



“慧”种田，致富路上享清闲

编者按

春回大地，万象更新。春耕春管正从南向北陆续展开。随着新科技的应用以及越来越多新农民的加入，春耕生产涌动着蓬勃活力。花开不等闲，除了蜜蜂授粉被广泛应用，无

人机授粉也出现了；山路十八弯，果子运输是个大问题，重庆农民发挥聪明才智，研究出轨道运输车，好用又“拉风”……农业农村部相关负责人近日表示，我国农业农村科技创新取得巨大成就，农

业科技进步贡献率超过60%。今年，农业农村部还将开展智慧农场建设，耕作、管理越来越精准，农民从会种地悄然向“慧”种地转变，不再一味地出苦力、蛮力，致富路上越来越轻松。

蜜蜂：忙了人家的地，没荒自己的田

蜂农靠租蜂多挣了钱，果农靠蜂授粉节省了人工费

4月1日，泗水县圣水峪镇南仲都村村民姚运岱家的大棚油桃开始挂果。今年，他家的大棚油桃授粉，靠的是圣水峪镇西仲都村蜂农冯甲银的4箱蜜蜂。

姚运岱共种着5个大棚，3个棚的桃树，2个棚的草莓。

谈起蜜蜂授粉，姚运岱说，没有蜜蜂授粉，种大棚油桃根本不行。雇人授粉，一个大棚全部授完粉要付工费600元。关键是花开不等闲，人工授粉，一个棚1人要干6天才能完成。花开2天后，再进行授粉，授粉的质量就差了；时间再长点，授的粉也就不起作用了。“我这3个桃棚，同时要雇十几个人才能赶上花期。我们村大多都是大棚户，种的又都是油桃、草莓等水果，花期集

中，去哪找这么多人？”姚运岱说。

南仲都村的大棚种植户姚运岱指着落在草莓花上的蜜蜂说，他从种草莓以来，就意识到蜜蜂授粉是不可缺少的。他尝试过用吹风机吹风的方式进行人工授粉，但效果不好，坐果率不高，草莓果型也不好看，畸形果多，用他的话说“多数都是歪瓜裂枣的”。使用蜜蜂授粉，这些问题得以解决，坐果率高，草莓品相好，收入也跟着提上来了。

在星村镇岳岭村圣融蜂业园里，今年60岁的张志州身体健壮，一人看着管着140多箱蜜蜂。他说：“今年我出租蜜蜂的收入已经2万多元了。”

张志州从1980年开始养蜂，



有40多年的养蜂经验。他说：“养好了蜂养人，养不好人养蜂。”最近，有一批蜜蜂从大棚里撤回来，他忙着让蜜蜂家族壮

大起来，每天看看是否有多出来的蜂王。一个蜂群只能有一个蜂王，蜂王多了，就要分出来。他对近期的分蜂情况很满意。“只有自己能繁殖出足够的蜜蜂，才可以多分蜂，分出的蜜蜂用来出租，就能额外多挣一些。”张志州说。

3月31日，张志州给新泰市天宝镇的樱桃园送了一车蜜蜂，一箱蜜蜂400元。他每年有90多箱蜜蜂对外出租。他说，每到大棚授粉季节，本地的蜜蜂很抢手。租给油桃大棚一箱蜜蜂200元，只需租半月时间。现在主要是租给露天果树，一箱蜜蜂是400元。租给露天授粉的蜜蜂，基本不跑蜂。

据泗水县畜牧业发展中心副主任卞玉宝介绍，目前泗水县有养蜂户80多家，约1万箱蜜蜂参与农作物授粉。

农村大众报记者 张天银
通讯员 冯健

◁ 张志州笑着告诉记者，他每年向果农出租90多箱蜜蜂。



果园里的“过山车”

3月31日，重庆市奉节县安坪镇三沱村村民使用轨道运输机运输刚采摘的脐橙。

去年春节，在外打拼20多年的张润富回到重庆奉节老家探亲，他感受到了家乡果农们运输肥料、采摘脐橙时肩挑背驮的辛苦与不便，萌生了研发一台代替人工的轨道运输机的想法。

张润富历时一个月绘制出了

3D图，之后组装出样板车，又对速度、刹车等性能进行反复测试。去年11月底，他的运输机开始投入使用。张润富介绍，这款轨道运输机主要优势是能够依靠双轨道，在山坡地形中行驶，安全性高、载重量大、占地面积小。同时，这辆车还可以实现遥控。

(新华社发)



果农授粉用上无人机

4月6日，工作人员在河北沧州泊头市洼里王镇芦庄村梨园操作无人机给梨树授粉。

近年来，河北省沧州市大力

发展“智慧农业”，将智能环境与土壤检测系统、植保无人机等智能化农业技术和设备投入到生产中，在生产效率大大提高的同

时，有效降低了人工劳动强度，提高了农产品质量。

(新华社发)

秋千上的“网红村”

福建省华安县仙都镇招坑村有一项传承近600年的独特民俗，18岁成人礼通过荡秋千来完成，可惜在2000年的时候，因为失去了活动场地，该民俗被迫中断了。多年后，招坑村驻村第一书记陈少杰不仅挖掘恢复了该民俗活动，而且把它打造成了远近闻名的乡村振兴“网红产业”。

走进招坑村，路边的一块大石头上镌刻着“天下秋千第一村”几个大字。放眼望去，“招坑秋千谷”错落有致地设置了五六十种各式各样、五颜六色的秋千。



在招坑村，荡秋千是18岁成人礼的一种方式。2017年，陈少杰到招坑村担任第一书记后，就想把它打造成为招坑村乡村振兴的“网红产业”。38岁的陈少杰介绍说：“我在网上搜罗了所有能找到的创意秋千，然后自己绘图，找人加工制作，让秋千谷里的产品越来越丰富多彩，让游客在荡秋千时获得各种新奇体验。我们的目标就是打造‘秋千第一村’。”

陈少杰带领村里的党员干部建设秋千谷、登山步道等基础设施，让招坑村变得干净、漂亮、有趣，让人愿意来。2019年春节，秋千谷火了，游客达到15万人次。今年春节，虽受疫情影响，依然有7万多名游客造访秋千谷，招坑

村成了名副其实的“网红打卡地”。

秋千谷给招坑村带来了效益。2019年村集体收入达17.6万元，2020年达80万元。秋千谷为村民提供了20个固定就业岗位，旅游旺季时还可提供数百个临时岗位，加上村民向游客出售各种农副产品，经测算每年可为村民增收上百万元。“村集体收入进一步壮大后，我们将考虑向村民直接分红。”陈少杰表示。

为了让秋千谷规范、高端、可持续，陈少杰又找来旅行社合作，进一步开发漂流、房车基地、丛林穿越、野外拓展等文旅项目。

(据新华社)