

# 消费需求增加，养殖肉牛前景看好

近期，我国牛肉市场价格持续上涨。受牛肉价格上涨的影响，肉牛养殖效益高于上年同期水平。预计近期，受牛肉消费增速高于生产的影响，供求延续偏紧格局，牛肉价格将在春节期间达到高位，养殖效益持续利好。后期需要重点关注母牛养殖发展，缓解供求持续趋紧格局。

## 牛肉市场供求趋紧

随着城镇化进程加快、居民消费方式的变化，牛肉市场需求总体保持增长。2017年我国常住人口城镇化率为58.52%，与2000年相比增加了22.52个百分点，与此同时城乡居民牛肉消费差异明显，2018年城镇居民家庭牛肉消费量为2.6公斤/人年，为农村居民的2.76倍；未来我国城镇化进程还将继续推进，由此将带动牛肉市场需求增加。我国牛肉消费方式发生了明显变化，一是居民对绿色安全畜产品消费理念明显增强；二是“90后”逐步成为牛肉新型消费主力军，牛肉消费产品逐步向多元化发展。

产业扶贫、“粮改饲”试点、草牧业试点、农业供给侧改革等成为肉牛业发展利好政策，与此同时，肉牛业发展面临环保约束趋

紧、农村散户退出等影响，综合来看，肉牛产能基本稳定，供求呈趋紧格局。伴随产业扶贫、粮改饲试点等政策项目落实，由此带动了肉牛养殖业的发展。我国近年来开展的农村产业扶贫，部分地区选择以肉牛业为主，山东阳信县、甘肃会宁县和泾川县、宁夏泾源县等，均主要通过扶持贫困户养牛，开展产业精准扶贫。2015年-2018年国家累计落实粮改饲试点面积4200万亩以上，预计2020年我国优质饲草料的种植面积将会增加到2500万亩以上，从而进一步优化了牛羊饲草结构。产业扶贫尤其带动了能繁母牛养殖发展，产业扶贫区近年来肉牛养殖总体保持稳定增长态势。值得注意的是，环保约束、农村散户退出等因素，对肉牛养殖也有一定影响，近年来落实的禁养关停等措施，以及申请新的养殖场程序复杂、要求更高等现实情况，成为肉牛业发展的制约因素。综合来看，肉牛产能基本稳定，消费增长速度略高于生产，供求呈趋紧格局。

## 养殖肉牛效益可观

活牛方面，育肥出栏活牛价格目前基本在28元/公斤，犏牛(架子牛)价格基本在32元/公斤，能繁母



牛市场价格达1.5万元-1.8万元/头，上述三者价格总体保持上涨态势，尤其是能繁母牛市场持续上涨到历史以来的最高水平。牛肉方面，根据农业农村部牛肉价格数据，2019年以来，牛肉产品价格先涨后降，由第1周的68.79元/公斤上涨到第6周的70.68元/公斤，之后下降到第17周的68.25元/公斤，进一步上涨到第31周的70.70元/公斤。2019年1-37周牛肉平均价格为69.97元/公斤，同比上涨8.4%(5.45元/公斤)。

本年肉牛养殖效益总体保持增

长，值得注意的是目前为“高成本高收益”格局，以育肥出栏肉牛分析，育肥养殖的总成本为1.2万元/头，其中犏牛(架子牛)费用基本在8000元-9000元/头，出栏肉牛头均犏牛(架子牛)费用占比基本在67%-75%，育肥出栏肉牛头均纯收益为1700元/头，高于上年同期水平。自繁自育出售架子牛的头均纯收益约为3400元/头，其中犏牛费用占较大比例，出售架子牛头均母牛费用占比基本在70%以上。

## 肉牛生产增速缓慢

预计本年牛肉市场供求将持续趋紧格局，牛肉价格在2020年春节前后达到历史高位，之后略有回落。当前来看，虽产业扶贫、粮改饲对肉牛养殖发展具有一定带动，但是受环保约束趋紧、部分地区农村肉牛养殖散户继续退出的影响，肉牛生产增速趋缓。

受2019年能繁母牛供应趋紧的影响，2020年市场犏牛资源依然紧缺，牛肉市场供求持续趋紧态势。本年能繁母牛价格持续上涨为历史高位水平，同时也反映出了市场母牛资源的明显紧缺，这将明显影响下年犏牛市场供应，同时也反映出了活牛市场的持续紧张，预计牛肉

市场将保持趋紧态势。

肉牛养殖效益呈“高成本高收益”格局，节本增效提升产业竞争力成为未来肉牛业发展的关键。虽然本年养殖效益利好，但是因为“高成本高收益”格局，育肥方面受犏牛资源紧缺的影响，犏牛费用非常高，繁育方面受母牛价格持续高位的影响，母牛折价可能继续攀升。结合国内市场竞争格局，需要从节本增效提升产业竞争力方面发展肉牛业。

牛肉进口量继续保持增加。2019年，牛肉进口量增幅较大，结合2020年牛肉供求趋紧格局的延续，牛肉进口量继续增加，国内肉牛加工企业受国外牛肉市场的冲击仍然存在，进口贸易国向多元化发展。

加大对母牛养殖政策扶持，缓解供求趋紧格局，实现肉牛养殖可持续发展。母牛是肉牛业发展的基础和关键，建议肉牛主产区、产业扶贫区、粮改饲试点区等要高度关注母牛养殖发展，出台区域母牛扶持政策，提高母牛生产效率，同时结合肉牛业发展面临的环保约束趋紧格局，探索有效肉牛养殖模式，实现绿色可持续高效发展。

(杨春)

# 三部委联合发声：四季度生猪产能将改善

近日，国家统计局9月份居民消费价格数据刚一公布，就引起了市场广泛关注。数据显示，9月份猪肉价格同比上涨69.3%，牛肉、羊肉、鸡肉、鸭肉、鸡蛋价格同比上涨9.4%至18.8%，合计对CPI涨幅的贡献近70%。针对这一数据，近五天农业农村部、国家统计局、国家发改委先后召开新闻发布会，对市场关注的猪肉供给情况进行全面解读。

国家发改委政策研究室主任、新闻发言人袁达在10月21日的发布会上表示，9月份，CPI同比上涨3%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。究其原因，仍是结构性的，主要是在非洲猪瘟疫情影响下，猪肉供应偏紧，猪肉及其替代产品价格明显上涨。如果剔除食品和能源价格的核心CPI来看，年初以来涨幅呈逐步回落态势，9月份同比上涨1.5%，1月份至9月份平均上涨1.7%。

国家统计局国民经济综合统计

司司长、新闻发言人毛盛勇近日表示，从核心CPI来看，9月份只上涨1.5%，累计来看平均涨幅是2.5%，也是温和上涨。9月份CPI涨幅扩大主要是以猪肉为代表的少数食品价格上涨因素带来的。

生猪生产和保供是目前关注度很高的话题，从保障供应来看，从中央到地方出台了一系列稳定猪肉生产的政策措施。

袁达表示，国家发展改革委认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，会同有关部门和地方出台了一系列政策措施，着力在增强供应能力、开展储备调节、保障基本民生等三个方面下功夫。

一是增强供应能力。重点是支持生猪养殖能力建设，针对制约生猪生产的粪污处理、规模化养殖等问题，上半年，安排中央预算内投资37亿元，支持畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用整县推进项目建

设；9月份，会同有关部门印发通知，2020年拟先行选择100个生猪存栏量10万头以上的非畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用整县推进，同时对2020年底前新建、改扩建种猪场、规模猪场(户)和禁养区内规模养猪场(户)异地重建等给予适当补助；近期，拟先行下达中央预算内投资3亿元，对符合条件的生猪规模化养殖场和种猪场给予补助。

二是开展储备调节。会同有关部门，于9月中下旬组织实施了三次共计3万吨中央储备冻猪肉投放，一些地方也陆续投放地方储备冻猪肉，有效稳定了市场情绪，促进了猪肉供应的基本稳定。

三是保障基本民生。年初至今，各地已累计发放价格临时补贴约55亿元，在很大程度上缓解了食品价格上涨对困难群众基本生活的影响。

袁达表示，针对猪肉价格明显上涨和物价运行的新形势新变化，

发改委将进一步加强价格监测预警，加大对重点地区、重点品种，特别是猪肉等重要民生商品价格变化的监测预警频次；明年将继续安排中央投资支持畜禽粪污资源化利用整县推进项目建设，并对符合条件的生猪规模化养殖场和种猪场给予补助；指导各地认真执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，切实保障困难群众和重点群体基本生活；并需要及时采取相应调控措施，促进市场供应和价格稳定。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示，预计四季度，我国生猪产能下降的局面将会得到改善，但短期内猪肉市场供给依然偏紧，预计元旦、春节前猪肉价格将保持高位运行走势，但随着库存冻肉逐步出库、禽肉等畜产品供应增加，畜产品供应总体是有保障的。

(中新经纬)

## 入冬蛋鸡要驱蛔虫

入冬后，养鸡户如发现鸡的鸡冠苍白、鸡体消瘦、羽毛松乱无光、翅膀下垂、行动迟缓、呆立不动、采食减少、产蛋量下降等现象，就应注意检查鸡体内是否有蛔虫寄生。初冬驱除蛔虫的首选药物是盐酸左旋咪唑。按每千克饲料或饮水中加入药物20克的用量，让鸡自由采食，每日2-3次，驱虫效果较好，而且使用安全。驱虫期间，要及时清除鸡粪，并进行堆积发酵，以彻底杀死其中的蛔虫虫卵，同时要要对鸡舍、用具、场地进行彻底清扫和消毒。

(王择)

## 看鸡蛋诊鸡病

在养鸡过程中，通过观察鸡蛋就可以诊断鸡的健康状况和所患病症，具体方法如下：

看蛋壳。正常蛋壳表面均匀，呈褐色或褐白色。异常蛋壳(软壳蛋、薄壳蛋)，多为缺乏维生素D3或饲料中钙含量不足所致；蛋壳粗糙，多是饲料中钙、磷比例不当或钙质过多引起；如果蛋壳为异常的白壳或黄壳，则是大量使用四环素或某些带黄色易沉淀的物质所致；蛋壳由棕色变成白色，应怀疑泰乐加等药的使用量过大，或鸡患新城疫、传染性气管炎等传染病。

看蛋白。蛋白变粉红色，则是饲料中棉籽饼含量过高，或饮水中铁离子偏高的缘故；蛋白稀薄是使用磺胺药或某些驱虫药的结果；蛋白有异味表明鸡对鱼粉的吸收利用不良；蛋白中有血丝、肉斑，多为输卵管炎，分泌过多黏液与少量血色素混合形成；蛋白内有芝麻大小的圆点或较大的片或块，表明鸡患有吸虫病。

(朱广凯)

# 肉羊育肥遵循五个原则好赚钱

育肥组群原则。凡不做种用的公、母羔羊和淘汰的老、弱、瘦、残羊都可用作育肥。先对它们进行去势、驱虫、灭癣、修蹄，然后按老幼、强弱、公母进行分群和组群。这样，有利于羊群的安宁和羊的生长发育。但一般而言，幼龄羊比老龄羊增重快，育肥效果好。羔羊1-8月龄的生长速度最快，且主要生长肌肉，选择断奶羔羊作为育肥羊，生产出的羊肉肉质好，效益高。因此，一般在羔羊断奶鉴定整群后，把不适合留作种用的羔羊，按性别、体重大小分别组群，分群育肥；淘汰成年羊，按年龄、体重大小分别组群育肥，这样有利于根据对营养需求的不同情况来调配饲料。

突出效益原则。经济效益的大

小，是衡量肉羊育肥成败的关键，而不是盲目追求日增重的最大化。在当地条件下，按照市场经济规律，寻求最佳经济效益。尤其在舍饲育肥条件下，最大化的肉羊增重，往往是以高精料日粮为基础的，肉羊日增重的最大化，并不一定意味着可获得最佳经济效益。因此，在设定预期育肥强度时，一定要以最佳经济效益为惟一尺度。生产中应根据饲养标准，结合育肥羊自身的生长发育特点，确定肉羊的饲粮组成、日粮供应量或补饲定额，并结合实际的增重效果，及时进行调整。

舍饲育肥原则。当气温较低或草场、草坡和田间被冰雪封冻时，羊可由放牧改为舍饲育肥。以喂优质干青草或青贮饲料为主，每天喂

给一定数量的玉米、瓜干、高粱、豆饼等精饲料，还可喂些胡萝卜、南瓜等多汁饲料，以提高适口性，增加羊的采食量。让羊在温暖的羊舍中吃饱吃好吃足，就能使其迅速生长发育和增膘长肉。

适时屠宰原则。应合理组织生产，适时屠宰育肥羊。根据育肥羊开始时所处生长发育阶段，确定育肥期的长短，过短育肥效果不明显，过长则饲料报酬低，经济上不合算。因此，肉羊经过一定时间的育肥达到一定体重时，要及时屠宰或上市，而不要盲目追求羊只的最大体重。

规模确定原则。育肥规模的大小，决定利润的多少，通常而言，规模越大利润越多，但在实际生产中，往往适得其反，由于盲目采购

羊只，贪图规模而忽视市场的运作、消费者的承载力，造成规模大、亏损大的现象，因此，在决定饲养规模时，一是要了解销售地的肉类消费水平、个人收入情况，通过这些对预售价格做出可靠的预测；二是要关注与畜牧业有关的农业产品价格，如玉米、大豆等，这些产品的价格高低直接影响饲料价格的波动，也是肉类价格的晴雨表；三是要根据储存饲草、饲料的数量、总量，确定育肥期的长短和批次。育肥时在合理的、科学的饲草、饲料搭配下，一般育肥期以60至70天为宜，具体育肥的时间，视进入育肥栏羊只的膘情、大小、日增重速度而定，从经济效益的角度分析，育肥期最好不要超过90天。

(陈再峰)