

# 农村大众

中共山东省委主办 大众日报农村版 1950年创刊



2019年11月15日 星期五 农历己亥年 十月十九 第11307期

发行热线: 0531-85193580 网址: http://ncdz.dzwww.com/ 官方微信公众账号: 农村大众报、农业新主体

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号: CN37-0002 邮发代号: 23-2

## 习近平:止暴制乱 恢复秩序 是香港当前最紧迫的任务

新华社巴西利亚11月14日电 当地时间11月14日,国家主席习近平在巴西利亚出席金砖国家领导人第十一次会晤时,就当前香港局势表明中国政府严正立场。

习近平指出,香港持续发生的激进暴力犯罪行为,严重践踏法治和社会秩序,严重破坏香港繁荣稳定,严重挑战“一国两制”原则底线。止暴制乱、恢复

秩序是香港当前最紧迫的任务。我们将继续坚定支持行政长官带领香港特别行政区政府依法施政,坚定支持香港警方严正执法,坚定支持香港司法机关依法惩治暴力犯罪分子。中国政府维护国家主权、安全、发展利益的决心坚定不移,贯彻“一国两制”方针的决心坚定不移,反对任何外部势力干涉香港事务的决心坚定不移。

## 解决农产品卖难,青田街道有个“新人民公社”

### 以高于市场价收购各村办合作社的农产品,经过包装设计后统一销售

11月8日中午,刚扒了一口饭,滨州高新区青田街道林水办主任张卫青就被一个电话叫到了“青田公社”。“有客户说要来拿几箱大米。”张卫青跟妻子打了个招呼就匆匆赶往农产品展厅。

“青田公社”是今年7月份滨州高新区青田街道打造的农产品销售平台。青田街道整合资源,以高于市场价收购各村办合作社的农产品,经过包装设计后统一销售,探索出一条“新人民公社”带动群众共同致富的改革新路。

### 建销售平台, 800箱大米两小时售罄

在青田街道窑洼村特色面条生产合作社,65岁的村民张群英正在按照订单生产面条。合作社运行短短两个月来,已经生产面条近2000公斤。面条通过“青田公社”平台销售,市场供不应求。

“市场销路这么好,在以前是不敢想象的,特别是今年中秋节前后,很多面条都是团购销售的。加上我们的面条比市场上烘干的面条口感要好,很多顾客成了‘回头客’。”窑洼村村小组组长张光永说。

解决农产品卖难问题,是“青田公社”成立的初衷。“我们街道主要种植粮棉、蔬菜,很多时候价格是由菜贩子控制,市场价格波动很大。”青田街道党工委书记刘毅说,“我们一直在寻求农业发展的

新模式、新途径,‘青田公社’的成立充分发挥了政府的牵引导作用。就像接水管一样,一边是市场,一边是农业生产,由政府来当阀门,把一家一户的单打独斗变成抱团发展。”

这场改革发生在8月5日,这一天,滨州清甜农产品贸易有限公司正式成立,刘毅喜欢称其为“青田公社”。公司首先与拥有4000家线下便利店的销售企业开展合作。为了了解线下销售的效果,刘毅用当地的大米做了次测试。“800箱大米,两小时卖完,这样的速度让我们信心大增。”刘毅说。

### 重构供销链, 催生村办项目

在青田街道南董村股份经济合作社,刚刚出锅的馒头正分批装袋,准备送往各大销售点。“之前没有稳定的销售渠道,不敢上项目,青田公社的出现给大伙儿解决了后顾之忧。”青田街道南董村股份经济合作社理事长邢树说,“8月份村里研究决定,筹集了30万块钱上了石磨面粉和馒头项目,现在效益很可观。”

通过销售拉动生产,越来越多的村集体自发成立合作社,各种农业项目如雨后春笋般出现。“老旧镇羊肉”“郑家韭菜”“旧镇大米”……青田街道74个村中,目前已有42个村加入“青田公社”。“作为一个农业乡镇,各村结合自身产业优势成立

集体股份合作社,通过‘农户+合作社+销售平台’的模式,将全体村民变成了公社股民,实现了集体增收、村民致富。”刘毅说。

刘毅算了一笔账:以韭菜为例,中间商收购价为2.2元/斤,社区超市进货价2.7元/斤。“青田公社”直接销售可以省去中间环节,原中间商0.5元/斤的利润按照利益约定进行分成。扣掉基本运转费用后,70%利润归提供农产品的合作社,30%拿出来给人股合作社平均分配。“这样既保证各合作社产品供应的积极性,又保证了入股合作社的基本利润分红。”刘毅说,经综合计算,通过公司销售,农户每亩可增收1200元。成立3个月以来,“青田公社”的销售收入已经突破200万元。如今,不单是在青田街道,别的乡镇、街道也有不少合作社、农业企业希望加入“青田公社”。

### 养生粥杂粮配方, 一周七天都不同

这两天,刘毅正在等着设计公司面粉包装设计。“除了线下社区销售,我们还跟京东合作在电商平台销售。等面粉包装定下来,就可以在网上了。”刘毅拿起一个大米的包装箱,“像这样的包装改了几遍,通过京东提供的大数据,可以知道什么样的产品、怎么搭配、怎么包装更受欢迎。”

“比如我们的杂粮要提高附加值,就得提升产品的档次,我们根



“青田公社”工作人员在研究农产品包装。

据药方,以杂粮为主搭配出养生粥,一周七天都不同,这样的产品设计更受消费者欢迎。”刘毅说。

目前,“青田公社”推广销售的农特产品达50余种,公用品牌效应正在持续放大。张卫青介绍,为确保农产品质量和市场供应稳定,街道对辖区农产品生产地块、水面、种养大棚进行定点登记上图,对产品上市时间、产量进行数据统计,并接入线上数据系统。街道还专门安排技术指导,同时对农产品质量进行检测。“长线产品定期检测,短线产品比如蔬菜之类的

当天检测,抽样质量不合格的直接拉入黑名单。”张卫青说,“之前有供米和猪肉的两家企业,因为质量检测有问题,现在我们已经停止销售他们的产品。”

“通过‘青田公社’这一区域统一品牌开拓市场,改变了本地农特产品普遍存在的‘小、散、多’现状,下一步重点从产品的研发,质量的保证上下功夫,进一步增强农产品竞争力,以更大的市场来拉动群众的生产。”刘毅说。

农村大众报记者 戎宁 通讯员 王峰 初宝瑞

## 青州不断完善花卉“龙头企业”、合作社与扶贫对象的利益联结机制 创新花卉产业链,群众脱贫不用愁

“我家的地都已经租给公司了,我有时在公司里干零活,除了每亩地每年1774元的租金收入,还有工资收入。”石文奎是青州市弥河镇寨家楼村的已脱贫享受政策户。他所说的公司是离村不远的青州市亚泰花卉科技有限公司。青州市扶贫办借助当地花卉产业优势资源发展产业扶贫,成了当地建档立卡贫困户“脱胎换骨”的一剂良药。

亚泰公司是当地花卉龙头企业,11月7日,在亚泰公司里,记者看到了连片的高标准花卉大棚。其中,2017年公司整合各类扶贫资金670万元,打造“花卉扶贫产业集群项目”,建设15560平方米的智能连栋温室;2018年利用扶贫资金685万元,打造“亚泰种苗繁殖基地项目”,建设7840平方米智能连栋温室。同时每年项目收益100多万元纳入非税管理,连续3年通过“一卡通”直补到户,用于全市已脱贫的建档立卡贫困户返贫、新致贫群众以及大病医疗救助等。这就是当地

贫困户口中说的脱贫“分红”。

“除了家里的务工收入,我们家的钱基本是政府给的,多亏了政府的好政策啊。”说这番话的张福涛,是亚泰公司附近黄泥沟村人。他把家里四口人的土地都租给了公司,每年有9000多块钱的收入,还有项目分红1500元。张福涛2013年做了肾移植手术,不能干重活,平时主要在家照顾瘫痪的母亲。他媳妇吕井梅因为把自己的肾给了丈夫一个,也只能干点轻快活,有空会到公司打工。家里的两个上学的孩子,政府还给了6000元的教育资助。四人依靠扶贫政策兜底,实现了脱贫。在公司流转土地的200多户农户中,共有16户建档立卡贫困户。公司优先安排有劳动能力的贫困户在公司打工。扶贫项目与花卉园区建设和企业发展互为补充,实现项目可持续,增强了扶贫“造血”功能。亚泰公司通过利益联结、参与生产、就近就业等途径,把贫困人口纳入帮扶链条。公司运作平均每天用工30人左右,优



当地群众在亚泰公司的扶贫项目基地打工。

先聘用建档立卡贫困户劳动力,其中7户建档立卡贫困户长期在公司打工,年人均季节性收入8000元以上。公司对有意愿发展苗木种植的建档立卡贫困户,低价提供种苗、免费技术服务,按市场价格回购苗

木。目前8户贫困户在公司的指导下种植苗木,面积达到12亩,预计年均增收10000元以上。

为解决花卉生产中贫困户缺乏启动资金、销售市场、管护技术的三大瓶颈,青州市不断完善花卉

“龙头企业”、合作社与扶贫对象的利益联结机制,针对有发展花卉产业意愿的贫困劳动力,实施技能培训,鼓励自行种植,并提供种苗、技术服务,按市场价格回购,帮助他们增收。目前市内黄楼街道、弥河镇等花卉主产区内的馥郁花卉、铭园花卉、华盛农业等“龙头企业”,通过引导贫困户参与土地流转,优先聘用贫困户到园区就业、大力倡导有能力的群众自主创业等措施,有效地实现了贫困群众增收。打造了企业和群众抱团发展的全方位的花卉产业、供、销产业链。

农村大众报记者 唐峰 通讯员 马永婷 杨晓华



粮田棉田全冬耕, 消灭害虫越冬蛹。  
冬冬把田翻, 害虫命“归天”。

责任编辑 刘秀平