

建筑业机器换人，你准备好了吗？

农村大众报评论员 郭杰

全国两会上，政协委员、碧桂园老板杨国强提出：将加快人工智能与建筑机器人深度融合，推动建筑业机器换人。他说，希望用最快的速度，在建筑行业把工人数量减少50%。

建筑行业曾是许多农民工进城打工首选。国家统计局2018年发布的《2017年农民工监测调查报告》显示，2017年从事建筑业的农民工为5415万人，产业领域中排名第二。

不只建筑业，去年5月，京东集团董事局兼首席执行官刘强东在第二届世界智能大会上做主题演讲时表示，以现在京东的规模如果全部采用人工智能技术8万员工足矣，而目前京东的员工是16万人。

不论是建筑业还是物流业，农民工从业者居多。两大公司的决定都在提示我们——无人时代正在到来，用更高的科技取代单一、繁重的人工劳动，将成为所有行业的一大趋势。

随着我国人口红利的逐步消失，人工成本大大增加，再加上人在生产过程中操作稳定性、劳动强度等不能和机器人相比，在一定程度上让劳动密集型企业更倾向于选择“机器换人”。而且在国家层面上，国务院印发的《新一代人工智能发展规划》表示，举全国之力，在2030年一定要抢占人工智能全球制高点。

可以预计，随着人工智能的不断发展，其对就业的影响会越来越明显。那农民工的就业空间会被挤压吗？有专家说，从历史上看，科

技进步为社会创造的就业岗位都多于它“杀死”的过时职位。

但是，对于“智能代工”催生的新的岗位，并非人人都有机会。每一轮科技革命都会带来新一轮工作革命，人工智能将大量淘汰传统劳动力，很显然也会有不少行业会因为人工智能的兴起而消亡。但也要看到，人工智能会创造高端的新型的产业需求，从而带来劳动者的转型升级。所以，只有新型劳动者，才能适应人工智能时代。

然而，事实是大部分农民工还没充分准备好提升自己的技能，有数据显示，我国参加过技能培训的农民工仅占35%。

这就提醒我们，必须立刻行动起来，做好迎接新的工作岗位的准备。所幸今年政府工作报告已明确：“从失业保险基金结余中拿出

1000亿元，用于1500万人次以上的职工技能提升和转岗转业培训”

“改革完善高职院校考试招生办法，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考，今年大规模扩招100万人”。

这一项项政府任务的提出，既紧迫又必要。各地应从大规模开展职业技能培训入手，推行终身职业技能培训，继续实施农民工群体免费接受职业培训行动，不断提高劳动者的就业能力和职业素质，推动技能人才供给与产业发展同步。

素质是立身之本，技能是立业之本。未来的生活注定是自动化、智能化的生活。因此，从现在起，必须提升职业技能和素质，让自己从普通操作工变成操作机器的技术工人，只有这样，无论对手是人还是机器，都能在竞争中立于不败之地。

实实在在、心无旁骛做实业

“实实在在、心无旁骛做实业，这是本分。”习近平总书记在福建代表团参加审议时的话语，明确实体经济健康发展的方法路径，也为做实业者注入信心。

不可否认，当前我国实体经济正经历艰难爬坡，遇到一些困难。但切不可因此而动摇发展实体经济的坚定决心。越是这样的时刻，越要坚定一点——实体经济始终并将一直是我国经济发展、在国际竞争中赢得主动的根基。只有坚持以实业为本、不断增强发展质量，才能遇危机而不倒、激发源源不断的活力。越是在这样的时刻，越要拿出有针对性的有力措施，提升实体经济获得感，不让做实业者感到失落和吃亏。

心无旁骛发展实体经济，首先要让企业家放心、安心谋发展。从建立权力清单制度到营造保护企业家合法权益的法治环境……近年来，党中央对企业家的高度重视、保障力度空前。下一步，更要坚持“两个毫不动摇”，在构建亲清政商关系、促进公平竞争等方面花大力气，拿出更为精准的政策措施，让企业家安心搞经营、放心办企业。

心无旁骛发展实体经济，也要厚植鼓励创新创业创造的土壤。一方面，着力解决影响创新创业创造的突出体制机制问题，使人才、资金等各类要素更多向实业聚集；另一方面，要以更加坚定的决心和行动深化改革，切实解决企业面临的困难。

心无旁骛发展实体经济，更要发挥好广大企业家群体的创造性和能动性。要把党中央支持实体经济发展的政策落实落地，进一步激发企业家精神，营造崇尚实业、踏实奋斗的社会氛围，让肯下苦功夫的实干者得到应有的尊重与回报。（新华社）

不要让农村成为山寨货的消“废”市场

农村大众报评论员 祝超群

随着水、电、路、气、网等民生工程进村入户，农民的生活水平有了大幅提高，购买能力不断增强。于是，一些在城市里难以立身的山寨货便趁机通过各种途径“上山下乡”，对农村群众的生产和生活造成了很多不良影响。

“康师傅”“周住牌”“大个核桃”等山寨货在农村的乡镇集市、小超市、小摊点等地依然存在，甚至有些肆无忌惮。笔者亲友就曾在农村集市“买一送一”活动上拿到一块“周住牌”香皂，不细看包装，根本发现不了猫腻，真正用起来却发现差别巨大。农村老人节俭，不舍得扔，觉得“反正是香皂，不是名牌也一样用”，但其气味着实难闻，而且是典型的“三无”产品。

去年，由最高人民检察院、公安部、中消协等部门单位共同评选的“2018年十大消费侵权事件”里，农村的山寨货就赫然在列。中消协组织的全国农村集贸市场调查发现，155个农村集贸市场中有87个市场存在涉嫌假冒产品。小到食品日用品，大到家用电器

器，各种添加剂和防腐剂超标的食品、存在无数安全隐患的电器等，严重危害了农村消费者的健康和生命安全。此外，山寨货还破坏了品牌企业利益，严重扰乱了市场秩序和经营秩序。

近年来，国家对制假和售假行为加大了打击力度，但农村地区由于面积广阔、市场和商铺小而分散，仍然是山寨货的重要消“废”市场。再加上，农村留守老人和儿童居多，他们的健康意识、防范意识和维权意识相对薄弱，识别假冒伪劣产品的能力欠缺，也使得不法商家的违法成本低廉。

另外，据“中国农村电子商务发展报告”显示，2017年全国农村实现网络零售额首次突破万亿元大关，同比增长39.1%；2018年农村居民消费增速达10.7%。随着网络进村入户，一些对渠道和产品控制能力较弱的电商企业和平台也成了山寨货进村的“绿色通道”。

今年1月，国家市场监督管理总局印发假冒伪劣重点领域治理工作2019—2021年方案，将“集中开展农村市场专项治理”视作助力乡村振兴战略实施的重要工作。去年底，农业农村部、商务部、公安部、国家市场监督管理总局等部门宣布，联合开展农村假冒



伪劣食品专项整治行动，重点清理农村山寨产品。除了顶层设计，农村山寨货治理更要多管齐下。首先，政府各相关部门必须追根溯源，加强对不法企业的管控，从源头上防控山寨产品下乡；同时要求乡村实体店规范采购行为，严格建立进货台账；依法严厉处罚制假、售假单位，形成不敢制假、不敢售假的高压态势，像查酒驾一样查山寨货；还要加强农村执法力量，下沉更多资源，把山寨货彻底赶出农村市场。

此外，还要对农村群众加强

健康意识、防范意识和维权意识的宣传和培训。让老百姓认识到“价廉并不一定物美”的道理，体会到山寨货的真实危害，感受到品牌产品的价值；提升农村消费者产品鉴别能力，拓宽落实其维权渠道。

当然，各电商企业和电商平台也要加强自身监管、审查，建立不良企业名单和奖惩机制，堵上山寨产品通过电商企业下乡的通道，并推动品牌产品下乡，绝不能让农村一直沦为山寨货的消“废”市场。

织密扎牢民生司法保障网

从“依法制裁恶意欠薪行为，帮助农民工追回劳动报酬95.3亿元”，到“审结婚姻家庭案件181.4万件，发出人身安全保护令1589份”；从“起诉电信网络诈骗犯罪43929人，同比上升29.3%”，到“起诉制售假药劣药、有毒有害食品等犯罪12360人，同比上升5.5%”……两高报告传递出保障民生的司法温度。

随着经济社会发展，老百姓在民生方面的司法需求日益增多，虽然具体案件涉及金额未必多大，却关乎群众切身利益。民之所望，政之所向。民生需求在哪里，司法触角就应延伸到哪里。加强民生司法保障，要精准对接民生领域司法需求，把老百姓关心的事儿办好。这是司法为民的题中之义，更承载着人民群众对公平正义的期盼。

针对民生痛点堵点，司法要及时给老百姓撑腰，提供群众最需要的法律支持。当前，食品药品安全、保健品诈骗、校园贷等民生问题突出，对此实践中已做出不少司法保障的成功探索，不过面对出现的新花样，还需持之以恒、久久为功，让司法利剑永远寒光闪闪。司法机关不断织密扎牢民生司法保障网，通过办理一件件案子，解决群众一个个问题，消除社会一起起矛盾，才能保障人民安居乐业。

织密扎牢民生司法保障网，一方面要回应社会关切，紧紧围绕民生领域突出问题施策，同时解决好执行难，守护好民生法治底线，让公平正义可感可触；另一方面要抓住民生改革攻坚点，以司法破除民生领域顽疾痼疾，最大限度增加民生福祉，增强人民群众的司法安全感和幸福感。（刘怀丕 段续）

脱贫攻坚要在“精”和“实”上下功夫

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，在中华民族几千年发展史上首次整体消除绝对贫困，是中国共产党人肩负的历史使命和对人民的庄严承诺。近日，国务院扶贫开发领导小组办公室副主任刘永富就脱贫攻坚相关问题回答中外记者提问。“自启动脱贫攻坚以来，从2012年的9899万人减少到2018年的1660万人，连续六年平均每年减贫1300多万人。”

成绩令人鼓舞，但形势仍然严峻——在深度贫困地区，贫困人口收入增长渠道缺乏，贫困户受教育水平低、劳动素质差、沟通能力

弱，不少地区脱贫方法严重依赖政府倾斜性资金投入和“保姆式”政策，生态承载能力低下，本地就业岗位少、收入低，导致脱贫后潜在返贫概率依然居高不下。

有什么样的形势就有什么样的任务。脱贫攻坚越是向深度贫困地区挺进，“精”和“实”的要求就越发迫切。攻破“娄山关”、啃掉“硬骨头”，需要精准摸清底数，制定务实的脱贫对策，注重扶贫同扶志、扶智相结合，外部帮扶与激发内生动力相结合，以攻城拔寨的决心打赢脱贫攻坚这场硬仗。

村看村，户看户，群众看党

员，党员看干部。“群众想什么，我们就干什么。”众多基层党员干部不辞劳苦地奔走在脱贫攻坚的第一线，用汗水甚至生命诠释着共产党员的光荣称号，铸就了不朽的时代丰碑。然而，仍有一些扶贫干部作风不实，搞数字脱贫、虚假脱贫，更有甚者打着扶贫旗号干着敛财的勾当。纵观近年来查处的扶贫领域腐败案例，很多都是在扶贫“奶酪”上动了“歪”脑筋，最终落得“鸡飞蛋打”的下场。

要实现“农村贫困人口减少1000万以上，居民收入增长与经济

增长基本同步”的目标，各级党组织必须切实承担起脱贫攻坚的政治责任，坚持焦点不散、靶心不变，着力在“好”上做文章、在“实”上下功夫、在“精”上蹚新路，尽锐出战、狠抓实效，调动好社会各界参与脱贫攻坚积极性，形成脱贫攻坚的正向合力。党员干部要牢记“吃水不忘挖井人”，多想想“乡亲们”的不易、多量量肩膀上的责任，接好“为人民谋幸福”的接力棒，朝着“2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽”的目标奋勇前行！

（原载《纪检监察报》，作者：刘强）