



客户端

官方微信

投稿通道

采石人上山种树，钻石山重绘妆容

思路一变天地宽，“中国石雕之乡”嘉祥成为省级森林城市

农村大众报记者 祝超群 通讯员 刘占成 李超

嘉祥有大小山头126座，当地山区天青石储量丰富，约为90亿吨。正是坐拥天然资源，嘉祥成为著名的“中国石雕之乡”。

然而，20世纪80年代，许多山区百姓受经济利益驱使和“靠山吃山”的认识影响，把开山打石作为致富的唯一门路。嘉祥县南部山区十余万群众“一窝蜂”地建起石灰窑，办起石子厂、板材厂，顶峰时加工户可达2000多家，从业人员十多万。

但经年累月地乱采滥伐，周边山体满目疮痍，山区生态环境遭到严重破坏。当时的纸坊，是“晴天一身土、雨天一身泥”。

山东德信文化旅游开发有限公

司总经理夏纪军是嘉祥县第一个办理采矿证的人。“我在这里挖到了人生的第一桶金。”夏纪军开采的山叫钻石山，因为过度开采，如今的钻石山还有几处山体好似“悬崖峭壁”。“虽说挣了钱，但家乡环境的破坏我也看在眼里。”夏纪军说。

掠夺式开采只能坐吃山空，嘉祥人慢慢意识到这点。为保护山体资源和生态环境，2010年，嘉祥县委、县政府，果断作出“封山禁采，生态立县”的决定，并召开万人誓师大会。

然而，“封山禁采”并非几个文件和几句口号就能办成的事，发动包括开采户在内的广大群众才是

根本办法。

为尽快恢复山区生态环境，嘉祥县“堵疏结合”，按照“谁破坏、谁治理，谁治理、谁受益”的原则，对有意向利用废弃山体转型发展的开采业户和有意愿承包荒山复绿的农户，给予政策和配套资金扶持，并出台《嘉祥县南部山区产业转型扶持办法》，开辟下山“绿色通道”。

办理嘉祥县首个采矿证的夏纪军第一个带头下了山。“我包的钻石山，如果继续开采还能再赚1000万元，不过我不想再挣这份钱。”夏纪军知道，不能吃着“祖宗饭”，断了“子孙路”。其实，带

头下山的夏纪军早已想好，自己不能一走了之，必须尽快上山，只不过这次是带着树上山。

为修复荒山，夏纪军继续包下钻石山，并把开山挣的3000多万元全部投到了山上。“前几年，我每天的工作从运石下山变成了运土上山，接着就是漫山遍野地种树。”夏纪军说，光回填土就填了几十万方。

2017年，满目疮痍的钻石山重新披上了绿装。夏纪军引进了精酿啤酒项目，在生态修复基础上开发旅游项目。“这个啤酒小镇每天有三四千名游客光顾，一年可实现经营收入2亿元，带动周边1000余名村民就近就业。”

夏纪军说。

封山禁采的十年，也是荒山变绿的十年。十年来，嘉祥南部山区累计封山68座，拆除石灰窑97座，封停锯石机5007部；绿化荒山72座，封山育林6.2万亩，植树造林1000多万株；4条旅游路，把20多个景点串点成线；通过林果和旅游业，当地农民人均年增收2600元……2019年底，嘉祥县获得山东省自然资源厅授予的“山东省森林城市”称号。

绿树掩映，雕梁画栋，落日余晖，山川谷里。如今，端坐钻石山山巅，三五好友，品一杯酒，不禁念起描绘嘉祥的一句古诗：“河水翻浪浪，冈峦拥翠鬟。”

“线上+线下”化解信访矛盾

农村大众报沂水讯（通讯员何树松）沂水县院东头镇积极整合信访资源，畅通线上线下群众问题诉求沟通渠道，让群众少跑腿，矛盾早解决。

健全信访大厅接待首办责任

制。发挥好“直接窗口”作用，谁接待、谁负责。健全镇领导接待制度，通过定期、不定期下访，及时协调处理信访问题，做到群众随访随接、随接随办。健全访调协作对接体系，做好信访

案件化解与领导接访、司法调解、思想教育、法治宣传等工作的有机结合。健全信访积案包案制。对专项活动交办的信访积案，由镇主要领导亲自包案化解。健全线上线下畅通体系，依托县信访大数据中心，构筑“信访+互联网”工作平台，有效形成了“让信访平台多运作，让群众少跑腿”的信访新局面。

阳谷农民田育伟——

昔日不想务农，今成“种植达人”

农村大众报阳谷讯（通讯员商贺 丁祥祺）金秋十月，鲁西大地到处是丰收景象，而阳谷县张秋镇田堤口村的田育伟却格外沉得住气。“我家的玉米比其他户要晚收10天—15天，一亩地最少多收入100元。”指着自已承包的420亩地，田育伟自豪地说。

田育伟的底气从哪儿来？这事儿还得从头说起。今年46岁的田育伟从小跟着父母在地里割麦子，早就体验到了农民的辛苦。“收个秋得用地排车装，过个大堤需要七八个人合伙牵拉。”田育伟说。他成年后就外出打工，后来开办砂石料厂，就为了不再务农。

不想务农的田育伟，却因为6年前的一次机遇改变了想法。2014年7月，看到规模种地渐成趋势，他和妻子流转土地成立了家庭农场。刚开始就遇到了一个大难题，“当年小麦得了白粉病，从麦穗到麦秸像蒙上了一层白布。”田育伟回忆说。关键时刻，阳谷县农业农

村局的专家上门来了。在高级农艺师苏善柱的技术指导下，原本得了白粉病的小麦很快得到救治。“这次让俺知道了，当农民也需要掌握科技啊。”田育伟说。而后，他报名参加了县里举办的农业技术培训班，6年时间里，多次去东营、济南、青岛等多地学习先进技术，成了远近闻名的“种植达人”。

“现在打药直接用无人机，4个小时就能打完，成本大幅降低。”说起农场的变化，田育伟开心地笑了。原先收秋对农民来说是一场“大忙”，现在有了自动收割机，420亩玉米两天时间就能全部入库。今年玉米行情好，农场的纯收入预计能达到50万元。

田育伟指着墙上挂着的新型职业农民证书说：“下一步，我将继续学习农业先进技术，借助紫小麦、糯玉米等特色农产品的种植，打造自己的品牌，真正成为一名懂技术、善经营的新型职业农民。”

利津县实施“数字乡村”工程

赋能乡村产业，提升社会治理能力

农村大众报利津讯（通讯员牟云云）官志梅是利津县北宋镇后宫村的网格员，每天只需要一部手机即可完成对每户的基础资料取证和上传，快捷高效。今年5月之前，这项工作不仅要照相，还要逐一打印，费时费力。改变得益于利津县实施的“数字乡村”工程。

北宋镇前崔村第一书记赵军介绍，今年官家社区4个村创建了“三治融合”积分管理系统，网格员上传资料，评判小组评判赋

分排名，全部通过手机完成。

利津县发挥信息化在乡村治理中的基础支撑作用，打造乡村振兴数字化建设样本。以“智慧利津”建设为切入点，建设了县级指挥中心，构建城乡数据资源体系，推动县域社会治理一体化、公共服务一体化、社区（农村）管理一体化、生态环境监管一体化。

推动信息化与乡村治理体系深度融合。利津县建立了“互联网+党建”“互联网+政务服务”等新模式，实现乡村政务服务

“一门式办理”“一站式服务”。加快推进实施农村“雪亮工程”，累计安装高清摄像头3443个，全县行政村重点公共区域及重点领域、重点部位视频监控覆盖率、联网率达到100%。

“数字乡村”不仅增强了社会治理能力，也为乡村产业赋能。该县推动黄河口（盐窝）滩羊5G产业园建设，利用5G物联网等技术，建成全国首座5G智能化健康养殖示范基地，塑造“黄河口（盐窝）滩羊”品牌。

乡村振兴进程中马克思主义大众化的实现路径

马克思主义大众化是将马克思主义科学理论与人民大众实践结合起来改造世界的过程，这一过程同时也是确立和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的过程。我们党从成立之初就认识到用马克思主义教育武装农民群众的重要性，并进行了长期的理论和实践探索，为深入推进新时代农村马克思主义大众化提供了宝贵的历史经验。习近平总书记指出：“必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。”乡村振兴进程中推进马克思主义大众化，既要善于吸收和借鉴历史经验，又要立足乡村建设实践进行创造性探索，让马克思主义科学理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。

加强农村基层党组织建设，筑牢马克思主义大众化的组织保障

农村基层党组织承担着宣传党的创新理论成果、执行党的路线方针政策、推动乡村全面振兴的重任。强化农村基层党组织战斗堡垒

作用，打造千千万万个坚强的农村基层党组织，培养千千万万名优秀的农村基层党组织书记，是新时代推进农村马克思主义大众化的重要基石。一是优化农村党员干部队伍，优先从致富能手、退役军人等群体中选配农村基层党组织书记，重点培养政治信仰坚定、服务能力强、心系“三农”的年轻后备干部，着力提升农村基层党组织的凝聚力和战斗力。二是深入推进学习型党组织建设，严格执行“三会一课”、主题党日等制度，主要通过专题讲座、现场教学、实践教学、“微党课”等形式满足农村党员的多样化、多层次学习需求，切实提高农村党员干部的科学理论水平和干事创业本领。三是牢固树立全心全意为民服务的理念，量化服务内容，重点将村集体经济收入、村容村貌改善、群众满意度等纳入服务考核内容，推进村干部坐班制度化，提高密切联系群众和服务群众的能力，让农民群众在乡村振兴进程中有更多获得感，自觉贯彻落实党的路线方针政策。

深入推进乡风文明建设，优化马克思主义大众化的社会环境

乡风文明是乡村振兴的内在要求和灵魂所在，在凝聚民心、教化民众、淳化民风等方面具有重要作用。一是提高乡村公共文化服务效能，尊重农民意愿，拓展服务内容，丰富服务供给，满足农民群众多样化、深层次文化需求，实现供需有效对接。二是重视优秀农耕文化资源的开发、保护、利用，合理适度建设具有本地特色的农耕文化类场馆，让优秀的农耕文化在新时代重焕风采，重塑农民群众价值认同。三是深入开展移风易俗行动，充分发挥村规民约奖善罚恶作用，坚决遏制腐朽落后思想和陈规陋习，树立勤俭节约、村民互助、喜事新办、丧事简办等文明新风。充分发挥先进典型示范引领作用，适时推出一批看得见、摸得着、学得到的先进典型和道德模范，并给予精神和物质奖励，让农民群众学有榜样、赶有目标。

传播内容与形式契合农民群众需求，增强马克思主义大众化的实效性

马克思说：“理论在一个国家实现的程度，总是取决于理论满足这个国家需要的程度。”新时代推进农村马克思主义大众化，必

须紧紧围绕农村社会主要矛盾的变化，尊重农民主体地位，创新宣传内容和形式，让农民群众在实实在在的物质、精神满足中认同马克思主义理论。一是传播内容贴近农民群众生产生活，对农民群众普遍关心的增收难、看病难、养老难等难点问题，以及征地拆迁、土地流转、环境整治等乡村振兴过程中的热点焦点问题，分层次有针对性地做出理论回应和政策解读。同时，牢牢把握理论宣传的主导权，引导农民群众培养更高层次的精神需求。二是传播方式尊重农民群众接受习惯，探索构建农村马克思主义大众化话语体系，善于用农民群众喜闻乐见的语言形式开展宣传教育，彰显科学理论的亲和力、吸引力。推进农村理论宣讲常态化，将宣讲服务送到村头巷尾、农家大院、田间地头，面对面为农民群众答疑解惑。三是灵活运用显性传播方法和隐性传播方法，充分利用文化载体将宣传内容润物无声地融入农民群众的日常生产生活，实现寓教于乐，以文化人的目的。

健全体制机制，保证马克思主义大众化的常态化开展

农村马克思主义大众化具有长期性和艰巨性，科学的体制机制是实现马克思主义大众化持续、有序开展的根本保证。一是健全人才队伍选拔、培养、保障机制，加强专、兼职理论宣传队伍建设，重点选拔理想信念坚定、理论水平较高、熟悉“三农”工作的基层党员干部、党校教师作为专业化队伍的主体力量。同时，从乡村道德模范、致富能手、退休村干部中选拔“草根宣传员”，及时发现、奖励、表彰有突出作为的人员，保障人才队伍的专业性和稳定性。二是健全运行保障机制，加大资金、基础设施的保障力度，推进抓实“文化下乡”“村村通”“村村响”等工程，加强农村理论宣讲基地建设，拓展宣讲空间。三是健全信息反馈机制，通过召开座谈会、问卷调查等方式，掌握理论宣传的真实效果，根据反馈信息及时调整宣传内容和方式，使马克思主义科学理论真正被广大农民群众所理解所掌握，成为农民群众认识世界、改造世界、建设美丽家园的“精神武器”。

（青岛市即墨区委党校政治教研处副主任、高级讲师 丁爱梅）