

打造乡村振兴 齐鲁样板

企业引进来，村庄变身“彩色苗圃”

栽植进口苗木2000多亩，成为北方最大的进口彩色苗木基地

农村大众报记者 李伟 通讯员 李晓君 王华龙

“欧洲鹅耳枥”“科罗拉多蓝杉”“欧洲小叶槭”……对绝大多数人来说，这些树名连听都没听过，更别说见过这些树长啥样了。如今，宁阳县八仙桥街道青川围子村，正是靠着这些珍稀的进口彩色苗木，实现了村集体增收，改善了村庄面貌。

目前，该村已经成为北方最大的彩色苗木繁育基地。

整村土地流转 苗木企业进村落户

腊月里，天寒地冻。在青川围子村的苗木基地里，一片片北美海棠依然挂满了红色果实，深红点，宛如深秋的红叶。

“2019年，村集体收入超过70万元。八九年前，是压根不敢想的事。”青川围子村党支部书记许兴海说。

“那时，青川围子村是有名的穷村、乱村。村集体虽然办了砖窑厂，可不仅不盈利，还让村集体欠下几十万元的外债。村民们意见很大，上访不断。”许兴海回忆2011

年刚担任村党支部书记时的情形。

上任后，为了让集体增收、村民致富，许兴海首先考虑的是发展新产业。

2012年，一个偶然机会，许兴海了解到，辽宁大连的燕园农林科技有限公司准备在山东建设苗木基地，种植高端进口彩色苗木。许兴海第一时间联系到企业。企业提出三项落户条件：土地必须整村流转；流转后的土地上，农户不能再自留一棵树；每亩地每年的流转费用最高1000元。

于是，许兴海和村“两委”干部一边去村民家中做工作，一边主动跟企业沟通对接。

2012年、2013年，村里先后流转1400多亩地。到2015年9月，村里最后的800多亩土地要完成流转，但还有一小部分村民在犹豫观望。

此时，许兴海刚刚做完心脏搭桥手术。他不顾家人阻拦，身体还没康复，就跑到村民家做工作。“许书记为了咱村的发展，命都不要，咱还磨叽啥。”最后，800亩地在秋

种前完成流转。

企业也被许兴海的真诚打动，决定按照村里的要求，土地流转费用在1000元/亩的基础上，每3年上涨5%。

提供贴心服务 小村“长”出大企业

2012年，燕园农林科技有限公司在宁阳注册了燕园（泰安）农林科技有限公司，注册地就是青川围子村。2013年，基地开始栽种从国外引进的苗木。

由于是从国外引进的种子和幼苗，栽培门槛较高，最初，公司都是聘请国外专家来指导。当时，一个美国专家在村里住了半年。“2014年的春节，‘洋专家’都是在村里过的。”许兴海说。为了照顾专家，他专门安排人常常换着花样给外国专家做饭。

青川围子村村委办公楼是个二层小楼，面积约800平方米。企业入驻后，村里第一时间将整个一层给公司办公。村里距离县城大约十多里地，刚开始的时候，公司技术

人员去县城租房住，每天往返也不方便。村里就把闲置的22间房子无偿提供给公司，作为员工宿舍和实验室。

“土地流转后，村里的机井、暗管等水利设施，全部无偿提供给我们使用。”燕园（泰安）农林科技有限公司总经理李春晓说，“项目落地几年来，基地没少一棵苗，我们和村民没发生过一次纠纷，真正实现了村企一家，共同发展。”

李春晓介绍说，企业种植的都是高端苗木，市场价值较高，销售收入逐年增长。“生长4年的欧洲鹅耳枥，市场价格达到1万元一棵。2019年，公司销售各种苗木3万多棵。”

目前，青川围子村的苗木基地达到2000多亩，已经成为北方最大的进口彩色苗木基地。

村集体找到 多条增收门路

苗木企业在青川围子村落户，给村庄带来了巨大变化。

青川围子村原来耕地面积是

1880多亩，2015年完成统一流转后，经过平整规划，一下多出300亩地。“这300多亩土地，一年就给村集体增加30多万元收入。”许兴海说。借助企业提供的苗木和技术，青川围子村村集体留出40亩地，建起精品苗木基地。这一项，又每年为村集体带来十多万元的收入。

“锄草、修剪、浇水这些活也不算累，一天七八十块钱，比较适合老年人和留守妇女。”村民张怀东说。苗木企业给青川围子村的村民带来了在家门口就业的机会。

随着村集体收入增加，青川围子村的基础设施不断改善。自2013年起，村里先后修建了4万平方米的柏油路；村集体出资，订制了一条公交线路，在家门口，村民可以坐免费公交进城。为了提升村庄环境，村里还采用了立体式绿化模式——主道两边，高的是北美海棠、低矮的是萱草，中间种上红叶石楠，错落有致，别有一番景致。

(上接A1版)

“工商资本下乡推动了农业园区化发展，让‘一产’变‘六产’，带来新泰农业的翻天巨变。”新泰市农业农村局局长李秀新说。新泰设立了1亿元的乡村振兴产业引导基金，组建新泰市富美乡村振兴发展集团，集中资金打造乡村振兴重点项目；制定出台了“人才十条”，设立1亿元招才引智基金、2000万元人才工作专项资金，落实资金、服务、社保等综合性支持措施，为乡村振兴招贤纳士。目前，新泰已累计引进工商资本87亿元，发展规模以上农业龙头企业212家；引进“两院”院士11人、长江学者3人、泰山产业领军人才5人。

产业转型升级，守住绿水青山

翟镇曾是新泰的“煤都”，年产原煤曾一度高达400万吨。

“以前几代人都指着煤吃饭。”翟镇玥庄村如今已异地迁建，村民

郭英安对在煤堆里打滚的日子还记忆犹新。钱越挣越多，煤越挖越深，土地塌陷却越发严重。2010年后，翟镇46个行政村里就有44个压煤村，全镇2/3的耕地出现大面积沉降。“我家房子大修了3次，塞进去小20万元，硬是没堵住墙上越裂越大的缝。”郭英安说。

2015年，翟镇成为新泰采煤沉陷区治理的主战场，“中节能”200万千瓦农光互补项目在此落地。该项目将农业种植与光伏发电相结合，棚顶安装太阳能电池发电，棚内种植蔬菜、食用菌等作物。郭英安家的3亩地就在项目规划区，除了每年3000元的土地租金，郭英安在蔬菜基地每月还能挣2000多元工资。靠新建的劳务公司和蔬菜合作社，玥庄村每年也多了20万元集体收入。如今，该项目年可实现发电收入5亿元，年产优质蔬菜5万吨，吸纳1.5万人就业。

养鸭一直是新泰汶南镇多数农民的主要生计。然而，原先低效粗

放的养殖模式不仅收益低而且污染大，推动产业升级势在必行。

“现在全部采用现代化设备，一个鸭舍只需一个人。以前一年养6-7批鸭，单鸭利润2元，现年能养10批，单鸭利润5块多。”养鸭十几年的北鲍村村民田永章说。鸭粪被加工成有机肥料，成了企业的一项重要收入。

“目前，我们带动当地近6000位村民就业，人均月工资在三四千元上下。”当地的肉鸭养殖加工龙头企业益客集团副总裁刘铸说。等项目全部建成后，预计将吸纳2万人就业，每年为当地村民创造工资性收入4亿元以上。

农业“触电”，“买新泰、卖全国”

“一个天上，一个地下”，这是掌平洼村党支部书记刘方军对村庄十年变化的总结。

谁也不会想，当年山荒地贫的洼地村靠着杏梅和樱桃等山果竟能

年入20万元。山果没变，但山路和网络通了，寻常的山果成了城市消费者的宝贝。“通过线上和线下渠道，杏梅早成了掌平洼的招牌，卖到了全国各地，甚至远销俄罗斯、乌克兰。”刘方军说。从种地瓜到种杏梅、樱桃，掌平洼荒岭地的亩收入由几百元跳到上万元，村民人均年收入也从一千多元猛增至一万七千元。

“我们依托自建的农村服务站打通了电商进村和农副品上行环节，构建起工业品下乡、农产品进城和农特产品网上推广的互促体系。”新泰杞农电子商务有限公司总经理刘哲说。电商平台建立之前的2014年，新泰大樱桃的销量一直在5万斤左右，销售额200万元；平台建立后，新泰樱桃的销量很快超过60万斤，销售额迅速突破2500万元。

“大樱桃、杏梅、山楂等经过网络推广，身价倍增。其中，3块多一斤的甜红子山楂能卖到20多块钱。”刘哲说。有了电商平台，不仅能把特色农产品高价卖出去，还

能带动乡村特色产业的壮大发展。2015年以来，新泰大力推动“互联网+农业”模式，连续5年拿出1000万元作为电商发展引导基金，并对新建电商企业、创业人员培训等给予资金补助。如今，新泰仅特色林果种植面积就新增10万余亩。其中，新泰樱桃价格翻了5倍，网上销售率超60%，种植面积新增1.9万亩。

除了支持本地电商企业发展，新泰与网易、京东等知名电商平台合作，发展农村电商服务站近千家，对接本地合作社、家庭农场和农业园区等新型经营主体，推进农业“触电上网”。每年还举办的“中国·新泰樱桃节”“中国·新泰O2O购物节”，推动了“买新泰、卖全国”的战略步伐。

新泰以点带面，推动产业融合，助力乡村聚变，为乡村发展注入了源源不断的能量。近两年，新泰市先后入选中国乡村振兴示范县、全省乡村振兴“十百千”工程示范县等。

(上接A1版)

牡蛎壳不再是“海洋垃圾”

牡蛎养殖业的发展带动了加工产业。目前，乳山牡蛎加工企业年加工产品2万多吨，产值达16亿元，产品销往日本、韩国等15个国家和地区。

在温喜生物科技有限公司，牡蛎壳这一曾经的“海洋垃圾”，成了细腻的牡蛎粉，最终变成土壤调理剂。据温喜生物相关负责人介绍，公司每年牡蛎壳利用量达2万吨。

坐拥海洋珍宝，乳山不断挖掘牡蛎所蕴含的经济效益。从育种、养殖、加工、销售到文化旅游，乳山市努力打造“中国牡蛎产业中心”。

“乳山牡蛎配干白，味道太美了！”每个来到绿城台依湖酒庄酒产业小镇的游客都会发出这样的感叹。与法国波尔多在同一纬度上的乳山，也是酿酒葡萄的种植区之一。在第五届乳山(国际)牡蛎文化节上，“牡蛎+干白”旅游线发布。

牡蛎“触电”造福“吃货”

年年都参加牡蛎文化节，今年的火爆程度超出宋鑫的预料。宋鑫是乳山市味之鲜牡蛎有限公司总经理，一上午已经补了几次货。“你可以直接搜我们的网店，网上下单说不定比你自已带回去都快。”宋鑫告诉一位江苏来的游客。据统计，乳山牡蛎集中上市期间(11月-来年5月)日发货量超过500吨，可在48小时内直达全国200多个城市。

南泓村既是乳山叫得响的牡蛎品牌，也是威海信之源海洋生物科技有限公司总经理宋健伟的老家。“我们村三分之二以上的村民都养牡蛎，以往只能靠小商贩收购，价格上不去。”宋健伟说。他2017年正式成立公司，做牡蛎电商。去年一年，仅通过顺丰快递发走的牡蛎，运费就达到了40多万元。

目前，乳山牡蛎在淘宝、天猫、京东等平台有数百家店铺，并统一使用“乳山牡蛎”地理标志证明商标，在高端市场的占有率居国产牡蛎第一位。全市牡蛎电商从业人员达0.3万人，年电商销售牡蛎达1.5亿斤，电商销售额15亿元以上。

小型水库“谁来管”“怎么管”

山东出台意见予以明确：乡镇政府承担管护主体责任

农村大众报济南讯 (记者魏新美) 1月10日，省政府新闻办召开新闻发布会，对近日发布的《关于加强我省小型水库安全运行管理工作的意见》进行解读。针对我省小型水库“缺人员、缺设施、缺经费”等问题，《意见》有了明确规定。

山东现有注册登记各类水库共6150座，其中小型水库5897座，占水库总量的95.8%，承担着防洪、灌溉、供水和生态等多种功能，是保障各地经济社会发展和生态保护的重要基础设施。

《意见》明确，各市、县政府对本行政区域内小型水库安全负总责。乡镇(街道)、农村集体经济组织所属的小型水库，由乡镇水利站作为水库管护主体，对辖区内小型水库实行统一管理。“也就是说，乡镇政府承担水库管护主体责

任。”省水利厅副厅长刘鲁生说。

《意见》强调，要按照《水库大坝安全鉴定办法》有关规定，组织开展小型水库大坝安全鉴定工作，利用两年时间完成超期未鉴定水库的大坝安全鉴定工作，以后进入正常的鉴定周期。对鉴定为三类坝的水库，要尽早纳入除险加固计划，消除重大安全隐患；鉴定为二类坝的水库，对其存在的安全隐患要限期治理，不留死角。同时，要求加强和完善水库管理房、安全监测设施、重点水库的视频监控等基础设施建设。

在管护模式上，可以依托(组建)专门的事业单位对小型水库进行直接管理，也可通过政府购买服务的方式，对小型水库进行统一管理和养护。要积极探索社会资本参与小型水库管理，吸引社会资本利用小型水库开展经营活

动，并承担水库维修养护任务。

据介绍，2016年以来，我省全面开展小型水库管理体制改组，到2019年底，各县(市、区)基本完成改革任务。建立了省、市、县三级财政经费投入机制，水库维修养护经费基本达到小(1)型水库3万元，小(2)型1.5万元的标准。《意见》明确，地方政府要将水库大坝安全鉴定、水库管理房、安全监测设施、雨水情自动测报系统、视频监控系统等管理设施所需资金，纳入年度工作计划，统筹解决；要提高小型水库管理体制改组年度补助经费标准，达到每座小(1)型水库6万元、小(2)型3万元。省、市、县分别承担1/3，资金要足额落实到位，专款用于小型水库的维修养护；同时，要适时建立以奖代补资金，用于小型水库管理标准化创建奖补。