

“绿旺达杯”放心果园种植达人挑战赛收官

栖霞果农张洪朴摘得“苹果王”桂冠

农村大众报烟台讯 (记者任治安)11月19日,第二届绿旺达中国山东大姜文化节暨首届放心果园种植达人挑战赛在烟台评出首届“苹果种植达人”和“苹果王”。来自栖霞市寺口镇张家沟村的果农张洪朴摘得“苹果王”桂冠,获得特等奖;另有9名果农获得“苹果种植达人”称号,其中,一等奖3名,二等奖6名。

今年2月20日,潍坊市绿旺达生物肥料科技有限公司在栖霞市颐新电子商务产业园举办了第二届绿旺达中国山东大姜文化节暨首届放心果园种植达人挑战赛启动仪式。自赛事启动以来,绿旺达公司聘请山东省农科院、青岛农业大学和烟台市农业技术推广中心等多名技术专家对报名参赛果园一直进行跟踪指导,从苹果开花期、套袋期,一直到采收期,公司的技术人员都定期到果园进行实地考察并录像和记录。最后通过果型、表光、产量等指标评比,评出获奖结果。



据了解,为了帮助更多的果农改善果园土质,助力苹果的品质和产量再上一个新台阶,绿旺达公司于2018年10月在烟台栖霞成立胶东办事处。一年多时间,公司共接待培训胶东果农5600多人。绿旺达公司本着“绿色·健康·良心”的发展理念,坚持创新发展,致力于改良土壤结构,运用“用地养地相结合”的土壤改良新模式,实现了农作物提质增效和耕地质量保护的双重目标,深受广大农民朋友的信赖和喜爱,取得了明显的经济、社会和生态效益。基于这种理念,公司已连续成功举办九届“姜王”大赛,通过选拔“姜王”“苹果王”等赛事活动,大大推广了复合生物有机奶肥系列产品和土壤改良新技术,激发了广大农民学习种植新技术、应用新产品的热情。近年来,公司先后建设了500亩高标准示范区,在栖霞合作建设了有机转化基地,在全省带动发展科技示范村1670多个、示范户26000多家,年增产大姜6万吨、苹果10万吨以上,3万农户均增收近万元,走出了一条农业龙头企业带动、农业社会化服务支撑、农民增收致富的新路子。

“下一步工作中,我们计划在全国各地继续增设办事处,扩建新基地,不断新增农技人员,深入开展‘苹果王’‘大樱桃王’等评选;大力推广水肥一体化新技术,加快改良土壤,减少药残肥残,不断提升农产品质量,全面落实农业农村部果、菜、茶有机肥替代化肥的部署要求,全力搞好测土配方生产、免费技术服务,积极发展有机果蔬、粮食生产,为农业转型升级、提质增效,为助力乡村振兴贡献力量。”绿旺达公司董事长周元杰介绍。



各地农药化肥价格 (11月25日)

产品名称	厂家	价格 元/吨	
除草剂	草甘膦95%原药	山东润丰化工 停报 市场参考价 2.35万	
	草甘膦95%原药	山东侨昌科技 停报 市场参考价 2.35万	
	百草枯42%母液	山东科信生物化工 停报	
	百草枯42%母液	山东绿霸化工 停报	
杀虫剂	吡虫啉95%原药	山东联合生物 停报 市场参考价 13.5万	
	啶虫脒97%原药	山东联合生物 停报 市场参考价 15.0万	
	啶虫脒95%原药	山东联合生物 11.0万	
	吡虫啉95%原药	青岛海利尔药业 14.0万	
杀菌剂	啶虫脒97%原药	青岛海利尔药业 15.5万	
	丙环唑95%原药	山东亿嘉农化 10.5万 实单可谈	
	烯酰吗啉95%原药	山东先达化工 16.0万 市场参考价	
	醚菌酯97%原药	山东京博农化 32.0万	
肥料	氟硅唑95%原药	山东申达化工 停报 市场参考价 42.0万	
	苯醚甲环唑95%原药	山东东泰农化 22.5万	
	尿素	临沂市场	1700 接货价
		菏泽市场	1670-1680 接货价
山东出厂		1630-1660 成交参考价	
复合肥45%	山东出厂	2050-2080 出厂报价	

为您服务

《齐鲁农资》为你开设了农资团购服务项目,凡是在农村大众报广告宣传介绍的产品,大家均可报名团购,所有产品均有质量保障,保证你买到优质放心的农资产品。

小麦良种:农科院生产的济麦系列品种;优质强筋麦(济麦17、济麦229、山农116、山农26系列)等,欢迎小麦种植专业合作社合作生产,大面积生产可联系面粉企业销售。

玉米良种:山西强盛种业系列品种、山东连发农业科技(鲁单888,连发777,山大666,连发703,长5222等)、河北帮豪(冀丰223、冀玉19、冀玉5817、冀丰179、冀丰118、帮豪108等)。

花生新品种:山东省花生研究所(山花16、山花17、花育35)等。

国家落叶果树脱毒中心脱毒苹果苗:烟富系列、优选2001、新红将

军、美国8号、无绣金帅等。

核桃树苗:薄皮核桃树苗、香玲系列核桃苗、黄金梨树苗等。

天脊为合作社提供的小麦专用肥、冬季大棚专用肥、土壤调理剂:

天脊集团推出的小麦专用肥、小麦抗倒伏专用土壤调理剂、冬季大棚专用水溶肥、果树专用肥等新产品,现在开始上市。欢迎大家集体订购,享受更多优惠。济南地区可送货到户。

征集优质小麦种植基地:为帮助农民解决卖粮难,为合作社、种粮大户提供更多销售渠道,农村大众报每周发布卓创资讯提供的山东省小麦市场价格信息,并征集优质强筋小麦(济南17、济麦229、师栗02-1)种植基地,与面粉企业对接销售,增加农民收入。

特别提醒:秋冬季节雾霾天气增多,蔬菜、花卉、种苗种植户,需要植物补光灯进行补光,预防棚内病害发生。需要植物补光的用户可与我们联系。

服务热线:0531-85193585
85183348 13705311217

山东省小麦收购价格信息

名称	主要市场	价格	涨跌	标准	备注
小麦	德州宁津市场	1.21元左右/斤	0	国标二等	面粉厂收购价
小麦	德州夏津市场	1.19-1.20元/斤	0	国标二等	粮点收购价
小麦	聊城临清市场	1.19元左右/斤	0	国标二等	粮点收购价
小麦	聊城莘县市场	1.19-1.20元/斤	-0.005	国标二等	面粉厂收购价
小麦	菏泽东明市场	1.19元左右/斤	0	国标二等	粮点收购价
小麦	菏泽牡丹市场	1.21-1.22元/斤	0	国标二等	面粉厂收购价
小麦	滨州惠民市场	1.18-1.19元/斤	0	国标三等	粮点收购价
小麦	济宁梁山市场	1.22元左右/斤	0	国标二等	面粉厂收购价
小麦	临沂市场	1.18-1.19元/斤	0	国标三等	粮点收购价
小麦	济南市场	1.20元左右/斤	0	国标三等	面粉厂收购价
小麦	潍坊市场	1.20元左右/斤	0	国标二等	面粉厂收购价
小麦	德州齐河市场	1.19-1.20元/斤	0	国标一等	粮点收购价
小麦	聊城莘县市场	1.18-1.19元/斤	0	国标二等	粮点收购价
小麦	菏泽曹县市场	1.18-1.19元/斤	0	国标二等	粮点收购价
小麦	济宁汶上市场	1.19元左右/斤	0	国标二等	粮点收购价
小麦	济南商河市场	1.18-1.19元/斤	0	国标三等	粮点收购价

北苑街道金都社区党委不忘初心担使命,三融三悦聚民心

自第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育启动以来,潍坊市北苑街道金都社区党委严格按照北苑街道党工委的统一部署,全面推进主题教育工作。既注重按照上级要求把“规定动作”做到位,又注重结合社区实际使“自选动作”有特色,努力推动主题教育真抓实干、高效开展,取得实效。

开设“初心讲堂”。坚持以党员个人自学为主,引导党员原原本本学、自觉自主学,联系实际学,通读《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》等,领悟初心使命,增强党性意识,坚定理想信念。在实际工作中,社区党委以加强服务型党组织建设为着力点,建立了“社区党委-网格党支部-楼栋党小组-党员中心户”四级服务体系,搭建党员引领的社区互助支持网络。建立了“五个一”党建工作法,即签订一份党建责任书,认领一个党建创新项目,每月开展一次支部生活日,每季度专题研究一次党建工作,每年组织一次

书记抓党建工作述职评议,设立党委大课堂、支部小课堂、指尖微课堂,把支部建设成为坚强战斗堡垒,通过党组织凝聚群众力量。

开办“初心论坛”。社区各党支部以“初心使命怎么践行,争创一流怎么办,担当落实怎么干”为主题,组织党员开展1次大讨论。注重用好“学习强国”“灯塔一党建在线”等学习平台,用好庄龙甲估计教育基地、老党员初心故事等本地红色资源,组织开展革命传统教育、讲述入党故事等活动。通过学习教育,使党员不断有新进步新领悟,不断增强党性、提高素质。在实际工作中,社区党委以居民群众需求为根本出发点,建立了“吸引群众靠活动,打动群众靠心动,凝聚群众靠行动”的“三动”工作法。实施社工精英培训工程和社会工作知识普及工程,不断加强社区干部专业化队伍建设。创立潍坊市增能社会工作服务中心、小区事务民主管理小组、物业管理协会等各类社会组织36个,组建了

社区党员先锋队、益发园、巧娘便民服务队等志愿服务队伍23支,形成了“群众享受社会服务,参与社区管理”的新格局。

讲好“初心党课”。要求社区党委书记及各党支部书记要讲1次专题党课,邀请常青藤党支部书记及社区老党员代表讲习近平新时代中国特色社会主义思想的体会感悟,讲践行初心使命的奋斗历程,达到互学互促的效果。在实际工作中,社区党委建立了社区、社工、社会组织与社区志愿者“四社联动”的社区治理模式。其中党委发挥领导、统筹、协调、监督作用,社会组织发挥服务载体作用,专业社工发挥人才支撑作用,志愿者发挥骨干引领作用,“四社”互相协调、配合,联动起来,共同参与社区治理,实现社会化服务与社区公共服务的优势互补,“1+1>2”的优势彰显。

做好“初心检视”。组织广大党员对照党章规定的党员条件和义务权利,对照党规党纪,对照群众提出的

意见建议等,重点查找党员意识、担当作为、服务群众、遵守纪律、作用发挥等方面的差距和不足,一条一条列出问题。每名党员要联系社区班子查摆的问题,结合实际对照反思。各党支部要对照《党支部工作条例(试行)》,从组织设置、任务落实、工作机制、组织生活等方面查找问题短板。对查摆出的突出问题,要制定整改措施,实行销号管理,逐项整改到位,整改情况及时向党员群众公开。

办好“初心实事”。积极探索实施行政化、网格化管理与项目化服务相结合的工作模式,根据居民需求与社区资源确定服务项目,以项目为载体综合运用地区发展、社会策划等模式,制定本土化、专业化、特色化的社区服务项目。近年来先后开展了由驻区单位、党员认领的“党旗领风尚,家风伴我行”家风家教传承、“心存阳光,花之绽放”未成年人志愿服务能力、“拾时光一记录老年人生命故事”、“美丽蜕变”老旧小区改造、“助扶你我 幸福肖

家”——增能取向下的扶贫项目等项目30余个。

评选“初心榜样”。结合“先锋创绩”党员积分制,探索建立了以“党员参加党内活动、为民服务、志愿服务、联系群众、评先树优”等事项的累计为依据的“一创四得”党员积分激励机制,即一创“创积分”,四得“得荣誉、得培训、得关爱、得尊重”。通过多渠道、多方式吸收党员、群众志愿者,壮大社区志愿者队伍的力量,组建了社区党员先锋队、益发园、巧娘便民服务队、平安守护、文明使者、敲门服务等志愿服务队伍23支,累计招募社区志愿者452人,其中获得街道及以上各类模范好人评选的达43人,党员张雪青于获得“潍坊好人”荣誉称号,党员王崇兴获得“潍坊市最美志愿者”称号,巧娘便民服务队成为潍坊市最佳志愿服务组织。通过开展系列活动,“人人为我,我为人人”的良好氛围初步形成,主题教育的实际效果在工作实践中逐步显现。(田林)