

# 农村大众

中共山东省委主办 大众日报农村版 1950年创刊



2019年4月10日 星期三 农历己亥年 三月初六 第11158期

发行热线: 0531-85193580 网址: http://ncdz.dzwww.com/ 官方微信公众账号: 农村大众报、农业新主体

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号: CN37-0002 邮发代号: 23-2

## 教育部: 2019年继续实施三大专项计划

新华社北京4月9日电 教育部9日发布关于做好2019年重点高校招收农村和贫困地区学生工作的通知,明确继续实施国家专项计划、地方专项计划和高校专项计划,要求各地各校严格确定报考条件,加强资格联合审核,规范招生录取管理。

通知特别提出,国家专项计划实施区域的贫困县脱贫后2019年仍可继续享受国家专项计划政策。有关省(区、市)要严格执行国家专项计划确定的实施区域,不得擅自扩大范围。

通知指出,将从严查处违规行为。对伪造、变造、篡改、假冒学籍等虚假信息和个人信息和提供虚假申请材料的考生,均应当认定为在国家教育考试中作弊,取消专项计划报名和录取资格,同时由有关省级招生考试机构或教育行政部门取消其当年高考报名、考试和录取资格,并视情节轻重给予暂停参加各类国家教育考试1至3年的处理。

## 统筹规划“一村一品”,特色产业铺就乡村振兴路

# 曲阜,涌现“草莓村”等专业村120个

农村大众报曲阜讯 (通讯员 梅花 张艳) 春日的暖阳照进曲阜市时庄街道双庙村的500多亩蓝莓园里,村民郭秀菊一边翻地,一边乐呵呵地告诉笔者,今年,村里又有几十户村民把从老辈开始种的小麦玉米改成了蓝莓。

2013年,双庙村党支部书记高茂河在跟着曲阜农业部门外出学习时,被经济效益惊人的蓝莓深深吸引了。他拉上村会计和4个关系要好的村民,先三亩两亩地种起来。他“三顾茅庐”请专家,带技术、带种苗到村里做技术顾问。

2015年,双庙村第一批种下的蓝莓迎来收获,一亩地实现了1.2万元的纯利润。看着蓝色的小果子每斤卖出几十元、上百元的价格,村民们坐不住了,从10亩到50亩,从6个人到半数村民,经过两年的探索,双庙村的蓝莓田里开始冒出一个个简易大棚,提前上市抢占中高端市场。“引来项目,就怕没有辐射带动能力。”高茂河说,下一步,双庙村打算走田园综合体的发展路径。

特色农产品产业的种植加快了曲阜乡村振兴的步伐,更成为乡村

发展的共识。近年来,“草莓村”“葡萄村”“山楂村”“药材村”“园艺村”等像雨后春笋般涌现,遍布曲阜全市,一个个落后村变身幸福村。同时,环境美、生态好、产业旺的乡村吸引来众多学子返乡创业,为乡村振兴带来新的活力。

5年前,大学生吕凯、邱凤云夫妇从城市回到家乡吴村镇东岭村,建起占地十亩的大棚,创办了九仙山园艺基地,培育蝴蝶兰、凤丽、财宝、绿萝等十多个品种的花卉,全部采用过滤水及营养基

质栽培,产品远销北京、天津、上海等大城市,带动周边十余户农民也念起花卉种植经。离东岭村不远的李洼村,80后大学生孔磊承包60亩地种植金银花,还领办曲阜市利群金银花合作社,带动近百名家庭妇女就业,实现了产供销一条龙。靠着“一村一品”的成功实践,吴村镇还重点发展草莓产业,成为“省级一村一品示范村镇”。

曲阜市“一村一品”的版图加速扩容,政府的统筹规划是最直接的动力。近年来,曲阜市着力构建“一镇一业、一村一品”的特色农

业发展路径。目前,曲阜市“一村一品”专业村达120个;扶持增强新型农业经营主体,培育重点农业龙头企业 and 农民专业合作社,发挥示范引领的作用;优化农业产业结构,发展高效特色农业,打造高标准农业示范园,全市形成了“优质粮食、高端林果蔬菜、现代畜禽养殖、苗木”四大主导产业,“草莓、大蒜、葡萄、大樱桃”等主要优势农产品,涌现出尼山防山蔬菜、石门山草莓、吴村林果、书院大蒜、王庄陵城小雪苗木等万亩农产品基地16处。

## 孙立成同志任山东省常委

本报讯 日前,中共中央批准孙立成同志任山东省常委。

## 全村600亩地有近500亩是蔬菜大棚

# 王胡赵村,年轻人成种地主力军

农村大众报聊城讯 (记者祝超群 通讯员王忠友 王娜) 王胡赵村是个人口不足500人的小村,但在聊城市东昌府区张炉集镇,这个村知名度很高,有“三多”:村里年轻人多、蔬菜大棚多、外来务工者多。村党支部书记张春成说:“除了在外上学的,40岁以下的青壮年几乎全在村里种地,没几个外出打工的。”全村600亩地里有近500亩“扣”着大棚。正是有了这份产业,越来越多的年轻人选择回村种地。

“在家种地比打工挣钱。”30岁出头的张伟在村里种了25亩的大棚。今年春茬,他棚里种的西葫芦和茄子卖完,够买一辆小轿车。张伟说,现在的大棚自动化水平高,

平时管理并不费劲。

2000年,王胡赵村兴起种大棚蔬菜。如今,全村140户人家,90%以上都在种大棚。经过近二十年发展,形成了一个较为完整的产业链。从育苗、种植、管理、收获到销售,村民根本不用出村。2012年之前,王胡赵村的蔬菜苗几乎全部来自外地。从2012年开始,村民张春红开始尝试自己育苗。随着技术的成熟,张春红索性放弃种菜,转而成立聊城兴凯农业科技有限公司专心育苗。如今,兴凯农业的育苗场已达300多亩,这些菜苗除了满足当地需求,还走出山东,走向了全国。“去年全年销了1300多万株苗,今年肯定会更多。”24岁的张

凯是张春红的儿子,如今他“接班”成了兴凯农业育苗场的负责人,这300多亩育苗场就是他的“全部事业”。

在王胡赵村,蔬菜大棚多由年轻人种植管理,上了年纪且身子骨还硬朗的老人,多在村里的育苗场和蔬菜大棚里打零工。“平时来村里打工的得有四五十人,本村的和外村的都有。”张春成说,“每年5月份,从河北等地要来四五十人,‘接苗’是个细活,他们这些人专门干这个活。”为了方便外来务工者,王胡赵村还在村里专门建了务工人员宿舍和食堂。

另外,在蔬菜销售上,王胡赵村人更不愁。“村里有专人负责运

输和外销,蔬菜出了地头就被拉走。”张春成说。

王胡赵村的村民都很忙。每天四五点钟,张伟就要带着人去棚里摘菜;张凯忙着管理育苗场和安排发货;张春成也种了一个蔬菜大棚,除了隔一天要去棚里摘一次菜,最近他还想着联合村里的大户,搞蔬菜深加工和蔬菜品牌建设……

不知不觉,王胡赵村富了,几乎家家户户有车有楼。65岁的张春成说:“我们村的年轻人心思在地里,能吃苦能受罪,有胆识敢碰新东西,干得比我好。”如今,年轻人成了王胡赵村种地的主力军。

## 全国涉农媒体 共研融合发展 服务乡村振兴

农村大众报广州讯 (记者任治安) 4月9日,中华全国农民报协会第九届四次全体会员大会暨“乡村振兴战略下涉农媒体融合发展研讨会”及“全国农民报总编辑看广东乡村振兴”调研采访活动启动仪式在广州召开,来自全国30余家涉农媒体的代表参加了此次会议。

在媒体深度融合发展形势下,涉农媒体如何打造全媒体传播格局,进一步增强宣传报道覆盖面和有效性?在4月9日召开的“乡村振兴战略下涉农媒体融合发展研讨会”上,各媒体针对这方面内容进行了交流研讨。

针对媒体融合,大家一致认为,第一要大力推进采编流程重塑,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。第二要最大限度地留人、引人、育人,按照新媒体的理念和规律,切实转变传统媒体从业者思想观念、提升素质能力,不断尝试网络受众所喜闻乐见的新形式、新内容。第三要始终坚守媒体职业道德,恪守新闻真实性原则。

## 王福强, 大棚反季节养殖青蛙

农村大众报菏泽讯 (记者张超 通讯员蒋硕 郜玉华) 听说菏泽市牡丹区有一位靠胆大出名的养殖达人,记者前去他的养殖基地一探究竟。还未到基地,就听“呱呱……”的叫声从一个大棚内传来。

这个时间,青蛙应还在冬眠,青蛙也能反季节养殖了?带着疑问,记者和基地负责人王福强聊了起来。今年48岁的王福强是牡丹区黄堽镇马庄村人,去年7月份,他从嘉祥县一处养殖场买来了60多斤种蛙,开始繁育。王福强养殖的青蛙学名黑斑蛙,每年农历十月陆续开始冬眠。熟悉农业市场的王福强想要提前上市,抢得先机。蔬菜可以大棚反季节种植,青蛙可不可以?带着这一问题,王福强咨询种蛙

厂家的技术员,是不是能采用大棚养殖的方式让青蛙提前结束冬眠,“技术员劝我不要轻易尝试。”但是倔强的王福强就是不信邪,今年1月,他毅然把大棚建了起来。从那一天起,他吃住都搬到了蛙场。一直到了2月10日左右,冬眠的青蛙一只只爬了出来,他才稍微松了口气。随后,他想尽一切办法,保障棚内温度保持在27℃左右。3月初的一天,在大棚内劳作的王福强终于看到水中有了青蛙卵,“我成功了,我成功了……”他像个孩子一样跑回家给妻子报喜。

“按照现在的长势,今年我的青蛙上市时间能比别人早一个多月,一斤能多卖5块钱左右,投入的40多万元今年有望回本。”王福强信心满满地说。



王福强大棚反季节养殖的头批青蛙已经长到了一两多重。



日出胭脂红,  
无雨也有风。

日落西北满天红,  
不是雨来就是风。

责任编辑 陈秀云