

农村大众

友城大会成果丰硕 共签署各类协议82项

中共山东省委主办 大众日报农村版 1950年创刊



2019年10月23日 星期三 农历己亥年 九月廿五 第11290期

发行热线: 0531-85193580 网址: http://ncdz.dzwww.com/ 官方微信公众账号: 农村大众报、农业新主体

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号: CN37-0002 邮发代号: 23-2

农村大众报济南讯 (记者刘真真) 10月22日, 山东省政府新闻办召开新闻发布会, 邀请省外办主要负责同志等介绍山东国际友城合作发展大会成果。本次大会成果丰硕, 共签署各类协议82项。其中缔结友城和友好合作关系协议28项, 双招双引合作项目协议12项, 中小企业合作意向42项。菲律宾北伊洛伊省蒙诺托克省长感谢山东给予的热情接待, 高度评价了国际友城合作发展大会取得的巨大成效, 表示将为推动两省在科技、农业、制造业等领域实现务实合作作出积极努力。

据统计, 大会参会中外嘉宾共计1200余人, 其中外宾886人, 来自33个国家的113个团组。通过本次大会, 33个国家100多个城市和地区的广大民众对山东有了进一步的了解, 扩大了山东在国际社会的朋友圈。这次大会创造了多项纪录。其中, 外宾人数之多创造纪录; 一次大活动内的双多边会见和工作会谈场次之多, 创历史新高。据介绍, 本次大会通过的《济南倡议》, 在共谋合作发展、促进民心相通、加强经贸合作、增强创新活力、增进民生福祉5个方面达成共识。

稻香虾肥时, 这里的现代农业列阵起航

鱼台品牌兴农指挥部让农产品“有名有姓”

农村大众报鱼台讯 (记者张超 通讯员赵磊 乔志宇 缪学振) 鱼台扎实推进农业品牌化发展, 成立了品牌兴农指挥部, 坚持以产业兴旺为引领, 以质量强农、品牌兴农为核心, 立足全县农业资源禀赋, 引领现代农业实施品牌战略。

秋日, 素有“孝贤故里、鱼米之乡、滨湖水城”之美誉的鱼台经过一场秋雨的洗涤, 稻香遍野。在鱼台县李阁镇姜楼村北面的驰润“稻虾共作”基地内, 基地负责人闫领阶正带领10多名工人忙着机械化收获有机水稻。“为保证稻米的

品质, 基地内所有‘五统一’水稻都采用有机肥料, 拒绝使用化学肥料; 同时安装了40余台监控设备, 实现了‘稻虾共作’全过程实时监控, 使龙虾、稻米从田间到餐桌的每一个环节, 都可以查得清清楚楚, 实现了产品质量安全可追溯。”闫领阶说。

2017年以来, 鱼台县秉承“生态、绿色、营养、健康”农业发展理念, 以弘扬践行稻改精神为抓手, 制定了《绿色稻米产业发展规划》, 大力实施“统一供种、统一育秧、统一管理、统一订单收购、

统一品牌销售”的“五统一”绿色稻米发展战略, 政府出资为农户免费提供种子、秧苗、插秧、收购等一条龙服务。该县濒临南四湖, 水域面积23.7万亩, 拥有12万亩生态湿地, 近年来围绕小龙虾做足大文章, 精心打造“生态龙虾”品牌, 加强与省内外科研院所的合作, 推广稻(藕)虾共作生态种养模式。连续举办三届中国·鱼台龙虾节, 带动了经济发展, 将鱼台龙虾产业从无到有、由小到大培育成了20亿元的特色主导产业。

鱼台县还成立了品牌兴农指挥

部, 立足全县农业资源禀赋, 引领现代农业实施品牌战略, 加快农产品区域公用品牌和企业品牌建设步伐, 实现由农业大县向品牌强县跨越; 引导新型农业经营主体调整优化种养结构, 配套产出更多“品牌链条”源头农作物; 鼓励支持产业化经营主体精心打造国家级、省级农产品品牌商标, 重点打造和宣传推介鱼台农产品整体区域公用品牌, 提升全县农产品知名度和美誉度, 让鱼台农产品“有名有姓”走向市场。

鱼台县始终坚持把“三农”工

作摆在重中之重位置, 加快现代农业品牌化发展步伐, 依托鱼台优质大米产业园、优质食用菌菌种标准化繁育推广中心等优势资源, 加大对全县各类特色和优势产业的标准化建设。加快推动农业向“规模化、标准化、特色化、品牌化”转变, 形成了以绿色稻米、生态龙虾及毛木耳为支撑的现代农业新格局, 开启了鱼台现代农业品牌化发展新征程, 先后摘得全国食用菌优秀主产基地县、中国毛木耳之乡、中国杞柳之乡、中国生态龙虾之乡、中国生态食材之乡等荣誉桂冠。

走群众路线, 村民从此不再是“路人甲”

环境整治, 博济桥街道让村民“唱”主角

农村大众报记者 郭杰 通讯员 高波 王逸秀

深秋的博济桥, 碧空如洗, 艳阳高照。整洁平坦的村路两侧, 绿树成行, 鲜花朵朵。历经美丽乡村建设、环境综合整治, 博济桥出落得眉清目秀、满目风景。去年开始的环境综合整治中, 阳谷县博济桥居民充分参与建设自己的家园, 村里的事村民参与、村民决策, 让村庄发生巨变。

“道路两旁杂草丛生, 胡同内堆满柴草, 不但影响环境, 还有安全隐患。大家一起来清理, 道路干净开阔心情好……”“看见废物弯腰, 别让它们随风飘。”……今年上半年, 阳谷县博济桥街道办事处的居民, 早晚都能听到这样的广播, 说的都是环境整治的事。别小瞧这10多分钟的广播, 它和基层干部进村宣传动员、“最美家庭”评选一起, 激发了村民的荣誉感, 点燃了他们积极参与环境整治的热情。

“政府一头热, 村民冷眼看, 是很多地方改善人居环境时遭遇的尴尬。博济桥要改变这种状况。”街道办党委书记胡瑞恒说。

在人居环境整治中, 博济桥把

宣传群众、动员群众、服务群众作为核心环节。他们将整治任务、具体要求等转化成朗朗上口的群众语言, 通过“博济之声”广播、村民代表会、党员会等多种形式广为传播, 唤醒广大村民的主角意识。效果如何?

9月26日, 记者走进前金海村, 只见大小胡同都铺上了砖。“再也不怕下雨两脚泥了, 出行也方便多了。”村党支部书记周长超说, 铺路用的是废弃砖, 村民抽空自己铺的。环境整治, 人人拍手赞成, 但钱从哪里来? 谁来干? 前金海村村民出主意: “废弃砖许多人家都有, 有的长年累月堆在街上, 这回正好用起来, 不但改善了环境, 还节约了费用。”“一家也就铺大概60平方米, 这点活早晚就能干。”

街道办在走访调研时, 发现了前金海村的这一做法, 迅速在全街道25个村居推广开来。一开始有的村处于观望状态, 有的村认为“没有上级拨款, 这是不可能完成的任务”。但一个月后, 全街道891条胡同、1818处主干道两侧, 全部铺



商坑村整治后的村景。

完。“全街道铺了60余万平方米, 连砖加人工, 如果全由政府投入, 要支付资金1200万元。如果这个办法推广到全县, 能节省资金2.5亿—3亿元。”胡瑞恒说。

走群众路线, 村民从此不再是“路人甲”。博济桥街道村子怎么

整治, 村民拿主意; 建什么项目, 百姓说了算。前席村村民席文山颇有感触地说, 过去基层干部绞尽脑汁想办法发展乡村, 却常常不合村民心意, 于是群众不支持、不参与, 甚至还有抵触情绪。而如今, 大家群策群力, “金点子”一个接

一个——从硬化坑塘周边、在河岸种树、胡同栽花, 到建设村文化广场、采摘园……村民们学历不见得高, 拿的主意却符合村里实际, 而且参与积极性很高。

在博济桥街道, 新农村建设已从过去政府带着村民干, 发展到如今党员干部和村民一起出谋划策、主动参与。也正因为如此, 成就了一个个博济桥农村的巨变。

商坑村, 有195户、742人, 过去脏乱差。今年, 村民们清理沟渠, 翻整闲地, 在门前、街边种上花草树木, 清理废旧坑塘“变废为宝”, 20亩人工湖, 碧波荡漾, 千余平方米的文化活动广场建成, 配套健身设施一应俱全……

王保玉村, 硬化坑塘周边, 在河岸栽植各类绿化林木610株, 成材后可增加集体收入6万元。

西宋村, 建起鲜果基地, 办起西瓜、冬枣、仙桃采摘节。“村里村外干净了, 愿意来采摘的城里人越来越多。”村民宋益峰说, 今年, 他又流转了200亩土地, 准备种植梨树、苹果等, 他坚信明年的采摘节会更加红火。

今年, 博济桥街道共种植树木7万余株, 收回村头荒、废弃宅基地501.17亩, 村集体收入平均增收2万元。“农村环境综合整治助推我们朝农业强、农民富、农村美的目标迈进。”胡瑞恒说。

高。村集体有了更多的收入, 村民每年发的钱也会水涨船高。”王建胜说。

“增人不增地”前提下, 南官庄统一村民待遇

每人每年600元, 新娶进村的媳妇和新生的婴儿都享受

农村大众报莱阳讯 (记者孙成民 张天银 通讯员李征 贾文峰) 根据土地延包相关政策, 当前农村土地承包实行的是“增人不增地、减人不减地”规定, 虽然有些地方在实际操作中实行了“大稳定、小调整”的办法, 可如果村里没有机动地, 或绝大多数村民不同意调整, 新娶进的媳妇、新生的婴儿是不可能分到地的。莱阳市龙旺庄街道办事处南官庄村的做法是, 统一村民待遇, 没有地分给这些新人, 就拿钱来补。

拿钱来补, 前提是村集体要有钱。南官庄村以前也像大多数村庄一样, 集体收入少得可怜。2009年, 这个村成立了党支部领办的果蔬种植合作社, 从村民手中流转了1000亩地, 统一整理后变成1100亩。合作社在这些土地上种蔬菜、栽果树, 经营效益很好。“合作社是党支部领办的, 挣的钱归全体村民。”这个村的党支部书记王建胜说。

村集体有了钱, 新修了村内路和排水沟, 绿化美化了村庄, 南官

庄村面貌焕然一新。在增加村民福利时, 王建胜面临一个大问题。全村1900口人, 2000来亩耕地, 人均一亩地。村集体流转了每人0.5亩地, 流转费是每亩520元。这样, 每个村民从村集体得到的, 除了还在继续经营的0.5亩地, 还有每年260元的流转费。但新加进来的村民, 包括新娶进的媳妇和新出生的婴儿, 却啥也没有。召开党员大会和村民代表大会, 获得一致同意后, 从2010年开始, 这个村出台了以下新规定: 新娶进村的媳妇和村里新

生的婴儿, 每人一年给460元钱, 其中260元相当于0.5亩地的流转费用, 200元相当于经营0.5亩地的收入。当时, 当地的土地流转价格是每亩三四百元。

2019年秋收时, 南官庄村把每个村民剩下的0.5亩地也全部流转给合作社。与此相对应, 这个村也出台了最新的规定: 统一村民待遇, 每人每年600元。以后新娶进村的媳妇和新生的婴儿, 都享受这一待遇。“我们会用心经营合作社, 让村集体的收入年年提

每日农谚

天脊化肥冠名刊出

秋冬耕地如水洗, 开春无雨也出苗。

冬耕灭虫, 夏耕灭荒。

■责任编辑 刘秀平