等5家企业,达成了苹果、板栗等农产品收购合作协议;引领群众发展电商及冷库仓储,服务电商经营户达到45户,5个服务村村集体收入全部“跃十”,总收入达到128万元。

大棚樱桃 抢“鲜”上市

4月13日,郯城县郯城街道福林家庭农场智慧大棚樱桃进入采摘季,晶莹剔透,红似玛瑙的大樱桃挂满了枝头。前来采摘的游客一拨又一拨,他们通过快手、抖音直播,智慧大棚俨然变成了“网红”基地。

智慧大棚内安装了24个自动放风机,通过手机就可以给大棚自动放风。“大樱桃全部使用羊粪和有机菌肥,采取物理除虫方法,坚决不用农药。”说起大樱桃种植园,农场主人李新华说。他建园的初衷,就是想依靠现代农业科技,让沿山的丘陵地,种出绿色有机的好果子。目前,该农场种植的大樱桃注册了“福陵果”商标,并通过了绿色认证。(张乐民 摄)



犄角旮旯 栽满香椿树

次年村庄就见到效益

农村大众报阳谷讯(通讯员李明珍)“昨天俺家摘了20斤,卖了400元。”阳谷县阎楼镇柿子园村民王俊兰笑着说。“俺们村种的香椿都是绿色无公害产品,不打药不施肥。”村民闫玉珍接下话茬。在柿子园村委会办公室内,围坐了十来位整理香椿芽的村民,她们一边干活一边聊着今年的香椿芽的长势和收成,脸上洋溢着幸福的笑容。

走进阎楼镇柿子园村,街道两侧绿意盎然,房前屋后香气迷人,犄角旮旯到处是香椿树,成了一道独特的乡村风景。“俺村上的香椿芽一部分统一贴标直供超市,一部分走网店,还有一部分由党支部领办的合作社自行加工外售。犄角旮旯到处种上香椿树,不占大地块还能增收,增收路子算是找对了。”柿子园村党支部书记王文波自豪地说。

2020年,响应上级党组织增加集体收入的号召,王文波带着村民多次外出调研考察,最后敲定种植易管理、快产出、效益高的香椿树。据了解,香椿树栽植对地理条件要求不高,街道两侧、房前屋后、村头荒、院落内等零星土地均可利用,施农家肥口感最佳,隔周采摘4至5茬,每斤售价35至45元。

确定好思路,柿子园村“两委”干部说干就干,组织村民在2020年春天栽植香椿1.2万余棵,今年春天就收获了香椿芽。“随着树苗的成长,后期产量会越来越大,效益越来越好。”王文波说。据他介绍,通过柿子园村党支部回购村民的香椿芽,合作社统一进行加工出售,村民和村集体均可获益。

村民致富有盼头,乡村振兴有了新门路。像柿子园村这样通过党支部领办合作社的发展模式,在阎楼镇已全面铺开。该镇52个村依托各自地理优势、产业优势、市场优势等,挖掘各自发展潜力,党支部领办合作社,走出了一条风险共担,利润共享的特色发展路子。

围绕“红黄黑白”,叫响“胶味领鲜”

胶州通过品牌推介推动产业发展,目前拥有农产品品牌136个

农村大众报记者 张超

蓝天裹着白云,“绿地”圈着黑猪,胶州市胶河源农产基地的田野恬静安然。这里的“绿地”并不是指草地,而是眼前一片绿油油的有机大白菜。

胶州农产品素有“红黄黑白”之称,“红黄黑白”四大特色农产品品牌是指胶州红辣椒、胶州马铃薯、里岔黑猪、胶州大白菜。在胶河源农产基地,一下子就占了“黑白”两种,即里岔黑猪和胶州大白菜。

高成敏是基地的负责人,从基地2006年建成,他就一直在这里工作。“基地拥有30多个大棚,产出40余种蔬菜,胶州大白菜是其中最重要的一部分。价格高的时候,这里的一棵白菜曾卖出过99元的‘天价’。”高成敏说。

记者了解到,这里的大白菜种植从种子选取、下种到收获、包装上市等过程,全部由胶州大白菜协会技术人员指导和监督。“在种植

过程中用豆饼等有机肥作为肥料,严格按照要求不使用化肥、农药,人工除草,采用物理杀虫方法,这样种出来的白菜品质优良,价格自然高。”高成敏介绍。

贵除了品质好、成本高外,还因为“稀少”。

目前,胶州普通大白菜的种植面积约6万亩,经胶州大白菜协会认证的基地种植面积只有6000余亩,也就是常说的精品“胶白”。这些基地产的大白菜棵棵都配备了“身份证”,可追溯,采摘后的第一件事就是粘贴原产地证明商标。

“商标上印上了编码、查询网址和查询电话等,便于查询这棵白菜的生产基地、种植过程、产品质量检测结果等信息。”高成敏说,只有能够严格按照胶州大白菜的生产技术规程进行生产,才可以申请使用“胶州大白菜”证明商标。

在胶河源农产基地,与大白菜种植“一墙之隔”的是胶河源里岔

黑猪养殖基地,在这里,记者看到,一头头毛色全黑、体质结实、结构匀称的里岔黑猪正在栅栏里悠闲地晒着太阳。

“要想养好这样一头‘奔跑的万元户’可不简单。”高成敏说,基地坚持用传统的“笨方法”,比如用玉米、豆饼并添加时令蔬菜饲养,坚持300天以上的生长周期。

有业内人士表示,因为传统的选育方式依然缺乏系统性和科学性,“国产猪”养殖效率低下,导致成本过高。里岔黑猪肉如何才能走进寻常百姓家呢?

胶州的做法是通过叫响品牌,“倒逼”里岔黑猪产业化发展。目前,胶州引入巴克夏种公猪,通过杂交选育培育里岔黑猪新品种——“里岔长黑猪”,在保证肉质基本不变的情况下,提高生长速度、出肉率和瘦肉率。

“推动农村一二三产业融合发展,农产品品牌化必不可少,这是

促进现代农业提质增效的重要一环。”胶州市农业农村局副局长王昭凯说。事实证明,这些年来,胶州通过打造“胶味领鲜”这一农产品区域公用品牌,不仅为农户带来了种植效益,也使相关产业链得到进一步延伸。

3月30日,“胶味领鲜”助推产业发展——里岔黑猪等品牌推介专场活动在胶州举行,这是当地农业品牌推广年内例行活动之一。活动现场,胶州市副市长高燕介绍,整合胶州市各种优质特色农业资源,构建价值清晰、形象统一、资源整合的农产品区域公用品牌——“胶味领鲜”,旨在推动更多胶州优质特色农产品走出山东、走向全国,迈出国门。目前,在“胶味领鲜”农产品区域公用品牌引领下,胶州农产品品牌化建设取得了不俗的成绩,目前拥有各类农产品品牌136个,其中,国家级品牌8个、省级品牌21个。