

# 农村大众

中共山东省委主办 大众日报农村版 1950年创刊



2021年1月15日 星期五 农历庚子年 十二月初三 第11594期

发行热线: 0531-85193580 网址: http://ncdz.dzwww.com/ 官方微信公众账号: 农村大众报

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号: CN37-0002 邮发代号: 23-2

农村大众客户端  
全新改版上线啦



不止于纸  
关注三农  
你我线上同行

- 在手机应用商店搜索“农村大众”，点击下载。
- 扫描二维码，根据提示下载安装。

解决“在哪做”“谁来做”“如何做”

## 临朐“内外兼修”深化新时代文明实践中心建设

从梭庄的“桃文化”曲艺队，到茹家庄村“传承红色基因·留住乡村记忆”的红色村史馆，再到毕家沟村的“巾帼志愿服务队”……新时代文明实践在临朐城乡处处闪光、绽放和升华。

山东省临朐县用好当地资源和特色，解决“在哪做”“谁来做”“如何做”三大难题，用志愿服务点亮文明，营造了“人人愿为、人人能为、人人可为”的文明实践环境，温暖了民心，打响了品牌。

### 构筑起文明实践阵地 解决“在哪做”难题

日前，临朐许多村庄的“大喇叭”再次对党的十九届五中全会精神进行宣讲。

建设村村响“大喇叭”广播，是临朐构建新时代文明实践站所宣

传阵地的重要板块。该县将原有的分散村级广播统一并网，在全县14个镇街园区成立镇级广播平台，并通过播控中心连接各村级广播平台，把基层理论宣讲变成了“群众点餐式”宣讲，用乡音传党音，真正使党的理论知识、方针政策入脑入心、温暖民心。

如何更好地展现乡土文化和民俗风情？临朐突出村级文明实践主阵地作用，将文化礼堂、农家书屋、村史馆等基层公共服务设施功能融入文明实践阵地。目前该县已高标准建成300多家文化场所，覆盖全县88%的行政村。

从2018年成立第一个新时代文明实践站——兴隆城市社区实践站以来，临朐已在全县329个中心村建成新时代文明实践站。

2020年，辛寨街道大辛中村喜获“全国文明村”桂冠，为临朐新

时代文明实践再添新名片。

### 搭建志愿服务组织架构 解决“谁来做”难题

行走在东城街道毕家沟村，干净整洁、清新怡人的乡村美景犹如一幅绚丽的山水画卷，而这一切得益于村班子的“德治”理念，也离不开村里的“巾帼志愿服务队”。这个现有52名成员的志愿服务队，从搞卫生到调解纠纷，再到评选美丽庭院等，是全村正能量的标杆。

推进新时代文明实践工作在基层深入开展，临朐积极发挥志愿服务精神，组建涵盖10万余人的各类志愿服务组织、队伍482支。

临朐创新志愿者服务形式，依托“云上临朐”App搭建网上志愿服务组织架构，做好志愿者、志愿

服务团队的网上注册、项目认领、服务送单等工作。截至目前，全县注册志愿者累计达10.8万余人次，开展活动项目900多个，服务群众8万余人次。

### 文化品牌建设重心下移 解决“如何做”难题

作为首批全国“文化模范县”和“社会文化先进县”，新时代文明实践中心带来的“文化惠民”春风，让广大农村群众更真切地感受到了新时代的文化活力。

从2018年开始，临朐以打造一个特色文化品牌、推出一个以上重点非遗项目、创建一支群众文艺表演团体、编排一台演出剧目为主要内容的“四个一”活动为基本标准，逐渐将文化品牌建设重心下移。同时在14个镇街或园区设立公

益文化培训服务点，涵盖舞蹈、戏曲等15个门类，共计培训学员1万余人次。

在各方合力施肥、浇水和培育下，深埋于乡间土壤的文化种子逐渐发芽、抽穗、开花，群众积蓄已久的文化创作热情被彻底激活。临朐以文艺赛事推动作品创作，具有现实意义的荣获“群星奖”的小品《骆驼石》、亮相央视戏曲频道并获得一致好评的大型现代周姑戏《淌水崖》、MV作品《临朐版红旗飘飘》等文艺精品频出。

如今的临朐，每年举办各类文化活动400余场，惠及群众80余万人，有力提升了群众幸福感和满意度，加快推动新时代文明实践成为全域新风尚。

农村大众报通讯员 刘明志  
刘瑞华

14年育出18个品种，累计推广3000多万亩

## 从“希森”看一粒马铃薯的雄心

农村大众报记者 郭杰 通讯员 贾鹏 刘敏



乐陵希森马铃薯产业集团(下称“希森”)是山东省内唯一一家马铃薯育种企业，是集“育繁推”一体化的中国种业50强企业。2020年12月26日，山东省出台15条措施推进现代种业创新发展，明确指出，马铃薯育种要达到国际领先水平。

希森准备好了吗？

### 从无到有

#### 14年育出18个品种

1月6日，寒风凛冽。希森马铃薯产业集团许家基地的组培车间内，一排排脱毒苗生长旺盛。

“希森3号，亩均产量可达4-5吨；希森5号，干物质含量高达28%；希森6号，亩产高达8-9吨，两度刷新世界纪录……”希森马铃薯产业集团总经理胡柏耿，为农村大众记者梳理出“希森”的“大事记”：哪个年份，解决了什么技术难题，新品种又有哪些性状特点等。“大事记”的背后，是一场漫长的种业科技攻坚战。

当前，我国马铃薯总产、种植面积均居世界首位，但单产世界排名却居90多位。“我们缺少具有自主知识产权的早熟、高产、抗病、加工专用型马铃薯新品种。山东主要种植鲜食品种，全省马铃薯种植面积280万亩，鲜食主栽品种来自荷

兰，占全省种植面积的80%以上，国内炸条加工型主栽品种来自加拿大，炸片加工型主栽品种来自美国。”胡柏耿说。

技不如人唯有卧薪尝胆，奋起直追。2006年开始，希森团队就立志要育出抗旱、抗病、丰产等均优的优良品种。

借助其国家马铃薯工程技术研究中心平台优势，希森以早熟、高淀粉、耐盐碱马铃薯新品种选育为核心，开展种质资源创新、新品种培育、配套栽培技术、脱毒种薯繁育、示范推广应用等系统研究。2011年，希森推出第一个自主知识产权新品种“希森3号”。其后，累计成功培育出18个具有自主知识产权的新品种，有11个品种已通过品种审定和国家注册登记，品质和产量远远超过引进品种。

截至目前，希森先后承担实施了21个国家和省部级重点研发专项及自主研发项目。希森马铃薯脱毒种薯原原种和种薯产能分别达到了8亿粒和720万吨，占据国内种薯市场20%份额，规模与产能均位居全国第一。

### 从常规到耐盐碱

#### 要育世界上独一无二的品种

2017年，希森承担了山东省良种工程——马铃薯耐盐碱育种项

目，在东营黄三角农高区开展耐盐碱马铃薯品种选育及配套栽培技术研究工作。胡柏耿介绍，目前世界上没有适合在盐碱地上种植的马铃薯品种，如果有所突破，将填补世界空白。



希森集团拥有一支学科配套、高效的科研和工程技术开发团队。

图为科研人员在进行科学试验。

近30人的马铃薯育种及栽培专家队伍组建起来，联合国内外20余家科研院所开展协作攻关，目前已初步建立了耐盐碱马铃薯资源库和耐盐碱评价体系及标准，创立了盐碱地马铃薯新品种育种体系。

在中度盐碱地上，希森对746个杂交组合的175224个单株、6670份资源/品系和167个品种进行了连续3年的试验研究，筛选出耐中度盐碱材料26份。2020年6月经专家组现场测产验收，耐盐碱品种达到亩产3400斤。同时选育出6份较为优异的育

种新材料，这些材料将为下一步的品种选育提供可靠的物质基础。

在轻度盐碱地上，科研人员通过研究不同马铃薯耐盐栽培技术试验，耐盐碱品种亩产达到9255斤。

希森在中高度(含盐量4%-8

%)盐碱地马铃薯和碱滩间套立体多元化栽培技术研究方面也初见成效。马铃薯单季亩产1000公斤，碱滩亩产1000公斤，两项亩产值合计达到2200元。

目前，希森已育成6个耐轻度盐碱的马铃薯品种。从2021年开始，希森计划将耐盐碱品种及配套绿色高效栽培技术在黄河三角洲进行推广。3年内，他们的推广目标分别是1000亩、5000亩和1万亩。“我们还将协助种植户进行销售，尽快实现耐盐碱马铃薯的产业化发展。”胡柏耿说。

### 从国内到世界

#### 优化模式助良种推广

3年内，“希森6号”全国推广面积达到3000多万亩，在这个过程中，除了科研人员的执着研究、相关部门的精准扶持，希森创新实施的“育繁推一体化”种业开发模式也起了相当大的助推作用。

“一体化就是把种子研发、产品推广、技术服务等统一起来，不但使育种目标更贴近生产实际，还能加快良种繁殖效率，加快优质薯种的推广速度。”希森马铃薯产业集团许家基地总经理孔海明说。

希森是国内最大的马铃薯脱毒种薯繁育企业，也是首家实现育繁推一体化的马铃薯企业。多年实践中，希森摸索出了品种产业化的一条独特路径：在公司精准运作下，新品种迅速推向市场，与此同时，公司销售收入又部分投入到育种研发，从而形成创新闭环。截至目前，希森投入的育种经费已超过40亿元。

截至目前，希森马铃薯种薯已在全国24个省市区推广应用，累计种植面积3150万亩。

希森还是国内第一家投身“一带一路”建设的马铃薯企业。2014年，响应国家“一带一路”倡议，希森与埃及、哈萨克斯坦等国家开展广泛交流合作，将“希森”系列马铃薯新品种推广到“一带一路”沿线国家。目前“希森”系列在哈萨克斯坦、埃及等多个国家的种植面积达到两万余亩。

从新品种杂交选育，到微型薯培育，再到种薯大田生产，希森已成为“中国马铃薯种业航母”，不仅覆盖国内，还向中亚、非洲拓展。在做精、做强品种选育的基础上，他们还拉长产业链，用心做好从种业研发、生产再到消费的马铃薯产业大文章。

■责任编辑 钟雪凌