

农村大众

中共山东省委主办 大众日报农村版 1950年创刊



2020年8月28日 星期五 农历庚子年 七月初十 第11500期

发行热线: 0531-85193580 网址: http://ncdz.dzwww.com/ 官方微信公众账号: 农村大众报

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号: CN37-0002 邮发代号: 23-2

农村大众客户端
全新改版上线啦



不止于纸
关注三农
你我线上同行

- 在手机应用商店搜索“农村大众”，点击下载。
- 扫描二维码，根据提示下载安装。

全国人大常委会执法检查组在江苏山东 检查土壤污染防治法实施情况

栗战书强调坚持预防为主、保护优先，因时因地因情因需有序开展治理

新华社北京8月27日电 23日至26日，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书率全国人大常委会执法检查组在江苏、山东检查土壤污染防治法实施情况。他强调，要深入学习贯彻习近平生态文明思想，全面有效实施土壤污染防治法，坚持预防为主、保护优先，依法做好土壤风险管控和修复工作。

检查组深入江苏连云港和山东日照、威海、济南等地田间地头、企业、园区、建设工地，就农用地和建设用地的污染防治、土壤取样监测、土地综合利用、企业污染物排放及责任落实情况实地检查。栗战书

说，江苏、山东两省认真贯彻实施土壤污染防治法，狠抓“土十条”部署重点任务的落实，土壤环境质量总体稳定，污染加重趋势正在得到遏制，净土保卫战取得成效。

在威海，栗战书主持召开专家座谈会，围绕土壤污染防治标准体系建设、风险管控保障措施、技术支持、监督责任、信息公开、执法队伍和能力建设等进行交流，听取意见建议。栗战书指出，土壤污染具有隐蔽性、滞后性、累积性、地域性、长期性等特点，污染一旦发生，治理修复的难度大、周期长、成本高。搞好土壤污染防治，要坚

持一切从实际出发，坚持预防为主、保护优先，对可安全利用土地也要因时因地因情因需有序开展修复治理，力避形式主义、盲目“一刀切”，造成无效投入。在搞好土壤污染普查、摸清底数的基础上，按照法律规定，实行严格的分类管理，首先是采取强有力措施防止污染面积扩大和程度加重，坚决杜绝新的污染，依法做好风险管控。对没有污染的土地切实做好规划、加强保护；对已经污染的土地要依法进行修复治理，在确保安全的情况下利用；对重污染地块要严格管控，有的就是要“封冻”在那

里，绝不能出现任何危害人民群众健康安全的事件。

在济南，栗战书主持召开执法检查座谈会，听取有关方面的情况介绍和人大代表的意见建议。他强调，制定好一部法律不容易，实施好一部法律也不容易。要全面有效实施土壤污染防治法，抓住重点，细化措施，确保在法治轨道上推进防治工作。一要严格落实法律责任，对照法律条文，履行各自职责；二要进一步完善标准体系建设，推动防治工作制度化、规范化；三要建立政府和社会共同参与的保障机制；四要加强土壤污染防治技术研发，提供

有效的技术支撑；五要加强执法队伍、执法能力建设；六要依法强化监督责任，形成监督合力。

检查期间，栗战书考察了新亚欧大陆桥东端起点，参观了胶东（威海）党性教育基地刘公岛教学区，并到山东省人大常委会机关调研。栗战书希望江苏、山东深入贯彻习近平总书记对两省的重要指示精神和党中央决策部署，坚持新发展理念，深化改革开放，加强自主创新，以辩证思维看待新发展阶段的新机遇新挑战，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

乡村旅游“郝峪模式”走向全国

“分”与“合”避免了恶性竞争，“模式输出”获得长远收益

农村大众报记者 郭杰 通讯员 陈颖

青山相向、绿水逶迤，鳞次栉比的村舍依山傍水，参差错落。丽日蓝天下，美丽的中郝峪村宛若世外桃源，镶嵌在绿水青山中。

这个位于淄博市博山区池上镇大山深处的小村庄，曾因地理位置偏僻、交通不便而长期贫穷。2003年，这里的多数村民仍“靠天吃饭”，年人均纯收入才2000元。

没有人料到，这个村庄竟会与“股份”“公司”“模式”这些字眼相连。

好风景带来好“钱景”

2003年，中郝峪村村支书赵东强自筹资金1万元作为旅游业主的奖励扶持资金，当年夏天，5户农家乐正式开业。开始生意红红火火，当年便收回了投资成本，每户还得到了2000元的扶持奖励。

然而，就在农家乐刚有点起色的时候，村民间开始恶性竞争，互相压价。“你40元，他30元，我20

元，甚至有的可以白吃白住。”赵东强说，恶性竞争与无序管理使得农家乐开始走下坡路，短短6年间，村里的农家乐陆续关门停业。

刚做起来的农家乐眼瞅着就要黄了，这时回乡青年赵胜建提出了公司化集体运营的想法，让农家乐业户联合起来，把全村资源按照评估办法整合，入股成立旅游开发公司，劳动力、闲置房屋、山林、菜地、果园等有价值的东西都合法流转，由村民选出的评估小组统一评定股份，资源变资产，村民变股民。

2012年，淄博博山幽幽谷旅游开发有限公司成立，80后赵胜建任公司董事长。

也是这一年，中郝峪村探索出“公司运作+单体承包+村民入股”的发展模式。公司负责全村旅游项目开发 and 运营，所有游客的接待、分配和价格全部由公司统一安排、制定和收取，所有收入当天公开，杜绝了业户之间竞相压价，恶性竞争。公司运营的项目，全部承包给



说到开农家乐的收入，村民笑得合不拢嘴。

村民，村民按照指定价格、经营标准，负责搞好接待、服务等工作。

“现在一到周末房间都预定不上，我这一套小院一晚880元，440元交给公司，剩下都是自己的，一年轻轻松松挣七八万块钱。”村民孟凡云言语中洋溢着幸福的滋味。

2019年，中郝峪年接待游客人数突破23.8万人次，全村综合收入达到3500万元。

以模式入股输出全国

而今，实现了致富梦的中郝峪人又把成功的种子播撒到全国。可复制、可推广的“郝峪模式”在河北、内蒙、重庆等全国27个村落地生根，1000多个村先后到中郝峪村学习考察。

内蒙古赤峰市雷营子村就是其中之一。2017年上半年，雷营子村多次派人到中郝峪村学习其先进的经营理念。为了将“郝峪模式”“复制”到位，他们又和中郝峪村达成合作协议，由公司派出专业的

推广团队，到雷营子“传经送宝”。

雷营子村距离赤峰市区约75公里，地广人稀，全村东西绵延17.5公里。经过大半年的运作，中郝峪村派出的推广团队帮雷营子村建起了开心牧场、真人CS、高空拓展、手工体验区等，手把手教村民怎么营销、怎么做市场，村民的眼界越来越开阔。

2017年8月20日，推广团队帮助雷营子村策划的首届赤峰市乡村旅游文化节成功举办。几天时间里，一年到头见不着几个生人的雷营子村涌进了3万多人。2019年雷营子村旅游收入达到116.8万元。

与此同时，重庆市丰都县的莲花洞村、石柱县的华溪村也与中郝峪村进行了合作。中郝峪村与华溪村联合成立乡径旅游开发有限公司，中郝峪村组建团队进驻华溪村，对农家乐实行统一培训、统一管理，提升接待能力和服务水平。

莲花洞村的廖长贵是当地第一个吃螃蟹的人，“现在我们农家乐

一天营业额近万元，周末更高一点。中郝峪模式引进后，我们的收入翻了近十番。”

无数村庄的旅游资源因为“郝峪模式”被盘活，而中郝峪村也因此获得更持久的收益。8月25日，正在石柱县中益乡进行乡村旅游运营的赵胜建说：“和我们合作的一些村子中，我们以模式入股，合作运营，模式发挥效应之后，中郝峪可以获得更长远的收益。”

“分”与“合”中有智慧

“郝峪模式”为什么能引来如此多的借鉴者？优势何在？

从农家乐、民宿到发展为景区，中郝峪村探索形成了“1+2+3”的乡村振兴模式。赵东强介绍说，“1”是以深入推进农村产权制度改革为主体，全面实施公司化运营；“2”是突出抓好乡村旅游和美丽乡村建设两大引擎；“3”是建立健全党建引领、乡村治理、人才振兴三大保障机制。

“郝峪模式”体现着“分”与“合”的智慧。由“分”而“合”，股份制的实行，让村民们真正意识到不论吃住在谁家，赚的钱全村人都有份，村民开始享受合作带来的红利。

而此时的“合”仍不乏“分”的影子，即充分鼓励和尊重每户农家乐的经营特色。每户农家乐根据整体档次，依照地方旅游部门的标准评定不同星级。每家的招牌也不一样，有的靠窝窝头味道正宗，有的靠山野菜品种齐全。靠特色招牌饺子，村民郑芹经营的农家乐每年可留住几百人的固定客源。

中郝峪村的乡村旅游，从初期的单一观光农业，逐渐形成规模化种植、农副产品制售业、旅游、休闲、娱乐、服务于一体的“新六产”发展格局，乡村实现了从贫困村到富裕村、小康村的美丽嬗变，乡村旅游成为新的经济增长点。



整洁美丽的农舍。

■责任编辑 钟雪凌