

中国民众开始释放被压抑的消费欲望

数据显示,近九成受访者会有补偿性消费

据新华社合肥3月26日电 华灯初上,在诱人的麻辣香味中,合肥市一家海底捞火锅店的门口陆续有食客戴着口罩等座。

“我们18号恢复堂食,目前营业已经差不多恢复到疫情之前的水平,每天有100多桌客人,晚上六点半一般就坐满了,等座要等两三个小时。”23岁的海底捞店员张怀玉说。

随着中国各地陆续复工复产以及疫情防控形势持续向好,人们因疫情抑制良久的消费欲望逐渐被点燃,“补偿性消费”正在进一步释放。

美团研究院生活服务业商户复工指数显示,截至3月12日,全国生活服务业商家复工率达59%,餐饮行业复工率逾64%。

“大家在家里待的时间久了,对于火锅、奶茶、烤肉这些食物的消费需求会更多。”合肥市一家烤肉店的店长徐进说,早在开业之前他每天就会接到很多电话咨询何时恢复营业。

3月10日,江苏省消保委发布

《新冠肺炎疫情对江苏省居民消费意愿的影响调查报告》,采取线上调查方式,对21192份有效问卷展开分析研究。数据显示,近九成受访者会有补偿性消费,约饭、买衣买鞋买包、观影K歌、运动撸铁和外出旅游成为优选。

“好多购物计划因为疫情耽搁,有想买东西的冲动。”在合肥海底捞用餐的顾客孙捷说,吃完火锅,她又花1000多元购买了春装。

除了线下消费的逐渐回暖,物

流外卖的趋于正常让线上购物也成为“补偿性消费”的一大热点。刚刚过去的妇女节是疫情之后的第一个大型“促销节”。据阿里巴巴方面介绍,天猫“38女王节”整体销售额远超去年,超过2万个品牌销售额同比增长超过100%。

饿了么数据平台显示,奶茶外卖也从复工第一周就呈现爆发增长,到了第四周,奶茶果汁的销量环比第一周增长了140%。奶茶外卖订单在疫情缓解后多数选择了升杯

加料,大杯或超大杯的订单比例增加了15%,加料订单比例提高了3倍。

“公众的消费意愿并没有因为疫情而减退,只是恢复和提振市场需要时间。”安徽大学经济学院教授郑兰祥分析说,“未来,各地要想办法创造更安全的消费环境,增加居民收入,提升消费能力。在社会分配、社会保障方面解除刺激消费增长的‘隐忧’问题,在恢复中促进消费升级。”

我国劳动教育有了“硬指标”

中小学每周不少于1课时,职业院校不少于16学时,普通高等学校本科阶段不少于32学时

据新华社北京3月26日电 把劳动教育纳入人才培养全过程、在大中小学设立劳动教育必修课程、每年有针对性地学会1至2项生活技能……《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》近日印发,近年来被淡化、弱化的劳动教育有了“硬指标”。

意见规定,根据各学段特点,在大中小学设立劳动教育必修课程,系统加强劳动教育。中小学劳动教育课每周不少于1课时,学校

要对学生每天课外校外劳动时间作出规定。职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。普通高等学校要明确劳动教育主要依托课程,其中本科阶段不少于32学时。

为将劳动教育落到实处,意见提出,将劳动素养纳入学生综合素质评价体系,制定评价标准,建立激励机制,组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动,全

面客观记录课内外劳动过程和结果,加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。建立公示、审核制度,确保记录真实可靠。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容,作为评优评先的重要参考和毕业依据,作为高一级学校录取的重要参考或依据。

意见还特别指出,家庭要发挥在劳动教育中的基础作用。注重抓住衣食住行等日常生活中的劳动实践机会,鼓励孩子自觉参与、自己

动手,随时随地、坚持不懈进行劳动,掌握洗衣做饭等必要的家务劳动技能,每年有针对性地学会1至2项生活技能。

“将劳动教育与智育区别开,防止用文化课的学习取代劳动教育。”教育部有关负责人说,实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外,有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,让学生动手实践,出力流汗,接受锻炼,磨炼意志。

“云答辩”帮助毕业生按期交付学业答卷

据新华社长沙3月26日电 近日,远在山东省淄博市老家的杜旭,通过与5名导师远程连线,完成了他的硕士论文在线预答辩。

杜旭是湖南省中南林业科技大学的一名硕士研究生。“我们的答辩是开放的,任何人都可以点击链接在线‘旁听’。我发言的时候有55名同学在线。”他说,开放式在线答辩有利于大家查漏补缺、互相学习。

据校方介绍,预答辩和后续的论文送审都将通过网络形式进行,可以实现论文的“无纸化”。目前,学校学位管理办公室已搭建好技术服务平台。

杜旭不是个例。此前,湖南铁道职业技术学院学生封佳进也利用实习间隙,参与了他的毕业论文答辩会。

在这场“云答辩”中,封佳进先将手机前置摄像头对着自己,讲述毕业设计课题“超声波测距倒车系统”,然后再用后置摄像头对准办公室的一台电脑,一边展示毕业设计的PPT文稿,一边配以解说。在成品展示环节,一位同事帮他架着手机,让封佳进得以面对镜头展示、操作他精心设计的毕业作品。

湖南铁道职业技术学院介绍,“云答辩”中答辩委员会的成员会对课题相关理论知识、设计方法等进行提问,由学生逐一回答。最后,答辩委员会成员对答辩过程和结果给予讨论,并进行无记名投票和宣布结果,整个答辩都将录屏、截屏,并作为答辩记录留存。

湖南铁道职业技术学院副院长张莹介绍说,今年3月,学校将会有超过600名毕业生在线答辩。



武汉：有序返城

3月26日,乘车人员经过湖北健康码“绿码”和身份证明等信息的查验后通过武汉北高速收费站交通卡点。

近日,随着部分企业逐渐复工复产,由高速路进入武汉的务

工、回家等返城人员陆续增多。在武汉各高速收费站交通卡点,执勤人员对过往乘客逐一查验湖北健康码“绿码”和身份证明等信息,确保来汉人员安全有序流动。

新华社发

中国智能家电第一镇落地平度

农村大众报济南讯 (记者姬飞燕) 3月26日,记者从山东省政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,我省将在平度市南村镇家电产业功能区推出净地11.5平方公里,依托胶东临空经济示范区北

区,以海信家电产业园为龙头,大力发展白色家电整机、智能控制终端等,打造中国智能家电第一镇。

青岛市委常委、副市长薛庆国介绍,青岛是国内三大家电生产基地之一,是全国首批“家电及电子

信息”国家新型工业化产业示范基地。集聚区内汇聚了海信家电产业园、青岛库曼电器等多个龙头项目,拥有家电、电子及配套企业近百家。龙头企业海信发布全球首台叠屏电视,75全色激光电视实现全

球首家量产,80英寸及以上激光电视国内市场占有率超50%。今后,集聚区将瞄准白色家电整机、智能控制终端、数据传输和处理模块等3大产业方向,与西门子、LG、松下等世界500强企业,美的、格力等国内行业领军企业开展多渠道、深度嵌入式合作,加快建设中国智能家电第一镇,力争到2025年,产业规模超过500亿元。

为医院配送医疗物资、给隔离酒店里的客人递送食物、在公共场所自动测温 and 消杀……

智能机器人在疫情防控中“大显身手”

据新华社合肥3月26日电 疫情期间,为患者送药、送餐,在很多地方成为机器人的“工作”。这些机器人可以自动开门、关门、搭乘电梯,医护人员将药品放入舱内后,机器人就会按照输入的病房号和床号将药品送到病人手中。此外,还有一部分机器人担负了“宣传大使”的角色。

在苏州市相城区,履带自走式

风送喷雾机器人代替人工进行消毒,平均1小时可以消杀4万平方米以上。在上海张江人工智能岛,来自无人车初创企业新石器的无人消毒车每日定时进行全路面消毒,同时还能对不戴口罩、人员聚集等行为提出警示。

针对范围广、人员多、工作量大、走访易致交叉感染等社区排查难题,科大讯飞研发了智医助理电

话机器人,1分钟可同时拨打900个电话,对居民进行排查、通知与回访。“短短两个月内,已在全国30个省市地区应用,共计随访超3700万人次。”科大讯飞董事长刘庆峰介绍说。

一直以来物流企业备受关注的“无人送货战略”,也在疫情期间提速实施。京东、美团等纷纷推出物流机器人。京东在武汉启用智能

配送车,据称,工作量已占定点医院医疗物资配送工作的70%。

“消费者下单后,美团智能配送调度系统会把订单指派给无人配送车,无人车在买站点取货后,自动行驶到目的地社区的无接触配送点,全流程隔绝人与人的接触。”美团无人车配送中心产品总监李达说,这两个月无人配送车工作量明显增加,目前已有30余辆在调

配运行。

《中国机器人产业发展报告2019》显示,机器人全球整体市场规模持续增长,服务机器人迎来发展黄金期。其中,2019年全球机器人市场规模将达294亿多美元,其中服务机器人规模为94.6亿美元。中国服务机器人市场预计达22亿美元,约占23%的市场份额。

清华大学大数据系统软件国家工程实验室总工程师王晨表示,今天真正成熟的机器人应用大多体现在替代机械化、重复性劳动方面,还需通过机器学习等提高机器人的智能化程度,带动更多场景化的应用。

本报刊登种植养殖、招商等各类信息,营业执照等各类证件挂失、注销公告等。

联系电话:

0531-85193519

13506401282

无棣秋实种植专业合作社,注册号371623NA001022X经成员大会决议,拟向登记机关申请注销登记,请债权人于公告之日起45日内申报债权。特此公告。



2018年2月18日 仲山镇仲山南村村民王维燕在外收养一男弃婴,现约2岁,起名王德佳。请孩子的亲生父母或其他监护人持有效证件与0537-6936676联系。即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。

济宁嘉祥仲山派出所

平原万宇广告传媒有限公司,财务章,尚文祥法人章丢失,声明作废。