



一个强村背后的2000盒档案

农村大众记者 王星 通讯员 刘建明 王成波

尽管已是城里人，但南湖社区人仍把自己称为南湖村人，还把社区叫作村。在山东省潍坊市奎文区，南湖村是个远近闻名的强村：村里有5.1万平方米的商业物业，村民成股民，人均股值12万元，2020年1336名村民每人分红5000元；2020年村里各项事业发展顺利，管理井井有条，福利开支超过800万元。

“我们村发展得好，重要原因在于各项工作执行到位。”南湖社区党委书记潘东礼介绍说，“工作执行到位，我们一个重要的抓手就是档案。”

“每户一盒档案，一次会议一盒档案，村里重大事项一盒档案，每次党员学习一盒档案，现在档案室里总共有2000盒档案。”潘东礼在档案室，一一指给记者看。

每户档案内容可谓丰富，大到该户基本情况、股权结构，小

到楼道禁放杂物、太阳能采暖通知回执等等，林林总总厚厚一大摞。回执有通知内容、具体楼号房号、通知送达日期、户主签名等内容，非常具体详细。“现在这些纸质的东西保存下来，就是一部村史。”潘东礼笑着说。

2020年，村里大大小小的会共开了1212次。每次会议，村里都有详细的记录，细致到会议内容、时间、地点、参会人等，关键还有相应的照片、到会人的签名等等。村里重大事项也有详细的记录，这些记录会形成相应的档案归档。当然，党员学习也比照会议模式，一次学习形成一盒档案。

为建立、保存这些档案，社区指定专人，建起了专门的档案室。社区将这些档案分为文书档案、居民档案、基建档案、设备仪器档案及音像档案、实物档案



潘东礼书记正在档案室查看档案。

及电子档案七大类，其中文书档案又细分为社区党建、行政管理等十小类，音像档案又细分为照

片、录音、录像三小类，实物档案分为奖牌、奖杯及其他等。每盒档案都有相应编号。另外，社

区里还有一本纸质的检索目录，查阅起来非常方便。

档案治村实用有效。“现在，村里经济发展很快，大事小情比过去多得多，工作开展了没有，落实得怎么样了，需要有详细的记录，方便查看，那么纸质的档案就是很好的抓手。另外，过去有的户村里安排的事没做好，理由很多，有的借口是没听说，有的说没接到通知，但有纸质的回执就不一样了，白纸黑字，还有户主的签名，赖不掉！这样工作推进就很顺利。”对一屋子档案发挥的作用，潘东礼很有感触，“各类档案都在这里，村里大事小情都记得清清楚楚，所以我这个书记工作也好干。”

由于治村有效，村强民富，在本次换届选举中，已经65岁的潘东礼又全票当选社区党委书记，他表示将继续奋斗带着村民一块过上更好的日子。



免费技能培训送进村

农村大众报曲阜讯（通讯员曹天一 苏贞）1月7日，虽然天气寒冷，可是尼山镇张马村文化广场上人头攒动，尼山镇人社所正在这里举行电焊培训班。

尼山镇通过调查了解到，市场对电焊工需求量大，就业形势

好，而当地群众缺乏电焊专业技术，急需专业技能培训。尼山镇属于边远山区库区，群众进城学习电焊技术不方便。因此，尼山镇人社所充分利用农民工返乡回家过年的有利时机，与济宁市、曲阜市各个专业技术培训机构联合，

选派电焊专业技术教师，携带电焊专门器材设备，在张马村文化广场举行电焊职业技术培训，将有意愿学习电焊技术的48名村民，集中起来进行培训。村民只要来听课操作就行了，不用花一分钱，费用全部由政府买单。

教师们讲解深入浅出，学员们个个听得认真。培训合格的村民，还将获颁初级电焊工专业技术资格证书。

优质中医药服务送上门



1月12日，山东省中医药文化建设示范单位无棣水湾镇中心卫生院的工作人员在国医堂忙碌。

为了让“国粹”中医药更大程度惠及群众、服务群众，无棣县各镇办卫生院均建立了高标准的国医堂，以中医药特色服务促进治未病专科建设，让广大群众享

受到了“简、便、廉、验”的中医药特色服务。近年来，无棣县高度重视中医药事业发展，着力提升中医药服务能力，先后建成“国医堂”14处，在全省率先实现国医堂建设城乡全覆盖，被命名为“全国基层中医药工作先进县”。

（高士东 高利民 摄）

寿光农商银行“三级联动”，全力奏响春天行动“冲锋号”

春天行动活动开展以来，寿光农商银行党委坚持党建引领，强化政治担当，突出发挥党委示范引领作用，支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，党委、支部、党员三级联动，勠力同心、同向发力，全面吹响春天行动“冲锋号”，誓夺首季“开门红”。截至1月10日，全行各项存款余额392亿元，较年初增长16.2亿元；各项贷款余额256.4亿元，较年初增长3.9亿元。

党委发挥示范引领作用，靠前指挥。一是行党委成员践行“一线工作”制度，带头下沉基层。将全行划分“战区”，行党委班子成员按照包靠分工，采取“四不两直”方式直插一线督导，对包靠支部春天行动指标完成情况实时调度，主动认领包靠支行营销过程中遇到困

难业务，利用自身优势，公关维护大户存款，营销拓展系统性、行业性贷款，清收处置大额不良，解决支行业务难题，争做春天行动“产品的宣传员、业务的营销员、不良的催收员”。二是建立党委定向约谈机制，倒逼落后单位迎头追赶。按照“每周一调度、两周一约谈、每月一总结、季度末表彰”建立督导调度制度，对活动推进慢、指标增长慢、营销拓展不力、排名暂时靠后的单位，由行党委组织进行专项约谈，引导支行主动寻标对标，查摆落后原因，明确追赶目标，努力形成“后进赶先进、中间争先进、先进更先进”的良好工作局面。三是突出党建与业务融合这一核心，围绕全行工作重心和党建业务短板，行党委积极与寿光市卫生

健康局、公安局、教育局、市场监督管理局及各镇街区党委对接，有针对性拓展行业客户，切实把党的政治优势不断转化为市场竞争和开展金融服务的效能。

支部发挥战斗堡垒作用，凝心聚力。一是机关党支部切实履行好督导帮扶和服务职能，当好“参谋长”，按条线到基层对春天行动方案进行解读，强化支行对省、市联社和行党委重点工作部署的落实。同时，积极帮助基层出主意想办法，积极拓展财政、社保、医保、教育等优质客户，确保市场份额快速稳步提升。二是各支行党支部借助春节送“福”字，上门同步开展信息采集和授信签约工作，按照“四张清单”优先选择产业基础好、乡风文明程度高、村民金融需

求旺盛的村庄开展党建共建，派驻驻村党员，同步开展文明信用创评和整村授信工作。三是城区支行党支部组建市场营销团队，采取团队PK赛的形式，重点拓展城区内专业化市场及沿街商铺，快速抢占市场。同时，联合公司业务部党支部根据小微企业清单，通过开展多层次银企党建共建、对接会、“首贷培植”行动、“百行进万企”等活动，积极开展融资需求对接。

党员发挥先锋模范作用，冲锋在前。一是支部书记率先垂范，与支部委员共同分析，参照行总部春天行动考核办法，制定本单位春节前后旺季营销策略措施。同时，带头认领任务、公关大户，通过党委共建、支部书记下基层，逐户回访对接，及时了解客户需求，积极提供金

融服务。组织开展“三会一课”，传达贯彻省、市联社和行党委春天行动工作部署及落实措施，把全体党员思想统一到行党委战略部署上来，把党员责任牢牢记在心头、扛在肩上。二是组建40支党员营销先锋队，在厅堂营销、社区营销和整村授信等外拓活动中，佩戴党徽“亮身份”，坚持计划做在前面、行动走在前面，为全行员工带好头、做好表率。三是在党员中开展“晒业绩”活动，给各党员明确任务、压实责任、比学赶超。开展“结对帮扶”活动，每位党员干部详细了解帮扶员工的业绩完成情况，带领员工想办法、找客户、挖存款、拓产品，真正做到党员示范给员工看，带着员工干，充分发挥党员先锋模范作用。（王希强）