農村大衆

中共山东省委主办　大众日报农村版　1950年创刊

2021年4月13日　星期二　农历辛丑年　三月初二　第11649期

DAZHONG

发行热线：0531-85193580　网址：http://ncdz.dzng.com　官方微信公众号：农村大众报

大众报业集团（大众日报社）出版　国内统一刊号：CN37-0002　邮发代号：23-2

全省本次平均降水量3.2毫米

农村大众报济南讯　（记者**王星**）4月12日，记者从山东省水文中心了解到，4月11日8时至12日8时，全省平均降水量3.2毫米。各市平均降水量：威海17.3毫米、烟台10.5毫米、潍坊4.9毫米、日照4.9毫米、青岛4.2毫米、东营4.2毫米、淄博3.0毫米、临沂2.3毫米、滨州1.7毫米，其他市基本没有降雨。

平均降水量超过10毫米的县(市、区)有8个。平均降水量前三位的县(市、区)是：烟台海阳22毫米、威海乳山20.5毫米、烟台牟平19毫米，点降水量前三位的站是：威海乳山于家庄41.5毫米、文登区铺集39毫米、文登区侯家38毫米。今年以来，全省平均降水量82.4毫米，较常年同期偏多83.9%，较去年同期偏少9.5%。

4月11日8时全省大中型水库、南四湖、东平湖总蓄水量71.97亿立方米，较常年同期多蓄26.31亿立方米，较去年同期多蓄20.28亿立方米。其中：大中型水库蓄水量48.63亿立方米，南四湖蓄水量17.76亿立方米，东平湖蓄水量5.58亿立方米。

秉承“绿色、科技、融合、共享”主题

第九届兰陵(苍山)蔬菜产业博览会开幕

农村大众报兰陵讯　（记者**戎宁**　通讯员**徐侠　冯磊　孔维克**）四月沂蒙春和景明，菜乡兰陵宾朋满座。4月12日，第九届兰陵（苍山）蔬菜产业博览会、沂蒙优质农产品交易会开幕式在临沂农展馆举行。

本届菜博会历时一个月，秉承“绿色、科技、融合、共享”的办会主题，围绕服务“三农”宗旨和推动乡村振兴目标，设置37个展区、1187个国际标准展位，综合展示沂蒙优质农产品供应基地、乡村振兴“三步走”和“四雁工程”、智慧农业、休闲观光农业、农村电商以及金融服务乡村振兴发展成果。

临沂市委副书记、兰陵县委书记任刚在致辞中介绍，去年临沂市谋划了乡村振兴“三步走”战略，建设长三角中心城市农产品供应基地、休闲旅游“后花园”和产业转移“大后方”，是临沂服务和融入新发展格局、努力“在打造乡村振兴齐鲁样板中走在前列”的创新举措。

兰陵作为“中国蔬菜之乡”和“山东南菜园”，具有对接“长三角”、融入“双循环”的资源禀赋和产业优势。全国地理标志产品认证中：“苍山大蒜”誉满海外、“苍山辣椒”叫响全国、“苍山牛蒡”远销日韩，建设“长三角”地区优质农产品供应基地12家，兰陵人运销的蔬菜占“长三角”地区的55%左右；四雁工程、兰陵首发等一系列创新探索走在全市乃至全省前列；国家级数字农业试点县、全国深化农村宅基地制度改革试点县等一系列政策试点和荣誉称号落户兰陵。

本届菜博会吸引了众多展商和观众。

开幕式集中签约了总投资20亿元的6个招商项目，启动了中国农业科学院蔬菜花卉研究所兰陵试验基地建设项目。同时，本届菜博会还在线下举办2021乡村振兴（临沂·兰陵）高峰论坛、第三届荀子文化节、招商引资和文化旅游签约仪式、鸿雁人才技能大赛、迷你马拉松比赛等系列主题活动，使展会贴近群众生活。

展会现场还有随处可见的电商直播间，来自全国各地的网红主播，走进会场推介沂蒙优质农产品。自2013年以来，兰陵县以菜为媒，已连续成功举办了八届菜博会，展会的规模、效果和反响逐届提高，菜博会已成为当之无愧的“优质农产品展示的窗口、招商引资的有效平台、交流合作的重要桥梁纽带”。

小鏊子上摊开大市场

临朐县朱家峪村发展煎饼产业，走向乡村振兴

农村大众报记者　王星　　通讯员　刘永哲　刘瑞华

随着鏊子的转动，王丽芹用竹耙子把刚舀上来的糊子摊铺开来，氤氲的蒸汽夹带着诱人的粮食醇香在“生产队”的车间内弥散开来……

“我们生产队生产的煎饼，没有任何添加，所以闻起来特别香，吃起来口感也格外好，现在是供不应求。”“生产队长”曾永颇为自豪地介绍。

曾永，临朐县辛寨街道朱家峪村党支部书记，也是“鲁农家庭农场煎饼生产队”的负责人。据他介绍，他们村的“煎饼生产队”虽然建队时间不长，但已成为村民就业、集体增收及全村产业升级的重要平台。

朱家峪村地处大山腹地，属于典型的山区村，“山连山，坡连坡，收庄稼要数窝”，是这个村的真实写照。

“2015年我回村干支书时，这个职位已空缺了两年。”曾永说。回村前，曾永在外承包工程做装修生意，面对家乡的窘境和乡亲们期待的眼神，他权衡再三，最后决定回村挑重担，当年他34岁。

2016年，曾永带着村“两委”成员到山东省农科院等科研院所学习请教，并根据本村实际，确立了种植“绿色、无公害”作物的发展路径，开始发展谷子、薏米、蜜薯种植，并随后成立了鲁农家庭农场。经过精心管理，600多亩的种植基地，当年收获了20万斤谷子、40万斤地瓜和7万斤薏米。

眼看日子越来越好，但2020年突如其来的疫情一下子打乱了村里的发展计划。“粮食不好往外卖，村民也都宅在家里不能外出，怎么办？”曾永说，当看到堆积如山的杂粮时，他眼前一亮——摊煎饼，既可就地转化粮食，又能给村民找到事干。

曾永说，当年2月开始筹备，3月份便投资40多万元建起了煎饼生产车间，同时开始招募人员，调试机器，进行试运营。“招募令”发出后，不少村民前来报名，为便于组织、培训和后续生产，根据煎饼制作特点，成立了“煎饼生产队”，将过去的单打独斗变为分工明确的一起干，生产效率大大提高。

煎饼生产出来如何卖出去？向熟悉的朋友推荐，通过网络直播带货……为彻底打开销售渠道，曾永实施了一个大行动：当年5月21日，他将村里的工作暂时交代给其他村干部，自己带着密封袋封装的100公斤煎饼和母亲揉好的香椿咸菜，开着一辆二手夏利车，一路挺进西藏，沿途宣传沂蒙煎饼。

“这次去西藏，我是全程直播的，一是提高我们煎饼的知名度，把我们的煎饼推向全国；二是向网友推介我们的好山好水好粮食。”曾永说，往返21天的旅途，全程9000多公里，他得到了临朐老乡、户外团体、热心网友等两万多人的关注，仅抖音平台就涨粉5000多人，如今已经超过3万人。

在“队长”影响带动下，目前“生产队”里的队员们对直播是驾轻就熟，煎饼生产车间也成了直播间。随着知名度的提高，北京、上海、云南等地的客户纷纷下单订购煎饼。清明节前后，尽管曾永要改造直播间、建新厂房，忙得不可开交，但他觉得忙得很值，“煎饼的醇香已从‘生产队’飘到了全国各地，我们要尽快扩大生产规模。”

“县里对我们的产业很支持，目前总投资200多万元的新车间已建好，50多台煎饼机也即将安装，到时我们‘生产队’一天可加工20吨粮食的煎饼，村民和集体收入就更可观了。”曾永高兴地说，“县商务局还在我们村建了电商服务站，全力支持我们进行直播销售。我觉得通过摸索，我们找准了一条适合自己的乡村振兴路。”

追剧《经山历海》

像小蒿一样扎根基层绽放芳华

正在央视一套黄金时间播出的电视剧《经山历海》，剧情快要接近尾声，观众好评如潮，呼声最高的莫过于基层干部的心声——真实。

剧中女主人公吴小蒿的工作与生活，就像是一面镜子，反映的是当下基层党员干部所面临的日常：从石屋村的搬迁扶贫、招商引资、保护古村落文化，到安澜村安全生产、建立电商平台，再到移风易俗、防火检查……每一项工作难题的处理，每一次家庭与工作、工作与工作矛盾的化解，每一种与群众打交道时酸甜苦辣的品尝，都刻画了基层干部不为人知的艰辛付出。这背后，是稚嫩向熟练的转变，是狂热趋于清醒，是天真烂漫被磨砺成沉稳冷静，这蜕变的过程，也让我们更加清醒地认识到，要想做好基层工作，唯有将心与群众紧紧地贴在一起，获得群众的理解与支持，才能不惧风雨、勇往无前。我想，这也是小说作者为女主人公起名小蒿的原因之一。

“蒿”是一种植物，经常引申为野草的意思。野草随处可见、坚韧不拔、不畏风雨侵扰，它力量与勇气的来源正是根与泥土的密切连接，这正是基层干部与广大人民群众真实的写照。

2021年是“十四五”开局之年，中央一号文件发起了全面推进乡村振兴的总动员。号角已经吹响，我们使命在肩。面对百年未有之大变局，作为基层党员干部，我们唯有身体力行践行党的宗旨，像野草一样，时刻扎根人民群众这块广袤的土地中，将人民放在心上、把心扎在基层，咬定青山不放松，脚踏实地加油干，在认识与思考、规划与尝试、执行与挑战中不断坚定理想信念、担起时代责任，努力为群众办实事办好事，切实做到权为民用、情为民系、利为民谋，以《经山历海》之情投入乡村振兴工作，更好地为绘就乡村振兴的美好蓝图贡献青春力量。

莒南县涝坡镇干部　徐俐莉

■责任编辑　窦硕峰