



冬季种草只为“固定”绿肥

东平大吉城四村创新农业生产，土壤有机质含量提高，水果卖好价

农村大众报记者 王星 通讯员 苏本善

初冬的鲁中大地，已换上土黄色冬装。但在山东省泰安市东平县旧县乡大吉城四村周边的果园内、谷子地里，满眼都是青葱翠绿，仿佛夏天还未离开一样。

“奇异果园里，我们种的是鼠茅草，谷子地里长着的是毛叶苕子和二月兰，这些作物，现在正开始旺长；梨园和其他地里是油菜，现在也是嫩绿嫩绿的。”村支书王志军站在地头，迎着瑟瑟的寒风，当起了义务讲解员。

冬天里为啥要种这些作物？大吉城四村三面环山，一面是坡，是个典型的山村。因地形原因，这一带冬春季风格外大，山岭地本来就“瘦”，冬春季没有庄稼覆盖，几场风下来，老百姓辛辛苦苦维持的一点好土，就“随风而去”了。所以，多少年来，村里的地就没“肥”过，村民的收成自然也很一般。

2011年，41岁的王志军当选村支书。“2007年，我在省委党校农村经营管理专业学习的时候，就认真思考过村里的农业发展问题。”

王志军说，他上任后带着问题多次向专家请教，以求“破题”。

村里进行农厕改造，每家一个绿肥池，需要定期清理，抽出来的绿肥怎么处理？经过一番调研、考察，一条充分利用绿肥，培肥地力，发展高效农业的思路在王志军脑子里清晰起来。在地头建几个大绿肥池，集中处理从农户家中抽取的绿肥，引进石榴、梨、李子及需要大肥大水的奇异果等，进行有机种植，既解决了老百姓的绿肥处理难题，又培肥了地力，提高了果品品质，可谓一举多得。

冬天，地里不再需要施肥，绿肥怎么办？“经过论证考察，我们决定引种鼠茅草、毛叶苕子、二月兰和油菜等，让这些植物对绿肥进行转化固定，持续不断地培肥地力。”经过3年的实践，王志军的想法成功了。

山村瓜果飘香，游人如织，美成世外桃源。“从春天到秋天，我们村美得很。”村民们这样夸自己的村。由于栽种的果树多，所以天



王志军(右)正在向客人介绍奇异果园内种植的鼠茅草，这种草耐寒不耐高温，来年6月就会自然死亡，转化为果园内的有机肥。

气转暖后，满山遍野的果树竞相开花，白的、红的、粉的，你追我赶，生怕落后；二月兰也很赶趟儿，蓝色的花煞是喜人；黄色的油菜花更是高调，迎着春风招揽游人。“清明节前后，我们村是人山

人海，到处是游人。到了秋天，采摘的游人又来了，一直能持续到10月底。”王志军介绍，“村里的这些变化，源于我们不守旧，敢于创新求突破。”

土地由瘦变肥，村民由穷变

富。据王志军介绍，刚开始推“绿肥+”时，一些村民不理解，也不支持，总认为冬天应该歇地。但经过几年实践，村民最终认可了这种一举多得的种地新模式。

由于不施用任何化肥，村里的瓜果不仅产量高，而且品质也格外好。今年奇异果游客自己采摘价每斤10元左右，小米的亩产量比以前高出100斤左右，且供不应求。村民王福成种植了38亩奇异果，今年刚有产量，足不出户就卖了9.8万元，预计明年能卖到20万元，这个收入，过去他连想都不敢想。其他村民收入也都如芝麻开花——节节高。

据王志军介绍，目前他们村的土壤有机质含量大幅提高，风沙早已被“锁住”了，奇异果园平均亩产值已经超过1万元。为带领村民抱团发展，村里领办了生态农业发展合作社，并注册了农产品商标等。大吉城四村在一亩三分地上大胆创新，种庄稼种出了新花样，种出了高效益，走出了一条不一样的致富路。

专用捆扎带让监管韭菜变简单

扫描上面的二维码可实现全程追溯

日前，在农业农村部农产品质量安全监管司主办、农产品质量安全中心协办的农产品质量安全追溯体系建设云上促进会暨业务线上培训课堂上，滨州市做了典型经验分享。据了解，滨州在全市整建制试点推行韭菜专用二维码追溯捆扎带，让每一把韭菜有了“身份证”，真正实现了韭菜产品的精准追溯监管。

“通过连续两年开展韭菜质量专项整治和‘双证制’监管，对韭菜产品的质量安全、追溯管控起到了积极的推动作用。”滨州市农业农村局农产品质量安全监管科负责

人曹忠新介绍。但是，在实施过程中，也暴露出纸质的“合格证”可操作性较差、经营主体信息不准确等问题。针对这一问题，2018年，经过大量调研，滨州市决定试点推广捆扎带式“合格证”，在全市筛选出种植规模超过100亩的15家韭菜专业合作社，合作社对每名社员进行编号并签订质量安全保证书，每一个编码对应一个种植户，统一发放韭菜专用捆扎带，让每一把韭菜拥有一个独有的“身份证”号。通过二维码可以让消费者了解生产主体信息，真正实现韭菜产品质量安全的全程可追溯管控，进一步推动

农产品产地准出和市场准入有效衔接，全力打造了韭菜全程监管“滨州模式”。

2019年，首届山东优质韭菜产销论坛活动在滨州市成功举办，对韭菜专用二维码捆扎带精准追溯经验进行了推介和宣传。一方面，通过产销对接，滨州韭菜成功直销北京新发地、济南大润发等商超。另一方面，通过全省产销联盟平台，15家韭菜追溯捆扎带试点单位全部进驻山东优质韭菜产销联盟，基地产品统一纳入“好品山东·乡村名品”品牌服务体系，专享联盟的宣传资源和销售渠道资源。据调查统

计，在零售市场上，使用捆扎带的韭菜产品价格明显高于同类品种，产地批发价格同比每公斤提高0.8-1元，每亩增收5000元左右，仅此一项直接带动农民增收3000万元以上，“滨州韭菜、优质安全”品牌已深入人心。

2020年，在15家韭菜生产基地试点推广的基础上，滨州市加大推广范围，又有3家合作社推行捆扎带，二维码捆扎带推广比例已占到80%以上。“下一步计划在韭菜成功推广的基础上，扩大到芹菜、豇豆等蔬菜品种上，争取我市率先建立优质化、特色化、品牌化的标准

体系、监管体系和精准追溯制度，力争为农产品质量安全监管和食用农产品合格证管理创造新亮点，探索新路径、提供新经验。”曹忠新说。

(毛鑫鑫)

>>> 编后

韭菜是一种大家非常喜爱的蔬菜，也是容易出现农残超标的蔬菜品种。如何确保群众吃上放心韭菜？山东开展韭菜“双证制”监管，大大提高了生产主体的安全意识。但是，在实施过程中，也暴露出纸质的“合格证”可操作性较差、容易丢失等问题。滨州市对其进行了改进，把韭菜的相关安全信息生成二维码，印刷在捆扎带上，真正实现了韭菜产品的精准追溯监管。这个小改进解决了实际大问题，受到了菜农和消费者欢迎，也获得官方认可，是值得推广的工作方法。

耐热小麦“中麦895”成为我国第三大小麦品种

近日，来自全国农业技术推广服务中心的最新统计显示，“中麦895”夏收面积荣登全国冬麦品种前三名。

据悉，“中麦895”由中国农科院作物科学研究所和棉花研究所合作育成，现已成为黄淮地区耐热高产育种的骨干亲本。至今为止，用“中麦895”作为亲本育成并审定的品种共4个，其中，“中麦30”和“众麦166”分别通过黄淮冬麦区南片国家审定，“红地176”和“大唐66”分别通过山东省和陕西省审定。

近年来，随着全球气候变化加剧，高温越来越成为小麦高产稳产的一个重要制约因素，耐热性小麦品种选育和研究对保障国家粮食安全具有十分重要的理论与实践意义。近10年的试验示范和大规模推广表明，“中麦895”具有四大突出优点。

一是灌浆速率特别快，耐热性和耐晚播能力强。千粒重常年达50克以上，籽粒大且饱满，外观商品性好，是极少数常年籽粒饱满度好

的品种之一，灌浆速率和耐热性与全国知名耐热品种“京冬8号”相当，居国内品种前列。11月底播种仍能获得较高产量，为黄淮南片一年两熟制度下的全年粮食增产提供了保障。

二是高产稳产矮秆抗倒伏，适合大面积推广应用。大面积亩产常年超600公斤，高产年份可达650公斤以上。

三是综合抗病性好，节水节肥增效优势明显。在田间自然发病条件下，中抗条锈、叶锈、白粉病、赤霉病较轻。根据黄淮麦区南片多年多点资料，“中麦895”赤霉病病穗率在现有推广品种中相对较低，约为其他主栽品种病穗率的20%，药剂防治病害次数较其他主栽品种减少1/3，节水约30%，施肥量减少约10%，亩成本降低约15%。

四是面条和馒头品质优良。据农业农村部谷物品质监督检测中心测试，“中麦895”制成的面条和馒头品质评分均在85分以上，达到国家优质中筋小麦标准。

(张晴丹 卫斐)



手工小棉袄 冬日加工忙

在沂源县东里镇一家布衣坊，农家女在整理加工的产品。冬日里，沂源县的手工小棉

袄迎来加工销售的旺季，工人们加紧加工制作满足市场供应。近年来，当地把传承和发展

手工小棉袄这一传统手工艺，与妇女创业相结合，通过“互联网+公司+加工户”的模式，带动当地和周边的农家妇女从业增收。目前，当地的手工小棉袄年加工量达到3万余件，畅销各地市场。(赵东山 摄)