



猪肉价格降了，连续8周回落

年底生猪产能有望恢复到接近常年水平

肉价降了，这是消费者最近买菜时的明显感受。数据显示，随着生猪出栏量增加，猪肉价格已连续8周回落，集贸市场价格每公斤49.23元，比今年2月份的最高点低了10.41元。农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说，有信心实现全年生猪产能基本恢复到接近常年水平的目标。

接受记者采访的业内专家表示，这一轮生猪生产波动给了我们强烈的警示，凸显出加快畜牧业高质量发展的重要性。

产量持续恢复

拐点已经出现

种种现象表明，前期新增产能

正陆续释放。农业农村部总经济师魏百刚介绍，今年以来，各地加快养殖场户扩能增养，有力推动了生猪生产恢复，前三季度新建投产了1.25万个规模猪场，1.34万个空栏规模猪场复养。到9月底，全国生猪存栏达到3.7亿头，恢复到2017年末的84%；全国能繁母猪存栏达到3822万头，恢复到2017年末的86%。

记者注意到，2017年是近3年来我国猪肉产量的正常年份，受生产周期及非洲猪瘟疫情影响，2018年、2019年猪肉产量持续下滑。

“据监测，到今年9月份能繁母猪存栏已经连续12个月环比增长，生猪存栏也连续8个月环比增长，特别是今年6月份和7月份，能繁母猪存栏和生猪存栏先后实现同

比增长，这是生猪生产恢复的两个重要的时间拐点。8月份、9月份增幅进一步扩大，9月底能繁母猪存栏同比增长28%，生猪存栏同比增长20.7%。”陈光华说，按照这个趋势，有信心实现全年生猪产能基本恢复到接近常年水平的目标。

行业利好不断

碗里不会缺肉

记者采访发现，用地、环保、财政、金融等政策力度空前，非洲猪瘟疫情防控水平明显提升，“无钱养”“无地养”“不敢养”难题持续破解，养猪致富效应依然明显，这是生猪产能恢复的底气所在。

近日，国务院办公厅印发《关于促进畜牧业高质量发展的意见》，提出猪肉自给率保持在95%左右。陈光华分析，今后一个时期，猪肉供应形势还会越来越好。

“近期，我们组织专家分析测算，综合考虑生猪生产恢复情况、猪肉进口、消费需求变化等因素，明年元旦春节期间，猪肉的供应量同比增长30%左右，价格总体上将低于上年同期水平，不会再出现价格大幅上涨的情况，能够保障过年期间老百姓碗里不缺肉。”

堵点仍待打通

转型任务艰巨

记者了解到，一些地方依然存

在区域间产能恢复不平衡、中小养殖场户信心不足等问题。

接受记者采访的多地农业农村部门负责同志均表示，继续防控好非洲猪瘟疫情是生猪产能持续稳定恢复的基础。陈光华表示，农业农村部将指导各地加快推进非洲猪瘟无疫小区建设，力争年底前在全国建成一批高质量的无疫小区，带动提升养殖场户生物安全防护水平。

专家建议，要利用当前仔猪价格回落的好时机，推进“公司+农户”、托管、入股加盟等模式，坚持抓大不放小，完善利益联结机制，依托龙头企业带动中小养殖场户复产增养，加快形成实际产能。（据《经济日报》）

秋海参开捕啦

10月26日，在荣成市虎山镇天海湾，渔民在捕捞海参。

深秋时节，荣成市进入海参秋季采收期，当地渔民忙着捕捞海参供应各地市场。

近年来，荣成市立足良好的海洋自然生态，以区域投礁、浅海围网等方式，大力发展海底投放种苗自然增殖的底播养殖。2019年，荣成海参养殖面积已达21万多亩，海参养殖已成为当地渔业增效、渔民增收的支柱产业之一。

（林海珍 摄）



农业农村部：

鸡肉供过于求

价格仍将低位运行

10月21日，农业农村部就2020年前三季度农业农村经济形势举行发布会。农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华在发布会上介绍，今年以来，鸡肉市场供过于求的格局明显，鸡肉价格持续低位运行，养殖陷入亏损。根据监测，前三季度出栏一只肉鸡平均亏损0.3元。

陈光华表示，鸡肉价格走低，主要受生产供应增加、新冠肺炎疫情期间消费不振的影响，另外也有猪肉供应随着生产恢复而逐步增加，鸡肉对猪肉的消费替代作用减弱的原因。从供应方面来看，鸡肉产量显著增加。今年前三个季度，肉鸡出栏同比增长5.2%，比近五年平均水平要高9.8%。从需求方面来看，新冠肺炎疫情使鸡肉消费受到一定影响，前三季度全国集贸市场白条鸡交易量同比下降15.8%，3月份以来，生猪出栏连续7个月增长，猪肉供应明显改善，也使鸡肉消费需求减少。

陈光华表示，近期，肉鸡存栏已经开始下降，但仍处于历史高位。根据监测，今年9月末，肉鸡存栏环比下降3.3%，但是同比仍增长5.4%，比近五年平均水平要高16.5%。鸡肉市场供应宽松，四季度的价格还将低位运行。当前，养殖户正在加快调整过剩产能，再加上元旦春节消费旺季马上就要到了，预计市场行情会逐步回暖，养殖效益有望逐步恢复。（吾谷）

24年，他只专注养鸡一件事

规模从一年2000只发展到2100万只

1966出生的杜广山，这辈子就认准了一件事：养鸡。1996年入行，24年，从一年出栏2000多只，发展到现在8个规模养殖场，年出栏肉鸡2100多万只。

“我就是个庄户人，也就会养几只鸡。”古铜的面庞，记忆着他创业的沧桑。

近日，诸城市德友畜牧科技有限公司董事长杜广山，在相州镇道明村刚刚投产一年的肉鸡现代化养殖场内，讲了他的养鸡故事。

杜广山并不是诸城人，他出生于兰陵县磨山镇宋庄村。而立之年，杜广山开始养鸡。杜广山回忆，对刚刚进入当地的白羽肉鸡，大家都心怀疑。抱着试试看的态

度，杜广山从邻镇进了第一批白羽肉鸡，470只，就养在自己新盖的2间大瓦房里。自家有玉米，杜广山再买来鱼粉、骨粉等自己配料。58天，出栏体重5斤多，一只鸡赚了2.8元。“不孬！”杜广山接着养，第一年出栏了2000多只鸡，几乎批批赚钱。

第二年，杜广山专门盖了8间房养鸡，又在院里搭了棚，单批存栏量达到4000只。2002年，养殖规模再扩大，单批存栏量超过万只。

看到杜广山养鸡挣钱，周围村民开始有人跟着他干。从哪里进苗，怎么喂料，什么时候防疫，只要有人问，杜广山都毫无保留，养鸡户开始往杜广山身边聚集。

2008年，杜广山养鸡规模再次

扩大，在村里建起占地20多亩的养殖场，单批存栏量超过10万只，出栏期缩短到45-46天。

2010年，杜广山牵头成立兰陵县德友养殖专业合作社，吸纳300多养殖户入社，为社员统一进苗，提供技术指导、毛鸡销售等服务。2016年前后，合作社社员增加到480多户，辐射到周边七八个乡镇，成为临沂南部规模最大的肉鸡养殖专业合作社。

2017年，杜广山整合合作社资源，成立兰陵县德友农牧科技有限公司，继续扩大自养规模，先后建成7个高标准肉鸡养殖场，实现了从人工养殖到现代化养殖的跨越。

2019年，杜广山养鸡又迈出新的一步。他走出兰陵，来到诸城，计

划在当地投资1.2个亿，建设年出栏1200万只的智能化高端养殖场。一期项目去年10月完工，已顺利运营一年；二期项目预计年底完工。

20多年前，面对白羽肉鸡，周围人都观望时，杜广山敢于做第一个吃螃蟹的人。进入这个行业后，杜广山一直专注“养殖”这个环节。

随着规模的增大，尤其是合作社社员增多，周围有不少人建议他拉长产业链，往上下游延伸，既增加利润，又能降低风险。“有多大的粽叶包多大的粽子。”杜广山咧嘴一笑，“我就是个庄户人，我就想干好这一件事。”

农村大众报记者 魏新美
通讯员 徐春光

100亩地养鸡，200亩地种菜

枣庄这家企业种养结合，有机农产品年销售额突破200万元

2020年10月22日，在位于山东省枣庄市薛城区常庄街道吴庄村的健袖生态园，山东健袖生态科技有限公司总经理安涛笑着对记者说：“你能想到，我们的养鸡场国庆节期间接待了1000多位游客吗？他们都是来园区采摘有机蔬菜的。”

3年前，青壮年大都外出打工，吴庄村近一半的土地都处于荒废状态。2017年，在枣庄管理了一家农企3年之后，安涛来到了健袖生态科技有限公司，当时公司刚刚

流转了位于吴庄村西南方向的100余亩地，用来养鸡。

干了3个月，安涛遇到了一大难题，畜禽排泄物处理不好，不仅对环境造成污染，还会制约养殖产业的进一步发展壮大。

“我们的养殖车间现代化程度很高，其中还有两个车间的设备是从德国进口的，通过智能环境控制系统进行温度和湿度调节，实现自动供料、供水、收集鸡蛋。”安涛说，可养殖设备再先进也解决不了

鸡粪处理问题。

当年，在安涛的建议和支持下，公司开始着手进行一项生态清洁大项目——建一座现代化的鸡粪发酵车间。不过，和传统的鸡粪发酵流程工艺不同，安涛选用的这套工艺只需要16小时就可以把鸡粪充分完成发酵。当时他设想了两个计划，一是鸡粪转化为沼气，最后实现发电后卖给国家电网；另外一个就是粪便无害化处理，制成有机肥。

“后来选择第二种，主要考虑到当时公司即将上线‘健袖商场’App。”安涛表示，App上线后，公司不可能只卖鸡蛋，势必还要发展种植业。2018年，健袖生态科技有限公司又在吴庄村承包了200余亩地，发展大棚有机蔬菜种植。“健袖商场”的上线标志着企业开始从养殖业向种植业延伸。

“鸡是自己养的，菜是自己种的，施的是自家的有机肥，我认为发展有机产业最适合。”安涛介

绍。

据了解，顾客下载“健袖商城”App后，只要注册就自动成为会员。下单后第二天，就能在家门口收到新鲜有机农副产品，品种涵盖鸡蛋、蔬菜、主食等。“我们的菜是直接从事蔬菜基地采摘，然后由自建的配送中心整理配送，省去了中间环节，可以做到价格更加实惠。”安涛介绍道。为了进一步节省成本，健袖公司和快递企业谈成零售配送的合作协议，进一步降低物流上的开支。

安涛说，去年一年，他们通过电商卖有机农产品，销售额突破了200万元。

农村大众报记者 张超
通讯员 张生 王磊