



花海引客来,“小镇”留客住

从2小时看景到24小时吃住玩,看兖州牛楼咋吃“旅游饭”

“以前,牛楼社区只有花海彩田景区,游客平均停留时间只有两小时,现在有了牛楼小镇,游客能停留24小时。”济宁市兖州区新兖镇牛楼社区党委副书记王安说,今年7月份刚投入运营的牛楼小镇为景区吸引了大批年轻游客。

兖州牛楼社区位于城郊,周边企业较多,村民多在企业上班。为壮大集体经济,2018年,牛楼社区利用泗河西岸的3000多亩荒滩地建起花海彩田景区(图①),这条4.6公里长的泗河景观带成为牛楼社区发展绿色经济的窗口。

开园两年来,花海彩田景区已接纳游客45万人次,带动了上百名社区居民就近就业,每年还为集体创收数百万元。“游客虽多,但观光景区毕竟只能赏花看景,旅游创收也多靠一张门票和几台观光车。”29岁的赵璐是牛楼村的媳妇,两年前还在花海彩田景区当检票员的她,如今成了“牛楼小镇”项目运营总经理。她说,为了留住游客,延伸消费链条,牛楼人动了不少心思。最终,能吃、能住、能玩的牛楼小镇项目提上日程。

2020年3月,牛楼社区拆除138亩废弃厂房,开建牛楼小镇步行街(图②③)。7月,“牛楼小镇”建成,由于第一年实行免房租政策,项目刚竣工,就有几十家特色餐饮和住宿企业争着入驻。30岁的



牛楼村村民郭磊就是第一批入驻的商户,如今他们夫妻俩的“神仙豆皮”门店异常火爆。“6月底,项目还没完工的时候,他就回村找过来了,准备在牛楼小镇开店。”王安说。现在,游客想吃份10块钱的“神仙豆皮”,一般得排队十多分钟。“一天能卖200多斤,高峰时一天就能收入上万元。”郭磊说。牛楼社区的振兴发展不仅吸引

了赵璐、郭磊这样的年轻人回村发展,还帮助300多位村民就业创业。60岁的牛楼村村民江涛如今在牛楼小镇项目负责水电维护。“以前在河里开过船,在外地打过工,现在在家里一个月就能挣3000块钱。”江涛说,他的儿媳妇也在牛楼社区旅游公司上班。“我们的旅游管理团队有40多人,平均年龄才26岁,而且大多数是本社区的。”

王安自豪地说。他们8月份办的灯光音乐节吸引了大批年轻人。

由于牛楼的小吃花样繁多,景区也很漂亮,而且吃、住、玩一条龙,牛楼景区今年的游客量不降反增。“现在游客量日均5000人次,目前营业收入已经超过400万元。”王安说。现在,牛楼小镇已入驻120家商户,成了社区旅游的主要收入源。

“我们坚持集体经济发展公司化,先后成立了旅游公司和农业科技公司,旅游公司主要运营花海彩田和牛楼小镇景区,农业科技公司则主做餐饮服务和农业产业示范。”王安说,他们想让游客长时间留下来,感受更多别样的美。

农村大众报记者 祝超群
通讯员 张美荣 李海波



农民工被欠薪,“不见面”立了案

农村大众报临沂讯 (通讯员 卢兆耀)近日,临沭县劳动保障监察大队接到来自湖北省黄冈市周先生的讨薪求助电话,“不见面”立了案。周先生原为临沭县滨海高新技术产业园区某家居公司的员工,其2019年6月至9月份工资共计14000余元被拖欠,多次讨要无果。

根据规定,投诉人需向劳动保障行政部门递交投诉文书。但周先生在广州打工,无法到现场。为此,劳动保障大队工作人员制作《调查询问笔录》,由周先生本人签字摁手印拍照后予以立案。目前,劳动保障监察大队已责令该企业及时结清相关拖欠工资。

伏里土陶

8月21日,伏里土陶传承人甘信祥(右)在整理定制作品《农耕》。伏里土陶因产自枣庄市山亭区西集镇伏里村而得名。自20世纪

80年代以来,传入20多个国家和地区,被中国美术馆、中国艺术研究院、日本玩具博物馆、日本人型玩具学会收藏,被誉为山东土陶艺术品品种之中独系发展起来的稀有艺术品品种。2009年,伏里土陶被列入山东省首批非物质文化遗产名录。(赵连友 摄)

这里的安全之“花”别样红

“快看人家袁勇多争气,在外打工挣到安全生产《荣誉证书》和手机,家人都为他高兴。”袁勇家住四川省西充县观风乡四村,如今他在即墨国际商贸城开发投资有限公司项目建设工地打工,因平日安全生产工作突出,及时发现和排除安全隐患,防止了事故发生,被所在的中建八局建筑公司评为先进。建筑行业是生产事故高发行业,即墨国际商贸城开发投资有限公司在生产中,采取多种举措,切实保障生产安全,将化解风险工作搞得有声有色。

招一:“奖”出安全

针对从业人员尤其是一线作业人员安全意识差的特点,商贸城开发公司为激发工人安全生产的积极性,举措之一是以“奖”促安全。奖励方式有两种,一种物质奖,项目建设安全员每天对辖区工地不间断检查,每天对表现突出者发放一张“行为安全之星”积分卡,月度例会上根据积分卡多少领取相应的印有“安全生产”的脸盆、毛巾等奖品。该奖项每半年一评,年终总评“安全生产标兵”,公司给予获评者重奖,来自四川的农民工袁勇在刚刚结束的半年评比中获得“行为安全之星一等奖”,得到价值两

千多元手机一部。另一种是精神奖,商贸城开发公司要求项目承建公司对每月获得积分卡的从业人员进行综合评定,对先进分子除在月度例会上进行口头表扬,还发放荣誉证书。通过开展“奖”活动,工人们学先进、赶先进蔚然成风,营造出了“要我安全”转变为“我要安全”的浓厚氛围。

招二:“学”出安全

即墨商贸城开发公司为引导工人学习,增强安全意识,他们从去年10月起就建立起由各项目负责人、安全员等50多人组成的

“安全生产工作群”,公司分管领导亲自负责为群友筛选、发送安全生产内容视频,各施工单位也同时建立起包括领导、所有施工人员等组成的工作群,每当收到公司视频及其他安全生产信息后,安全员都迅速在本群转发,使工人们都能及时利用中午或晚上业余时间进行收看学习。特别是疫情出现之后,公司强化了宣传教育,仅从今年2月至今就发送安全视频150多条。每次组织收看视频等信息后,他们还组织工人采用“拉呱”的形式讨论收看内容,让视频案例真正起到安全警示作用,促使工人们自觉改掉违

章操作和不佩戴劳动防护用品的陋习,从而有效推动了安全生产工作。

招三:“问”出安全

监理在安全生产中负有重要责任,监理们能否在生产过程中会担当、敢担当,确保项目安全工作落到实处?为解决这一问题,商贸城开发公司把监理的工作责任与职责等通过“六问”用微信的形式发送给各项目的监理总监,要求他们准确、及时回答这些涉及安全生产方面的六个问题。通过“六问”,使监理们明确了自身工作职责及失职后所应受到的惩处,大大增强了监理们的工作责任感,在工作中能够更加主动、严格地监督、检查,从而使所有项目杜绝了事故发生,有力地确保了工程质量、进度和按期完工。(亮善 朱杰 方向)

