農村大衆

中共山东省委主办　大众日报农村版　1950年创刊

2019年12月24日　星期二　农历己亥年　十一月廿九　第11334期

发行热线：0531－85193580　网址：http://ncdz.dzwww.com/　官方微信公众号：农村大众报、农业新主体

大众报业集团（大众日报社）出版　国内统一刊号：CN37-0002　邮发代号：23-2

山东省2020年“我们的中国梦”文化进万家活动启动

农村大众报济南讯　（记者**魏新美**）12月23日13点多，济南市章丘区刁镇黄家村党支部书记黄兆山就来到了镇政府礼堂，参加山东省2020年“我们的中国梦”——文化进万家活动启动仪式。当天，来自省直有关部门及当地干部群众600多人参加了活动。

这次活动，由山东省委宣传部、省文明办、省文化和旅游厅、省广播电视局、省文联、山东广播电视台联合主办。来自省直有关单位30多位艺术家，为当地群众倾情演唱了《复兴的力量》《和祖国在一起》《等着我亲爱的人》等歌曲，表演了山东快书、杂技等精彩文艺节目，赢得了群众的热烈掌声。书法家们现场挥毫泼墨，为当地群众赠送春联和福字。活动期间，省委宣传部等有关部门负责同志还走访慰问了当地老党员。

这标志着山东2020年“我们的中国梦”——文化进万家活动正式拉开序幕。据介绍，下一步，省直宣传文化部门将组织200余支文艺文化小分队，深入乡镇社区、中小学校、工矿企业等开展丰富多彩的文化文艺活动。

莱西小伙推出“生猪代养”新模式

仔猪约7公斤时供客户认购，戴上耳标养到7至8个月约150公斤出栏

农村大众报莱西讯　（记者**张婷**　通讯员**李瑞**）全封闭式的猪舍干净整洁，通风采光布局合理，每个栅栏里有10头大小不一的猪，它们的耳朵上都戴着印有名字的标签……这是12月20日，记者通过手机监控看到的鑫珈畜禽养殖专业合作社猪舍里的画面。这家合作社负责人名叫李增杰，今年7月他借助互联网思维，探索出“生猪代养”新模式。

李增杰是莱西市店埠镇东张格庄村村民，今年29岁，有着11年的养猪经验。2008年，李增杰养猪创业，两年后小有成就。但在2010年初，猪舍电路意外失火让他的心血付之东流。直到2014年，李增杰通过政策扶持，申请资金150万元，才在村里建了占地14亩的高标准猪舍，成立养殖合作社。

“这几年猪的养殖量不断增加，可受市场行情波动约束，收入并不满意。虽然今年猪肉价格猛涨，但以后市场如何变化还不好说。所以我就想能不能不与市场直接挂钩，尽可能控制饲养成本和销售价格。”李增杰说，受“互联网+”思维的启发，在今年下半年他摸索出了“生猪代养”模式，可以管控风险，降本增效。

李增杰介绍，“生猪代养”就是客户从仔猪满月后7公斤重左右开始认购，先与合作社签订代养协议，再交认购费和饲料费，就可以在家安心等待。待猪长到7至8个月，体重达300斤左右时就可以出栏了。出栏后，客户以每斤3.5元的价格交付代养费给合作社。代养费固定不变，仔猪认购费和饲料费都根据市场价调整，今年的价格是每头1600元。“在客户确定认养小猪后，合作社会给小猪戴上耳标，确保不与其他猪混淆。”

“整体费用算下来1斤猪肉价格在20元左右，与市场上1斤猪肉26元左右相比，客户认购一头猪能省下1500元到2000元。”李增杰说，对于合作社而言，客户长期认购相当于融入合作社，在一定程度上减轻了养殖成本压力，还可以避免猪肉价格大起大落，降低养殖风险。

如何吸引客户长期认购？李增杰答：“生猪健康成长为前提，猪肉品质是关键。”在生猪健康成长方面，合作社有专业员工定期给猪舍打扫消毒。合作社配有消毒间，进入猪舍前要通过超声波喷雾器对人体进行消毒；进入猪舍后，要穿专业隔离服，防控疫病传播。小猪长到60斤后统一购买保险，一旦养殖过程中出现疾病、失窃、意外死亡等情况，保险公司会进行相应赔付。

而在提高猪肉品质上，李增杰采用绿色科学饲养方法：先通过发酵槽饲养小猪，等小猪长到50多斤时，在饲料中添加牛奶乳清，改善猪肉品质。“目前我们已经取得无公害认证，养出来的猪肉都是健康无公害的。”李增杰说，每个猪场都安装了10多个监控摄像头，客户可以通过手机软件随时了解小猪的生长过程。因此，很多客户将“生猪代养”称为“云养猪”。

从第一个月的无人问津，到现在的总量800头猪中有300头被认购，“云养猪”已被不少人认可。“我认购的6头猪在明年2月就能出栏，到时合作社会提供屠宰、送肉服务。”莱西市民王容慧说。

“下一步，我会在‘云养猪’里加入认种、认领等农业活动，全程监控农场种植培育、采摘运输情况，定期收获绿色农产品的同时，为人们的生活增加趣味性。”李增杰说。

宁津一猪场种600多亩小麦，在生产区四周形成隔离病毒的地带

4500头良种母猪赶着趟儿产崽

农村大众报宁津讯　（记者**孙成民　张天银**　通讯员**孟娟**）冬至前后这几天，宁津汉世伟食品有限公司大柳母猪场的产房里，喜讯频传：母猪赶着趟儿生产，到处是粉嘟嘟肉乎乎的刚出生的小猪。这家公司项目经理高炳龙说，12月份截至20日，已产下4000多头小猪。

这些母猪，是这家公司今年5月份引进的，共有4500头。高炳龙说，这些母猪11月份开始生产，春节前将全部产完崽，目前平均一窝产15头小猪。

大柳母猪场是今年5月份才建成投产的，总占地862亩，生产区只有200亩。“其余600多亩在生产区四周，公司种着小麦。”高炳龙说，“种植区形成了隔离病毒的地带，这种隔离带至少在200米以上。”

大柳母猪场设计存栏为能繁母猪1.2万头。“现在全满了，不仅有1.2万头能繁母猪，还有2000多头后备母猪。”高炳龙说。

进入该猪场养殖区，有严格的要求和规定。拉着引进能繁母猪的车辆，要经过三次消毒才能进养殖区，并且每一头母猪还要进行采样检测。工作人员进养殖区后，每两个月出来轮休一次；休息一周后，先把在外面穿的衣服换掉，洗完澡后哪里也不能去，在隔离区老老实实呆上三天，才能进入养殖区。工作人员在养殖区吃的东西，也是在生活区做好后，按照规定的程序送进去，以避免交叉传染。进入养殖区拉猪的车，先进入公司的洗消中心，进行喷雾消毒，烘干，采样检测没问题后，才能进入养殖区。

小猪26天便断奶，除了少部分自己留用外，其余推向市场。这里生产的仔猪，可不是谁想要就能要的。想要这里的仔猪，养殖规模必须达到1000头以上，并且建设标准达到宁津汉世伟食品有限公司的要求。达到要求的养殖场，公司会与其签订代养合同，公司为养殖场提供仔猪、技术以及饲料、兽药等，最后回收成品猪。超过5000头的养殖场，公司派技术员直接进驻；达不到这一规模的，技术员每天巡察一遍。高炳龙说，他们这种与养殖场合作的方式，充分考虑到了养殖户的利润，正常年份养殖户出栏三批肥猪便有可观的收益。

因为采取了提前断奶、科学喂养，大柳母猪场饲养的母猪，平均一年可产2.3窝。“2020年，我们至少能向市场提供30万头的优良仔猪。”高炳龙说。

刚出生的小猪。

前寨村“三把钥匙”，打开“民心锁”

收集建议和意见近800条，98%以上得到落实，3名村干部被处理

“水厂建在养猪场旁，水质肯定不行”“山楂厂还得扩大生产能力”……这是曲阜市吴村镇前寨村“三把钥匙意见箱”2019年第三季度征集的意见。

前寨村村委大院门外有个长80厘米，宽40厘米，挂着3把锁的意见箱。自从2014年挂上墙，它就成了架起干群关系的“连心桥”和为民服务的“百宝箱”。“有了‘三把钥匙意见箱’，村民有话能说、有意见敢提，民心齐了，村风正了。”前寨村党支部书记孔凡雨说。

村支书
扫大街听民情

前寨村在九仙山脚下，山多地少。以前，村里人心不齐，错过多次发展机遇。

2014年初，孔凡雨临危受命，回村任村党支部书记。然而，首次党员大会竟给他泼了一盆冷水。会前，孔凡雨要求大家按时到会：“谁迟到就关在门外，如果自己走了，以后就不再通知。”可有人照样迟到，孔凡雨还真开起了“闭门大会”。

好算把会开起来了，村民代表却总支支吾吾。“都在打哈哈，怕得罪人。”村会计蔡海波说。没办法，孔凡雨就领着村“两委”班子和7个小组长开始扫大街，扫到谁家门口就进去走访。扫了3个月大街，村里的2000多口人孔凡雨都熟了，而且还了解了不少村里的情况。

“三把钥匙”
凝聚民心

2014年9月初，一个挂着三把锁的大意见箱取代老意见箱挂在了村委大院门口，前寨村“三把钥匙意见箱”监督机制启动。“三把钥匙意见箱”配有3把锁和3把钥匙，需要3个人同时开启。

“拿钥匙的3个人很重要，必须有责任心、能服众。”孔凡雨说。通过党员和村民代表选举，最终老干部代表张荣普、妇女代表李洪翠、村民代表徐少林3人成为钥匙持有人。围绕“三把钥匙意见箱”监督机制，前寨村确立了定期开箱、意见广征、现场承诺和监督落实等6项配套制度。

“每季度开一次党员群众议事会。会上，在2名随机见证人监督下，3人同时开箱，见证人公开宣读意见信，宣读完毕现场销毁原件；参会人员现场对意见逐条评议，并作不具名记录。同时，相关集体或个人要现场答复或承诺。”孔凡雨说。会上还成立由5名党员和群众组成的临时监督工作组，负责督导意见落实，并在下次大会上通报进展。

“三把钥匙意见箱”成了村民的传声筒。2014年底第一次开箱时，里面塞了1000多封意见信。“意见箱可不是摆设，有问题得真解决。”孔凡雨说，无论是拦水坝漏水等生产问题，还是村干部工作作风等问题，都给了村民圆满答复。目前，意见箱共收集建议和意见近800条，98%以上得到落实。其中，还处理了3名村干部，1人被免职。“自从有了‘三把钥匙意见箱’，有啥想法都敢说，再不怕得罪人，关键是村里真给办。”53岁的张荣本说。

“现在村里矛盾问题少，意见箱里的意见信也少了，身边小事村民常在‘前寨村大家庭心连心微信群’里提。”孔凡雨说。现在，村里建了新水井，并把水泥路铺上了山，还建了劳务市场和合作社，而且“新建的山楂厂帮村民把滞销的山楂高价卖了出去”。

农村大众报记者　祝超群
通讯员　陈曙光　张亚男

天尚集团 TIANJI GROUP

每日农谚

天脊化肥冠名刊出

地上人打颤，
地下照样干。

深冬挖修台条田，
春天整修埂和堰。

■责任编辑　刘秀平