



面积三年增六成，深加工能力还不强

全国花椒种植销售进入低谷期，专家建议尽快进行品种更新

农村大众报记者 刘真真

8月20日，山东省花椒产业发展研讨会在济南市莱芜区举行。今年，全国花椒产业遇到了前所未有的困境，各产区花椒价格大幅度下跌，此次会议旨在“加强联合、做大做强山东花椒产业”。针对花椒之困，与会专家认为，市场低谷期是品种更新、提质增效的黄金期，广大椒农要坚信我国市场对花椒的消费潜力，积极应对。

全国花椒面积三年多了1500万亩

今年花椒产业遇到了前所未有的困境，有些地方干花椒一度跌到每斤20元以下。对山东花椒产区而言，花椒价格下跌幅度更大。知名调味品企业百佳集团有关负责人蔡杨介绍，此前花椒的价格一直处于上涨状态，2018年出现拐点，2020年花椒陷入困局。

花椒价格陷入困局的原因之一，是我国花椒种植规模逐年扩大，产量逐年攀升。据山东省经济林协会会长赵之峰、山东农业大学教授王华田统计，2018年全国花椒种植面积2500万亩，年产椒皮35万吨，花椒产业产值约350亿元；2020年全国估计种植面积4000万亩，产量40万吨以上。全国花椒消费需求大约35万吨，现在产量已经超过需求量。也有专家估计，全国现有椒园超过4500万亩，其中半数近5年来新建的幼龄椒园。

据王华田教授观察，特别是近5年来，我国陕西、甘肃、四川、云南、贵州、河南、河北等省份花椒产业迅猛发展，其中，政府及各级行业部门发挥了重要作用，出现了很多数十万亩、上百万亩的花椒县。

花椒深加工面临三方面困境

作为山区的重要经济树种，我国花椒栽培历史悠久，已经形成了完善的专业市场和营销体系，加工业正在逐步向数量和质量方向发展。目前除了传统的精椒加工、花椒粉等调味品加工和花椒酱菜加工之外，已经出现花椒提取物深加工企业。但是，这改变不了我国花椒深加工工业依然整体落后的局面。记者从研讨会上获悉，多名业内人士表示，目前我国花椒加工面临非标准化、杂质难控制、没有品牌更没有品牌效应的窘境。

“山东省有庞大的花椒市场和营销体系，但花椒加工业发展滞后，目前只有精椒加工、花椒粉、花椒调味品和花椒酱菜加工，停留在初加工和粗加工水平。”从事经济林研究多年，王华田对花椒产业的精深加工充满期待，“花椒有重要的医疗和保健价值。但目前在医药工业领域缺少对花椒药品和保健品加工利用的研究和开发。”

不得不提的是，花椒标准化生产技术落后，导致农残超标，



济南市莱芜区牛泉镇漫山遍野的花椒树。

严重影响了花椒及其加工产品的出口。

8月20日，记者在山东兴源农产品有限公司看到，这里正在进行花椒加工。据其业务经理李建介绍，该企业的香辛料主要出口日本、德国、泰国、乌克兰。

“达到国内标准还不够，还得达到对方国家的标准。拿日本来讲，出口前要进行265项农残检测，只要有一项不合格，就不行。国内检测合格，才能拿到日本去检测，在日本进行第二次检测合格后，才能加工。因农残检测非常严格，单子很多但是找不到货源。”李建坦言，对于重金属，企业很难把控，需要农户从源头把控。

市场低谷正是提质增效黄金期

如何破解花椒困局？与会专家呼吁，要加强科研、企业和椒农的交流合作，探讨我省花椒产业发展中存在的问题及解决途径，从而稳定并实现我省花椒产业可持续发展，防止椒农损毁椒树，避免伤害椒农利益。

有专家表示，从市场端来讲，花椒的消费还是在增长的，人们越来越青睐川辣、藤椒系列的口味。对此，王华田教授持相同意见：“花椒有稳定的消费市场。”据他分析，花椒产业必定要重新洗牌，从产量竞争转向质量竞争。

“现在是花椒的市场低谷期，更是广大椒农品种更新、提质增效的黄金期。”赵之峰表示。

在王华田看来，山东花椒产业发展的突破口在于，建立“加工+有害生物防控+合作社生产”三位一体产业联盟，力争做到花椒有害生物安全标准化防控、花椒规模化生产、多出优质花椒产品(低农残、高辛香)、花椒出口及精深加工形成规模。他鼓励低产老品种椒园借市场低迷期尽快更新品质，并推荐大红袍、狮子头、无刺椒、黄盖等秋椒品种，凤椒等伏椒品种。力争3至5年内，在全省建立10万亩优质花椒加工出口基地。

花椒行情不好 这个村为何还能加价收购

8月25日一早，济南市钢城区里辛街道办事处簸箩村的朱霞就来到了自家的花椒地里，开始采收成熟的花椒。

朱霞说：“今年花椒市场行情不好，鲜花椒收购价才3块多钱一斤，而去年是七八块钱一斤。不过，幸亏我们村办合作社有加工厂，我们采了鲜花椒卖给合作社，一斤比

市场价高一两块。”

簸箩村的花椒在当地很出名，被称为“王子山”花椒，香味特殊，质量也好。花椒是村里的主导产业，经过多年的发展，村里的花椒种植面积已经达到了500多亩，年产量20万斤。村党支部书记朱峰指着村北连绵的山坡地说：“你看山坡上那些颜色发

红的，就是我们的花椒树。”

别处的花椒价3元钱，这里的四五元，村里靠啥给村民提高的收购价？记者十分好奇。朱峰说：“我们村往年销售花椒都是提前联系客商来收购，价格上村民没有主动权。村党支部领办的丰乐果蔬专业合作社就考虑着建一个农产品精加工车间，对花椒等农产

品进行加工销售，这样既提高了产品的附加值，还能把相应的利润让给村民。从今年4月车间开始建设，到7月正常投产，刚好赶上花椒收购加工这个节骨眼。”

去年，簸箩村党支部积极争取到50万元的财政拨款，以“党支部+合作社+农户”的模式，盖起了农产品加工车间，新上烘干机、切片机、蒸车、真空包装机等设备。这个车间每年要为村集体交纳4万元的收益，全村20万斤鲜花椒收购补贴也有三四十万元，记者很担心加工车间的运转是否能长期维持下去。

对此，朱峰给记者算起了细账：“今年普通干花椒市场价是

20多块钱，精包装花椒价格还要高。现在鲜花椒四五块钱一斤，3.7斤左右鲜花椒出1斤干花椒，干花椒加工费每斤5毛。加上包装等其它费用，眼下干花椒基本是微利保本运营。但是干花椒筛选下来的花椒种还可以榨油，价格也不低，这块就给我们提供了额外的收入。今年市场不好，加工好的花椒不急销售，可以存一存，等市场行情上来了再卖；眼下应该是花椒行市的大底了，价格还能跌倒哪里去呢？存起来的花椒就当我们自己搞了点‘期货’吧。”

农村大众报记者 唐峰 通讯员 王伟强 李文科

贫瘠土地上长出“贵族南瓜”

一亩年纯收入6000元

8月21日上午，沂南县湖头镇张家哨东村的集贸市场上，人头攒动，品种多样的蔬菜、水果等农产品，任由顾客挑选购买。其中，一种表皮青白色、两头尖中间鼓的南瓜，很受顾客欢迎。

“这个南瓜叫‘贵族南瓜’，是我们村里人种的，味道挺不错。”一位正在挑选南瓜的村民告诉记者，这个“贵族南瓜”是邢书记引进来的，就种在连小麦都不长的地里。

村民说的邢书记，是山东省土壤肥料总站驻张家哨东村的第一书记邢晓飞。2019年4月底到村后，邢晓飞花了几个月的时间，到村民家中走访、去田间地头勘察。他发现，在村庄东侧有750亩的丘陵地。



外地客商前来收购“贵族南瓜”。

“那片丘陵地沙石性非常大，生等常规作物产量极低。”邢晓飞说，丘陵地缺水，村民种的小麦一

亩仅产100斤，想把土地流转出去，因土质差，都没人要。

今年初，沂南县宝岛果蔬种植合作社引进了“贵族南瓜”品种，想为这个远道而来的新品种找个“婆家”。恰逢邢晓飞也在为丘陵地找抗旱作物，听说“贵族南瓜”非常抗旱，双方一拍即合，决定在丘陵地试种50亩。3月份，他们种下了瓜苗。

“贵族南瓜”生长过程中，邢晓飞格外上心，一直用自己的土肥专业知识为其保驾护航。

种植成本低，产量高，是“贵族南瓜”的一大特点。邢晓飞介绍，从6月份开始结果，一直结到10月初，“只要好好管理，一亩能产七八千斤。”

在采访中，记者得知“贵族南瓜”口味多样，可以满足不同人群的需求。6月份的“贵族南瓜”板栗香味馥郁，少糖多面。之后糖分会逐渐增加，到9月份，“贵族南瓜”多糖多面，口感细腻，沙糯甘甜，很受大众欢迎。

由于“贵族南瓜”上市早，市场还处于空档期，自然不愁销路。为了卖出好价钱，邢晓飞邀请电商来到南瓜地直播，两个小时就卖出近3000斤南瓜。由此，张家哨东村的“贵族南瓜”卖出了市场名声。

除了网上销售，线下还有不少客商开着货车到南瓜地里收购。“今年的地头批发价在1.5元/斤，保守一亩地一年能纯收入6000元左右。”邢晓飞说，“贵族南瓜”试种成功后，有不少村民前来咨询，“下一步，我们想扩大种植规模，将‘贵族南瓜’发展成致富产业。”

农村大众报记者 张婷 通讯员 杜昱葆 尹君