途经15个古村落，网红慢火车引来观光客

全程184公里，平均时速32公里，途径15个景色优美的古村落、6个特色小镇，运行在淄博与泰安之间的7053/7054次绿皮小火车，从曾经的“庄户列车”，到“扶贫列车”，一步步走来，如今被很多人称为“网红列车”。4月10日，这列火车升级为新型空调车，7053也作为象征符号，出现在更醒目的位置。4月14日，记者坐上7053，看到了许多抛向窗外的惊喜眼神。

网红车

4月14日早上7：08，记者乘坐由济南出发的K8279次列车抵达淄博站。11分钟后，这趟列车缓慢启动，“变”成新一天的7053次“网红慢火车”，迎着朝阳出发了。

太阳镜、冲锋衣、速干裤、尼龙大容量运动背包、登山杖，旁人很容易看出张萍和她的同伴们此行的目的。一进车厢，她就拿出手机拍照。“完全不一样了！太美了！”她兴奋地回头对“驴友”王莉说。

“你在哪下？”一位装扮相仿的男乘客拽了下张萍的衣角。

“北牟。”

“你这回去哪？”张萍回问道。

“常庄。”

“刚才那人看着面生啊。”坐到座位上，王莉才表现出好奇，“不是咱们的人吧？”

张萍第一次坐7053是10年前。2010年，儿子考到西安上大学，她终于有时间出门转一转。她算是7053上比较早的一批“驴友”，当时这趟车上人还不多。从QQ群到微信群，她们的组织日渐庞大起来。7053，也在不经意间成为了“网红列车”。

那时候，冬天车上取暖靠人工烧煤，夏天则靠看着离头顶很远的小风扇“心静自然凉”。越来越多的目的地通了高铁、动车，张萍还是常坐这趟车。“这叫7053情结。”她说，山里的风景很好，春天可以挖野菜，冬天可以看冰瀑，怎么也玩不够。

运行在淄博与泰安之间的7053/7054次绿皮小火车，服役时间远比张萍记忆中还要长得多。1974年，这列车开始运行时，是铁路职工的通勤车。全程184公里，沿途经过山区的几十个村庄，后来，为了方便大山里的村民走出来，列车开始对外售票。11.5元的票价稳定了很长时间，站与站之间最低票价仅为1元。4月10日起，这列“网红慢火车”升级为新型空调车，运行时间压缩了34分钟。

大学生张明和女友便是看到报道后，天还没亮就从济南出发上车“打卡”。“听说会路过15个景色优美的古村落，还能买到新鲜的土特产，很期待。”他合着女友的手说。

慢一点

那些眺望窗外的惊喜眼神，恰如儿时的孙诚。20世纪90年代，越来越多山村的年轻一代坐上7053，走出靠天吃饭的大山，孙诚的父亲就在其中。工作日在城里打拼，周末回家，他和很多村民每周都会在这趟“庄户列车”上，欣赏沿途的风景。很快，他把妻儿接到城里安了家。孙诚的妈妈常回忆起孙诚坐火车去淄博时的兴奋劲儿。“进城啦！进城啦！”小孙诚把脸贴在车窗玻璃上一遍遍地喊。

车上人不多，独行的乘客，很容易找到一对空着的座椅和一张小桌。孙诚如今已经36岁了。

窗外突然横穿过一道白线，把孙诚的目光从车窗弹了回来。那是一辆逆向行驶的动车，于孙诚而言，如白驹过隙。

“上班”路

从临淄站开车前，张旭看完了一部70多集的电视连续剧的第一集。

这是春节后他第二次出门，第一次是前一天。

张旭从小学习成绩就很好。3年前，大学毕业后的他通过招聘考试，进入淄博一家事业单位工作。事业稳定顺风顺水，他是小区里标志性的“别人家的孩子”。周末除了应付相亲，就待在家里看书。

但很快，他就萌生了辞职创业的念头。他想开一家风格明显的餐馆，大概的选址、装修的风格，甚至每道菜他都已经在脑海中过了好多遍。他的父母都是中学教师，去年10月，他鼓足勇气，跟父母交了底。果不其然，激烈反对。

几个月的挣扎，春节前，他终于向单位领导递交了辞呈，没跟父母说。他想干出一点成绩，再请父母到自己的店里，说出实情。心仪已久的一处门头房，一直贴着出租的告示。他本打算正月十五过后，就去和房东谈谈。然而在这之前，由于新冠疫情暴发，他所在的小区就封闭了。也是在这段时间，他突然对开餐馆失去了信心。

4月13日星期一，他“上班”了，早上7：30出门，去他的小学母校门口坐到太阳下山，然后回家。

4月14日，“上班”更早，早上7:00出门，他坐上了7053。中午下车后，他在出站口抽了支烟，赶紧走向进站口。泰山发往淄博的7054次列车，开始检票了。

择韭菜

“西桐古到了。”尽管车上已经有了语音报站，声音浑厚的列车员张亮宝还是习惯性地喊了一声。

7053缓缓驶入站台。

车门打开，李芬提着一大包韭菜上了车。她几乎每周一都会坐这趟车去淄博市里看孙子，周五再坐这趟车回家。上周末，孙子在姥姥家多待了一天，她便晚一天去。

20世纪80年代，她还没结婚时，跟父亲扛着大包去城里卖菜，就是坐这趟车。那时候，车上还是木板座椅，手指有小胡萝卜那么粗的列车员每次都会接过她肩上的包，帮她扛上车。

结婚生子之后，李芬便很少坐这趟车了。儿子毕业在城里安了家，就住在他岳父岳母那个小区。三室一厅，儿子儿媳一间，孙子一间，还有一间书房。

儿子很早就要她老两口搬去城里住。她和老伴商量着，孩子们上班的时候她去照顾孙子，周五就坐车回家。一来周末让他们三口好好玩玩，二来摘些新鲜菜再带去。“净挑些他们喜欢吃的菜种，咱种的菜也没使农药化肥。”孙子很喜欢吃她烙的韭菜盒子。儿媳妇受不了择韭菜的味道，她便从火车上找个没人的地方择菜。火车开到终点站，她总是刚好择完韭菜，重新打起包。

李芬不了解什么叫“网红列车”，在她眼里，这列曾经的“庄户列车”，确确实实成为了“扶贫列车”。

如今，村民们再也不用扛着大包去城里，越来越多的城里人来到家门口购买土特产。精明的村民开起农家乐，钱袋子越来越鼓。

2016年，7053沿线有7个村被列入全国乡村旅游扶贫重点村。火车往返间，当年年底，这7个村就全部实现脱贫。“西桐古那一站，就有老些下车玩的人。”李芬说。

夕阳西下，7053缓缓驶入站台，李芬呼了一口气，儿子家到了。 **（王闯）**

（为保护隐私，文中部分受访者为化名）

深山风景

上图：4月15日拍摄的留坝县小留坝村楼房沟民宿群（无人机照片）。

楼房沟是秦岭腹地的陕西省汉中市留坝县小留坝村一个村民小组，这里山林繁茂，清水潺潺。这里腾退出来的11座老屋通过原生态改造，变身美丽民宿。

下图：4月22日拍摄的山西省壶关县石坡乡南平头坞村（无人机照片）。

这个“彩色村庄”共开办了36家各具特色的“农家乐”。

（新华社发）

五一旅游市场新变：“价格敏感型”向“安全敏感型”转变

据新华社电 伴随国内疫情逐渐稳定，连休5天的五一小长假成为旅游行业难得的复苏契机。多个旅游平台的预订数据显示，“五一”旅游热度回升。据不完全统计，目前全国已有包括浙江湖州、江苏常州、贵州等20多个省市为居民发放旅游消费券。

携程数据显示，携程平台旅客预订的“五一”期间机票量实现大幅增长。景区方面，携程门票销量环比增长94%，景+酒套餐销量环比增长100%以上。五一期间，全国景区开放数量将创新高，总数超过4000家。业内人士预计，“五一”出游人次总数预计达到清明假期2倍以上。疫情影响下，跨省、长途与出境游受到限制，本地人游本地，以及周边游成为主流。携程近日发布的《2020“五一”旅游消费新趋势大数据预测报告》显示，今年“五一”黄金周呈现新趋势：本地游、周边游成主流，但玩法加速创新，各类专注体验、休闲需求的高品质产品更受青睐。

目前，客源地排名前十的城市依次为上海、广州、深圳、成都、杭州、南京、北京、重庆、西安、长沙；而排名前十的目的地依次为：上海、广州、北京、成都、深圳、杭州、南京、西安、重庆、长沙。携程预订数据显示，主题游、“约个向导带你游”成为“新宠”。近期当地向导产品订单量环比3月增长近3倍，销售额增长2倍。同时，租车游因为灵活、干净、私密，成为近期恢复最好的旅游业务之一。

去哪儿网总裁勾志鹏表示，受疫情影响，许多“价格敏感型”的旅客正在向“安全敏感型”转变，出游安全成为当下旅客最关注的问题。

酒店服务相对完善、安全标准相对较高的星级酒店（四星级及以上）在3月以来回暖明显。去哪儿网数据显示，在疫情最严重的2月，四星级以上酒店入住人数下降87%，随着3月酒店业回暖，3月四星级以上酒店入住人数较2月增长2.16倍。

同时，3月以来，围绕“安全”标签的搜索量增长25倍，而往年热门的延迟退房、价格便宜等标签热度则不断下降。

小清河沿线新发现35处遗址

据新华社电 记者近日从山东省文物考古研究院获悉，历经一个多月的小清河防洪综合治理工程考古调查项目结束。此次调查、勘探工作共登记43处文物点，新发现邹平市归苏遗址、高青县曹坡遗址、桓台县吴园村遗址等35处遗址。

据山东省文物考古研究院第一研究室主任、研究员高明奎介绍，作为山东省现阶段唯一一条具备海河联运开发利用条件的航道，小清河将打造成一条集防洪、生态、航运、景观旅游、文化于一体的黄金水道。43处文物点分布于邹平、高青、桓台、博兴、广饶、寿光6个县市，涉及的不可移动文物被分为A、B、C三类。“A类共有15处，需进行考古发掘，涉及区域应预留，需考古发掘后再施工建设；B类在考古机构指导下施工建设；C类工程单位可先行施工。”高明奎说。