

建立农村改厕长效管护工作机制是确保厕所革命成功的关键一环——

新泰“改厕”重心由重建建设迈向强管护

农村大众报记者 祝超群 通讯员 赵文存

“每家都有号码，化粪池一满，打个电话，镇里就有人开车来抽。”12月5日，在新泰市羊流镇东张庄村，76岁的村民何玉英，指着自家的厕所说。一眼望去，何玉英家的厕所墙面四白落地，地上铺着简洁的瓷砖，空间虽不算大却也干净明亮。而这是新泰市12.11万户完成农村厕所无害化改造的缩影。

厕所革命事关千家万户人民群众的切身利益，既要管当前，更要管长远，建立农村改厕长效管护工作机制是确保厕所革命成功的关键一环。新泰市位于山东省中部，枕泰山而襟沂蒙。新泰既是工业强市，在全国县域经济百强中居第34位，也是一个传统农业大县，全市145.2万人中农业人口占65%。“一个土坑两块砖，蚊蝇成群臭熏天”曾经是“新泰市农村早厕的真实写照，自2016年启动农村改厕以来，新泰市通过不断“回头看”和问题排查整改，推动改厕工作重心逐渐由推进建设进度向建立长效管护工作机制转变，逐步建立起“管收用并重、责权利一致”的长效管护机制，确保“厕具坏了有人修、粪液满了有人抽、抽走之后有效用”，实现了农村厕所建好一个、管好一个、用好一个。

截至目前，新泰市共完成农村厕所无害化改造12.11万户，卫生厕所普及率达到92.73%，提前一年通过山东省农村无害化卫生厕所全覆

盖认定，还被农业农村部、生态环境部、住房城乡建设部确定为山东省唯一的全国农村“厕所革命”十大典型范例。

2016年，新泰市启动农村无害化厕所改造以来，针对山区、丘陵、平原不同特点，当地因地制宜、分类施策，实施双瓮式、三格式、粪尿分集式、生物一体化等多种改厕模式，通过典型引路、规范操作，严格招标、施工、竣工“三个关口”，实现了管控有效标准。

百姓用得好才是改得好。改厕后厕具维修难和粪液清运难问题曾一度成为“厕所革命”的拦路虎。针对此类问题，新泰市专门出台了《关于建立农村改厕长效管护工作机制的实施意见》，通过分类推动、机制促动、市场拉动、规划联动“四种模式”，加速资源化利用，实现粪液变废为宝；走出统筹规划、督导问效、足额配套“三条路径”，及时有效解决改厕过程中出现的各种问题，确保改厕成果长期发挥效用。

新泰以镇或村为单位建立农村卫生厕所服务站或专业公司，购置吸粪车，定期进村入户收集，按照每1500户配备一辆容量3-5立方米抽粪车的标准，市财政一次性列支320万元用于购车补贴。“以前，粪液清运费用较高，一般一户一年抽取2次，每次收费60元，全镇1.8万户就是216万元。有的农户认为负担

大，对改造后的厕所弃之不用，给改厕工作造成了很大的阻力。2017年，镇里和新泰市丰成经贸公司签订了《卫生厕所储粪池粪液清理合同》，以每台抽粪车每天320元的成本(包含人工费、燃油费、修理费、保险费等)，将全镇卫生厕所的粪液清运任务承包给他们，每年清运和维修费用总计120万元左右，为农民群众减轻负担的同时，还节省了96万元。”羊流镇副镇长李华说。目前，全市17个乡镇采取乡镇或社会资本投资的方式，已购置抽粪车65辆，补齐了农村厕所管护基础设施设备欠缺的短板，保障厕具坏了有人及时上门维修，粪液随满随抽。

农村厕所革命任重而道远，在推进过程中不可避免地会遇到这样那样的问题，哪项处理不好，都会让花了大力气改造的新厕所不能正常使用。其中，改厕后传统旱厕改为水冲式，就带来了冬季低温结冰问题。为此，新泰市有针对性地选取抗冻器具、规范科学施工、分类实施保温措施逐一化解。化粪池、便器、储水桶、连接管等，均采用具有抗冻性能的达标产品；并将厕具、储水桶、过粪管等埋置于冻土层之下。数据显示，新泰地区冻土层厚度为15-20厘米，储水桶高度60-80厘米，桶顶基本与地面平齐，防止出现结冰影响使用的情形。山区村庄土石开挖有难度，加上部分老年人脚踩阔

不方便，储水桶半入地或裸露地面放置，均由乡镇出资购买保温材料，组成施工队统一施工，采用橡塑、棉絮、保温膜等材料逐层缠绕防冻。改厕户安装立式水箱的，冬季将太阳能与水箱连为一体，用温热水冲厕。此外，条件好的农户可选择安装碳晶板或接上暖气进行保温。

粪液变废为宝资源化利用是新泰的又一扎实举措。“粪液经无害化卫生厕所发酵处理后形成的粪液为优质肥料，可以稀释还田利用。”新泰市住建局副局长梁化印介绍说。新泰大部分乡镇应农户要求把粪液浇灌到了自家树林或者农田。

然而，农户还田利用有季节性需求，特别是夏天，粪液处理较为困难。为此，新泰市大力推广先进实用的综合利用模式和技术加强粪液粪渣资源化利用。在镇村选取合适地点，规划建设规模适度的粪液收集中转站或粪便处理点，进行无害化处理后再还田利用。其中，羊流镇建设了8处粪液中转站，年转储粪液3.6万立方米，粪液储存二次发酵2-3个月，按每立方米5-10元卖给当地发展高效农业的承包大户，每年可产生直接经济效益30万元左右。考虑到绿色有机产品的价格因素，有机肥替代化肥的环保效益，每年间接经济效益可达60万元。如今，羊流镇徐家庄村一个容积400立方米的粪液处理池刚刚建

成，该池长26米、宽15米，可解决周边25个村、5150户的粪液收集处理需求。楼德镇东岭村立足蔬菜产业发达、有机肥需求量大实际，建设粪液处理站1处，粪液经处理后直接还田利用。泉沟镇徐家塘村实行改厕与沼气利用相结合的模式，也得到了群众的普遍认可。

此外，新泰市还与部分农业企业探索建立有机肥堆肥厂，接收粪液粪渣。据了解，新泰市全年蔬菜播种面积达30万亩，每亩施有机肥0.5吨计算，共需15万吨；全市茶叶种植面积达2.5万亩，每亩施有机肥1吨计算，共需2.5万吨；全市经济林总面积达37.8万亩，每亩施有机肥0.8吨计算，共需30余万吨，有机肥市场前景广阔。

助推“小厕所”改善“大民生”，资金足额配套是保障。按照每户补助300元的标准，新泰市及时足额配套本级奖补资金3600万元。对省市下达的农村改厕专项资金，新泰实行专户管理、封闭运行、专款专用，争取的省市奖补资金7000多万元，全部用于农村改厕。新泰还在乡村文明行动奖补资金中列支专项经费，用于日常督导和验收考核。今年，新泰又按照扶贫攻坚“两不愁、三保障”要求，由市财政单独列支800万元，对所有建档立卡贫困户厕所全部进行改造升级，实现“厕所革命”的提升巩固。

肥城：精神大餐送到百姓家门口

辖区群众送上一份精神大餐。

不只是同圆社区，肥城市605个新时代文明实践站与“1个市级中心、14个镇街区分中心”，一同搭建起了市、镇、村三级新时代文明实践网络。肥城市委书记常绪扩说：“我们始终强化思想引领，整合盘活资源，注重活动实践，解决好‘为了谁’的问题，着力打通宣

传群众、教育群众、关心群众、服务群众‘最后一公里’。”

“我们把‘志愿服务’注入新时代文明实践，激发群众活力。只有让群众自己动起来，才能贴群众、暖民心，有活力、更持久。”肥城市委常委、宣传部长名树伟说。

激发群众内生力是做大做强志愿服务的治本之策。肥城市坚持政

府主导、社会参与“双轮驱动”，充分发挥党组织统筹主导作用，对志愿服务组织把方向、设底线，大力褒奖先进典型。

目前，肥城成立了市委书记任总队长，市委常委、宣传部部长任副总队长的志愿服务总队，12支市直部门队伍、22支社团队伍为骨干，示范带动830支志愿队伍、12.8

万名志愿者常态化开展活动，培育出中国最美志愿者2人，山东省最佳志愿组织2个、最美志愿者7人。去年以来，全市开展文明实践志愿服务3860场次。

新时代文明实践在群众身边，潜移默化地提升了群众的文明素养。湖屯镇张店村设置“文明银行”，群众根据助人乐为、孝老爱亲、见义勇为、精准扶贫等标准申报积分，还可“变现”，有效激发了内生动力，凝聚起乡村振兴正能量。(宋杰 王守奎)

做好基层宣传工作 全面助推乡村振兴

禹城市委宣传部副部长 李丽峰

乡村振兴是建设美丽中国的关键点，也是实现全体人民共同富裕的必经之路。乡村振兴，不仅是产业的兴盛，生活的富裕，更是农民思想观念的改变，精神面貌的大提升。强化基层宣传文化工作，是提升新时代乡村建设水平的题中之义，也是助推乡村振兴战略的重要保障。禹城市建强基层宣传队伍，筑牢基层宣传文化阵地；积极引导群众参与，繁荣基层文化；创新工作方式，加强舆论引导；丰富实践活动，建设文明乡风，为乡村振兴提供了精神动力和智力支撑。

建强基层宣传队伍，筑牢宣传文化阵地。做好基层宣传工作，首要的是基层领导要重视宣传，从领导层面提升对宣传队伍建设重要性的认识，并执行到位。其次要有一支能了解农村、熟悉农民的基层宣传队伍，要不断增强宣传干部的脚步、眼力、脑力、笔力，提升宣传干部能力，适应当前形势下的基层宣传工作要求。我们结合“大学习、大调研、大改进”活动，加强对宣传思想领域干部的教育培训，牢固树立马克思主义新闻观，进一步转变作风、正学风、改文风，切实

做到言必责实、行必责实，为宣传文化事业提供人才支撑，建立起一支能宣传、会宣传、善宣传的队伍。他们扎根基层深入一线，把实践和基层当成最好的课堂，把群众当成最好的老师，在基层一线获得鲜活的素材，挖掘生动的细节，创作了许多“粘泥土”“带露珠”“冒热气”的作品，用百姓听得懂的方式去宣传，用百姓身边人、身边事来育百姓，切实做到接地气、能传神、入人心，为乡村振兴发展注入了活力。

积极引导群众参与，繁荣基层文化。文化是为群众服务的，群众的需求是我们文化工作的方向。繁荣乡村文化，要让群众广泛参与，让群众成为文化活动的主体，让他们自觉成为先进文化的传播者。乡村文化建设首先硬件要强，保障农民活动有场所、活动有组织、服务指导跟得上。我们基层文化站从无到有，从有到优，硬件实施更加齐全，活动花样越来越丰富，文艺队伍也越来越多。结合乡村振兴，把图书馆、文化活动中心等基础文化设施纳入城乡规划建设管理体系，打造面向基层、功能完备的

文化服务阵地，打通文化服务“最后一公里”。创新管理方式，为乡镇文化站配备文化管理员，主要由离退休老教师、村妇女主任、文艺骨干组成，他们协助站长做好文化场所的开放、文艺活动的组织等工作，征集民众对文化工作的意见等。针对群众多元化需求，开展“一村一人一品”活动，即每个村庄社区都有一位专门的文艺骨干，同时又有自己的特色品牌活动。通过馆办艺术大讲堂、基层培训班、数字文化服务培训等，培养了一大批基层文艺骨干，成为基层文艺团体的引领者、组织者。单玉柱、刘兰芳、董一凡、刘吉祥、孙立春等一大批草根明星、民间达人成长为农村文艺骨干，先后登上中央电视台《星光大道》《越战越勇》《向幸福出发》《黄金一百秒》等节目，激发带动基层文艺骨干参与公共文化的热情。

创新工作方式，注重舆论引导。人心是最大的政治，舆论是强有力的武器。做好基层舆论工作，对凝聚乡村振兴合力至关重要。做好基层舆论引导工作，要因事制宜、因时制宜、因地制宜，精准把

握舆论引导的密度和尺度，弘扬主旋律，传播正能量。我们突出重点、聚焦主题、策划专栏，持续开展好学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的宣传报道。通过全媒体运作、全终端覆盖、多元化发展，做实“新闻+政务+服务”这篇大文章，以新闻来聚合政务服务资源，以政务服务拓展市场资源，让主旋律、正能量主导版面、荧屏、声频和网络。抓住关键节点，在新中国成立70周年、中国共产党成立98周年等重要纪念活动中，开展连续性集中性报道，展示我们取得的巨大成就；围绕乡村振兴重点工作主题，在产业建设、脱贫攻坚、生态宜居等方面深入挖掘报道，集中展示禹城乡村振兴取得的新成就；开展“身边的榜样”“家住禹城”“我要上春晚”“百姓剧团展演”等群众喜闻乐见的节目，把更多的镜头和时间留给基层和群众，让宣传工作接地气、入人心。同时，加强对自媒体、出版物、宣传栏等有效管理，积极引导主流思想舆论向上向好。积极应对网络舆情，提高用网治网水平，提高发现、预警

和处置热点敏感舆情的能力水平，发展壮大健康网络文化，构建清朗网络空间。

丰富实践活动，建设文明乡风。文明工作就是一个地区的精气神，一个地方发展的怎么样，文明程度是最根本的体现。精神文明建设，看不见摸不着，却与每个人息息相关。乡村要振兴，农村精神文明建设要提升，农民精神风貌要焕然一新。做好基层精神文明工作，需要充分发动各级各部门的力量，形成社会参与、人人有责的氛围。我们在乡村文明建设中，以城乡环卫一体化和移风易俗工作为重点，开展“美丽庭院”建设，抓顶层设计，抓督导落实，抓考核奖惩，切实落到实处，改善了农村人居环境，禹城市移风易俗工作连续5次位列全省前三，连续9次居德州第一。同时开展丰富多彩的实践活动，倡树时代文明新风，以四德工程建设作为乡村思想道德建设工作的重要抓手，以新时代文明实践中心作为重要阵地，在乡村开展了普及文明规范、设立道德讲堂、评选道德模范、建立道德基金等十项载体活动，激发群众崇德向善、见贤思齐，鼓励社会积善成德、明德惟馨。结合乡风建设，已建有乡村记忆馆、红色文化馆、革命纪念馆、党风家风馆、廉政教育馆等场所60余处，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。