小小合作社育出冬枣放心品牌

生产的益生菌富硒大棚冬枣上榜“2019年齐鲁放心果品”

农村大众报利津讯 （通讯员**任万帅 郭新照**）1月13日，笔者慕名来到利津县盐窝镇盛泰冬枣农民专业合作社，这里生产的“黄河口”益生菌富硒大棚冬枣不久前上榜“2019年齐鲁放心果品”品牌。

种植区一个个塑料大棚整齐排列，大棚两侧的薄膜全都敞开着，棚内枣树光秃秃，一幅“萧条”的景象。见笔者疑惑，合作社理事长韩志刚笑了起来：“现在是枣树的休眠期，冬枣全部摘完之后，我们会把薄膜敞开，降低棚内温度，加速枣树落叶。进入休眠期后，枣树能更好地蓄积营养，为来年丰产做准备。”

据了解，盛泰冬枣农民专业合作社成立于2008年，现有土地1000余亩，主要推广大棚冬枣种植，为社员提供冬枣种植管理、市场销售等服务。2011年，合作社产品就通过了原农业部农产品质量安全中心审定，获得无公害农产品认证。2016年，在河北农业大学中国枣研究中心的帮助下，生产的益生菌富硒大棚冬枣，多项指标超出一般冬枣的3倍-5倍，远销加拿大、阿联酋等国。

小小冬枣为何能畅销海外？“品质是品牌最大的保障。”韩志刚告诉笔者，“益生菌富硒大棚冬枣最大的卖点就是含有益生菌和硒元素。冬枣皮薄肉脆、鲜甜适口，2019年出口30多万斤。只有培育出好的果品，打造属于自己的品牌，才能提升产品附加值，获得更多的收入。”

为提升冬枣品质，使药残含量和重金属含量这两项最重要的出口指标符合标准，韩志刚在病虫害防治上狠下了一番功夫，对主要危害果树生长的绿盲蝽等害虫专门进行分析。同时，在品牌打造上，他还有自己的“独门秘籍”，就是“二次环剥”。这种方法能保证营养集中向果实供给，更好地增加果实的糖分，而且还会让冬枣提前上市。

盛泰合作社的冬枣一般能提前一个半月上市，韩志刚笑着说：“这不单单是一笔‘时间账’，更是一笔‘经济账’，同样的品种，提前上市，价格能提高三四倍。”

如何培育农产品品牌，果农在钻研，政府也在思考。利津县按照强龙头、建基地、树品牌、培育新型农业经营主体的要求，出台了推动农业产业化发展的25条意见，积极推进农业生产标准化，大力发展无公害、绿色、有机农产品生产。该县还鼓励各类农业经营主体打造具有特色的农产品品牌，对成功创建相关品牌的主体，分别给予2万元至20万元不等的奖励。

对未来，韩志刚还有更大的梦想。他流转了200多亩土地，计划打造盐窝镇珍萃冬枣博览展示园，进行新品种、新种植方式的推广，园区建成后，可实现年产冬枣60万斤。他告诉笔者：“时机成熟的话，会考虑将园区分片承包给周边农户种植，大家一起致富。”

印刷春联占据市场 手写春联年味更浓

农村大众报青岛讯 （通讯员**徐宁**）过年，怎能少了贴春联？在过去，春联手写的较多，现如今，很多人都不选择手写的了，而是直接买印刷春联。在青岛市即墨区蓝村镇有一个远近闻名的“春联村”——肖家泊子村。进入腊月，这里迎来了生产销售的高峰期。

一开一合间，一张张红彤彤的春联就印刷完成了。笔者来到肖家泊子村的年画印刷厂，只见自动化机器全力运转，工人正有条不紊地进行着各项工序操作，定尺寸、定内容、打模板、上板、印刷，各种不同式样、大小的对联、福字源源不断地从生产线上下线。这是他们一年中最忙碌的时候。“我们早上7点上班，下午5点下班，一天算下来，经过我的手印刷出来的福字和对联大约有2万张。”肖家泊子村年画印刷厂的工作人员王永香告诉笔者。

笔者在春联纸上捻了捻，手上竟然没留下一点红印。“不掉色”是肖家泊子村春联的特色。质量经得起考验，风格又新奇多样，肖家泊子村的春联和福字显然是不愁卖。每年这个时候，在肖家泊子村，会见到来自全国各地的人。这些人都是春联销售商，他们中的大多数都不止一次来到肖家泊子村。

以前，春联都是以传统的红纸春联为主。这几年，随着市场需求的不断变化，肖家泊子村也在不断推陈出新，春联开始有了烫金字体的、植绒的。春联的尺寸也发生了变化，以前都是一米三长的，现在，一米六、一米八的春联也很常见。

“今年销量比往年都要好，主要推出了不少新品种，植绒高档款受到不少批发商的青睐，预计今年收益要比去年增长20%左右。”从事春联、福字销售30多年的肖永财告诉笔者。

△肖家泊子村春联制品不断推陈出新，吸引全国客商前来选购。

又邹平讯 （通讯员**韩飞**）过大年、贴春联，一直是中国人欢度春节的重要习俗之一。随着春节临近，一些专门写春联、卖春联的人就忙了起来。在农村，做这种生意被称为“卖对子”。胡彦章，就是一个“卖对子”的人。

胡彦章，邹平市长山镇人，当过教师，因为写得一手漂亮的毛笔字，在当地也是一位小有名气的书法家。

胡彦章写春联已经50年了，最近的他异常忙碌。过了“腊八”，亲朋好友纷纷上门求春联，老顾客通过电话和微信订春联，赶上农村大集，胡彦章还要出去卖春联。

据胡彦章讲，现在市场上大多数是印刷出来的春联，但这对他的生意影响并不大。一位买春联的大姐告诉笔者：“春节是个传统节日，大家就图这个年味。手写的春联有厚重感，我年年都在这里预订春联，已经有十多年了。”

从最初的上街卖春联，到现在有了自己的店铺“古月斋”，胡彦章说，他很感恩这个时代。镇上组织“送春联下乡活动”，胡彦章每年都参加。看着村民把散着墨香的对联贴起来，他很高兴很满足。

◁胡彦章老人在挥毫泼墨书写大对联。

济南南部山区有了牛羊肉综合市场

农村大众报济南讯 （记者**郑希平** 通讯员**王刚**）1月13日，济南市南部山区管委会仲宫街道的太甲山山脚下，锣鼓声阵阵，并渡口牛羊肉综合市场正式开门试营业了。

之前，仲宫街道的牛羊肉经营业户分散在省道103线和并药路沿线摆摊经营，不但影响城镇环境面貌，顾客在路边随意停车也造成一定安全隐患。

为了规范市场，仲宫街道党工委决定在省道103线并渡口东村段建设专业市场，实现所有牛羊肉经营业户“退路进厅”。

据了解，该市场为南部山区唯一的牛羊肉综合市场，占地约30亩，有牛羊肉销售摊位50余个，其他农副产品销售摊点100余个，进驻商户全部免收一年摊位费。

泰山区入选首批山东省全域旅游示范区

农村大众报泰安讯 （通讯员**付刚 黄丽娟 郝辉**）近日，在全省公示的首批“山东省全域旅游示范区”名单中，泰山区榜上有名，成为泰安市首家入选的县市区。

泰山区自2016年被确定为省级全域旅游示范区创建单位以来，重点实施“旅游+”战略，在当地构筑起“两横四纵”的全域旅游格局。“旅游+工业”，打造泰山啤酒生肖园、鲁普耐特等具有地域特色的现代工业旅游项目；“旅游+农业”，串联大河峪村、安家庄村、亓家滩村、小津口村、刘家庄村，打造北部山区乡村旅游集群片区；“旅游+文化”，以国家首批非遗泰山石敢当习俗为依托，连续举办9届泰山石敢当文化节；“旅游+养老养生”，泰山养心谷项目正在加快推进；“旅游+研学”，泰山花样年华景区被评为“省级研学旅行基地”；“旅游+体育”，连续三年举办环泰山国际户外徒步大会。

据统计，目前，泰山区共有A级景区8家，省级旅游强乡镇6家、省级旅游特色村13家、工农业旅游示范点8家。

设立基金 奖励优秀学生

1月9日下午，郓城县黄集镇张楼村在村小学举行了“老红军侯延炳基金”奖学金发放仪式。

据了解，“老红军侯延炳基金”是省检察院派驻张楼村第一书记争取设立的。在建设老红军纪念馆时，村里接受黄集镇在外企业家捐款，完工后资金有剩余。第一书记召开村民大会商议后，决定利用建设余款设立“老红军侯延炳基金”，奖励村庄优秀学生。 **（李新业 摄）**