

“数字化”补货，无人西瓜摊火了

瓜农每天给西瓜“打码”，标注重量和价格，居民扫码支付即可

本报讯 据《中国青年报》报道，没有人看管、通过“数字化”后台补货，顾客自己挑选、自助扫码付款——在郑州一些小区，开封瓜农设立的西瓜无人销售摊位火了。

在郑州，这样的西瓜无人销售摊位已有32个，分配点也增加到两个。截至目前，来自开封的瓜农们通过这种模式卖出了4万多公斤西瓜。

郑州周边的中牟县、开封等地盛产西瓜，往年的夏季，瓜农会把西瓜运往郑州城区销售。而为了应对无序销售对交通、环境、卫生等

方面的影响，郑州市2014年成立了一个临时的“郑州市西瓜销售服务工作领导小组”，被人们称为“西瓜办”。

“西瓜办”办公室设在郑州市供销社，职责是协调和督促相关责任单位为瓜农和市民服务，所有服务都是免费的。“‘西瓜办’一不收费、二不盖章、三不办证，欢迎大家来监督。”这一度被认为是郑州“网络问政”的新形式。

今年2月份后，“西瓜办”官方微博就不再更新。如今西瓜已大量上市，但“西瓜办”还没有更多关于卖瓜的信息。

与此同时，西瓜无人销售摊位火了。

今年，老高家的西瓜地从15亩增加到了30亩，而他和瓜农们一起成立的合作社的种植总面积也增加到了300亩。这意味着更艰巨的卖瓜任务。从网上看到无人超市，这给老高很大启发：超市可以无人售卖，西瓜为什么不可以呢？

今年4月24日，老高在位于郑州市城北路城东路口附近的远征都市港湾设立了第一个西瓜无人销售摊位。售卖的西瓜全部来自他们的合作社。

以往卖西瓜，很多瓜农都是自

己种、自己运到城里卖，“打一枪换一个地方”。合作社成立后，有人专门负责种植，有人负责运输，有人负责售卖，各环节分工更明确。

每天凌晨4点左右，老高和同伴就开始给西瓜“打码”，标注重量和价格，然后送往设在小区的摊位。居民想买西瓜，扫码支付即可。

现在最重要的任务，就是给各小区及时补货。老高和同伴们想了个“数字化”的方法——每个无人售卖摊位，都有独立的二维码，每个摊位的西瓜卖了多少，都可以远

程监控到。

对于小区居民来说，西瓜无人售卖摊位带来了不少便利，而且买到质量不好的西瓜也能退货。

“如果雇人卖的话，每人每个月得两三千元的工资，这对我们瓜农是不小的开支。今年与往年相比，销量总体差不多，但能节省不少人力成本。”老高说，比较好的摊位，每天能卖两三百斤西瓜。

按照老高的想法，今年要把无人售卖摊位推广到100个小区，帮助更多的瓜农解决卖瓜难的同时，让市民能够在家门口就能买到西瓜。

动辄收费上万元，培训三四天速成“专家”

大学都没上过，却当“高考志愿规划师”？

据新华社北京6月17日电

“专业名师辅导填报志愿，让你的孩子不浪费一分”……随着2019年高考志愿填报即将开展，高考志愿规划、填报辅导广告铺天盖地。

“新华视点”记者调查发现，高考志愿填报辅导市场火热，收费多在数千元至上万元，甚至有高达5万多元的“天价”套餐。不过，辅导人员水平参差不齐，有的仅培训三四天就能速成上岗，有的考生在机构辅导下填报的志愿并不靠谱。

一份方案动辄上万元

记者近日来到志愿无忧网北京总部。一大早，前台接待处已经有五六位家长和学生在等待，几间咨询室都正在进行专家面谈。

“大部分专家的咨询名额都报满了，很多家长提前一年就签合同了。”志愿无忧网的客服告诉记者：“我们很早就进学校举办讲座，海淀、西城的重点学校都去过。”

河北省玉田县一名考生告诉记者，班上超过七成的家长都找机构做咨询，有的家长在高考前几个月就签约了，“谁都能顺利上个好学校。”

目前，不仅有志愿无忧网等很多专门针对高考志愿填报辅导的机构，学而思等一批传统教育机构也开发了高考志愿填报辅导业务。业内人士告诉记者，随着高考改革推进，考生面对大学和专业的选项越来越多，可能性很多，如何综合判断提出最优方案，成为急迫需求。



不靠谱

新华社发 王鹏作

记者调查发现，机构提供的服务基本上分为两类：收费几百元的数据卡；收费数千至数万元不等的一对一专家辅导。

记者进入一个高考志愿QQ群。该群号称公益解答志愿填报问题，实际却是向群内家长推销300多元一张的数据卡。据称，数据卡依据近三年高校和专业的录取分数、排名，通过机构研发的算法对志愿填报给出建议。500多人的群里，大部分家长都购买了数据卡。

一对一专家辅导的价格相对高昂。北京地区多家高考志愿填报辅导机构的报价为6000元到数万元不等。万元以下服务的专家为一两年从业经历，3年以上经验的专家一般收费都在万元以上。

志愿无忧网提供的一款51900元名师套餐，服务包括2次面谈，一次2小时左右。客服介绍说：“经过前期的性格、兴趣测试，规划师根据分数，5分钟就能判断客户可以去哪里上学。”

有规划师三四天速成

机构提供的辅导靠谱吗？

业内人士告诉记者，很多机构卖的数据卡，其实就是根据教育部门、高等院校公布的历年考试数据，通过大数据算法得出相应结论。而招考部门和学校在数字的统计、口径方面往往并不一致，不同机构对同一所学校的分数线预估不一样，导致结论差异很大。有的考生用不同机构的系统测算，结果连志愿学校批次都

截然不同，有的说可报一本，有的说连二本都悬。

一位曾通过某机构填报志愿的考生说，看到宣传里说有兴趣测试，本来以为会很科学，没想到专家只是根据预估分数就推荐他去上一所专科学校。“我的分数超过一本线十几分，本来可以报重点大学的冷门专业或二本大学的顶尖专业，但专家告诉家长，这所专科学校包分配，获得了家长的认可，最终填报了自己并不认可的志愿。”

业内人士表示，由于填报志愿时间集中，专家分配给每位考生的时间有限，不少专家仅仅给出一定能录取的稳妥建议。

记者调查发现，辅导填报志愿的专家资质参差不齐，有些号称“高考志愿规划师”的甚至自身没有过填报志愿的经验。

据调查，一些从事志愿填报辅导的机构，同时开办“高考志愿规划师”培训班。聚铭师开办的为期4天的培训收费6980元，几乎零门槛招收学员。培训后，聚铭师会给培训师发放一张高考志愿规划师证书。

聚铭师一位客服坦言，该公司和其他机构的专家很多都没有高学历，她本人并没有上过大学，也给一些考生做过规划。“认证培训过的高级规划师在北京底薪一般是一万多元，做的单子越多，收入也就越多。”该客服说。

记者联系到一名宣称可以办证书的人员，其称可以通过内部渠道购买全国职业人才认证管理中心出具的证书，400元一张。

据了解，高考志愿填报辅导属于新兴市场服务，目前还缺乏规范。中国教育科学研究院国际教育创新研究室主任苏红说，这个领域专业性很强，对从业者的政策把握能力、视野、专业素养和人际技能等要求很高，不是看几本书、参加几次培训就能解决的。相关部门应加强引导，建立并不断完善服务规范，制定从业标准等。

绿色超级稻

41个新品种获认定

本报讯 据《科技日报》报道，近日，国家863计划现代农业技术领域“绿色超级稻新品种选育”重大项目在华中农业大学召开项目总体专家组会议。会上，41个水稻品种被认定为绿色超级稻。

会议成立了绿色超级稻品种认定委员会。华中农业大学王飞副教授在会上汇报了华中农业大学等五家单位2014年至2018年在华中稻作区（湖北省和安徽省）、中梗稻作区（江苏省）和双季稻作区（湖南省和广东省）对项目参加单位选送的200余份候选品种（或组合）的相关试验结果。

委员会就绿色超级稻品种分类、品种认定试验过程以及候选品种的产量、氮肥利用效率和综合抗性表现进行了质询和评议，并根据“少打农药、少施化肥、节水抗旱、优质高产”绿色理念和《绿色超级稻品种认定办法》认定“早优549”等41个水稻品种为绿色超级稻。

中国科学院院士、华中农业大学张启发教授表示，这是绿色超级稻项目开展十余年来所取得的又一实质性成果，同时也标志着绿色超级稻新品种培育进入新阶段，未来绿色超级稻品种选育在提高水肥利用效率和病虫害抗性的基础上，将加强对稻米品质的改善。

据了解，“绿色超级稻新品种培育”于2010年列入国家863计划重点项目，2014年作为863计划现代农业技术领域的重大项目得到科技部的持续支持。

项目实施期间培育出具有绿色性状的水稻新品种59个，通过国家审定品种16个。新品种累计示范推广面积超过1.5亿亩，在非洲和东南亚等14个国家累计推广面积3525万亩，产生了巨大的社会经济效应。绿色超级稻新品种选育与大面积推广应用已成为我国农业绿色发展的一个重要范式。

自称“共享科技有限公司”，一个月能回本一年净赚十几倍

这类“共享”骗术需警惕

本报讯 据《经济日报》报道，近日，一家自称是“共享科技有限公司”的企业打着“响应政府号召，提倡节能减排”旗号，做起了所谓“共享充电桩”的买卖。这家公司声称，群众只要认购充电桩，一个月就能回本，一年净赚十几倍。但不少群众反映，他们投资了、上当了。

随着人们环保意识增强以及国家对绿色出行的倡导，绿色环保且经济实用的电动车正成为许多人购车首选，但充电桩建设却相对滞后。这一方面给充电桩市场发展带来了机会，另一方面也有人借此编织骗局。不过，在这次共享充电桩投资骗局里，设局者的骗术并不高明，如果受骗者一开始就留个心眼

儿，多求证一下，是很容易识破骗局的。可是，在巨大收益面前，还是有人想当然地认为投入低、回报高且风险小，抱着赌一把的心态，失去了基本的判断力，被骗子一步步拖下水，最终追悔莫及。

对于某些打着共享经济的骗局，个人首先要做好防范。骗子之所以能够得逞，不外乎利用了两

点，一是人们贪图便宜与低投入发财的心理；二是相关知识的盲区。所以，远离此类骗局，个人应摒弃贪图便宜的心理，并加强学习，提高警惕，在诱惑面前保持淡定，多问几个为什么。比如，投资前多些对企业资质的审核，也就不至于被虚假的印章和合同所蒙蔽。当然，监管部门需要强化对市

场的监管。去年国家发展改革委专门发布《关于做好引导和规范共享经济健康良性发展有关工作的通知》，其中就明确严厉打击以“发展共享经济”为幌子，从事非法集资、窃取用户隐私、危害国家安全等违法犯罪行为。这也需要各地相关部门完善举措，既规范市场秩序，又须对借助共享经济中出现的违法违规行为给予精准打击。

此外，相关企业也应加强防范。一方面有必要防范不法分子借自家名号行恶，另一方面应善于维权，既给自己证明清白，又维护好消费者权益。