

园区WiFi全覆盖

姜高村大棚草莓成“网红”

农村大众报记者 祝超群 通讯员 张美荣 陈峰

春节期间，济宁市兖州区新兖镇姜高村的草莓基地引来了一波又一波游客。

“听说这里的草莓熟了，孩子喜欢采摘，就趁假期带孩子过来了。”来自兖州区鼓楼街道的李女士领着孩子提着小筐钻进了草莓大棚。姜高村的草莓基地由瑞鹏农业负责经营，来基地的采摘客中，不仅有草莓基地附近的村民，还有远道而来的城市市民。

位于姜高村的瑞鹏草莓基地占地150亩，共有50多个高标准钢架大棚，种了奶油、玫瑰和巧克力等特色草莓10余种，采摘时间从年前一直持续到5月。基地面积

大，草莓品种多、果实采摘期长，瑞鹏草莓基地成了周边村民和市民春节游乐的好去处；而且园区网络全覆盖让这里成了朋友圈里的“网红地”。

“在农场里，不仅有一次性的鞋套，而且每个大棚还有晾衣架，更关键的是全园区实现了网络覆盖，游客采摘、直播两不误。”瑞鹏农业负责人张鹏说，因为有网络覆盖，这里吸引了不少年轻人，“不仅能在微信朋友圈聊天发照片，而且在各大网络直播平台都可以实时直播的。”

不仅如此，在园区大门口的接待室还设有免费品尝区，可刷卡、

微信、支付宝结算。“这个黑色的盒子就是我们用来做快递的，中间的这个盒子，用来做礼品盒，适合我们采摘完以后送给亲朋好友。”张鹏说，搞农业旅游必须让游客来了能吃，走时能带。

此外，为了吸引少年儿童“零距离”走进农业，瑞鹏基地还专门开发了盆栽草莓，开设了青少年农业科普拓展推广培训，增设儿童休闲娱乐设施器材，让孩子在互动、体验中学到农业知识。

“为了保证草莓的绿色无公害，基地一改普通的人工授粉，选择了蜜蜂帮忙。”技术员周兴龙说，“草莓的花粉是蜜蜂比较

喜欢的东西，它能保证草莓的安全性，还能保证草莓果实的规整，蜜蜂授粉的草莓口感非常好。”

其实，瑞鹏农业除了草莓大棚，还有蔬菜大棚。“我们基地新上了农业监控系统、视频控制系统和先进的物联网技术，只要手指一点，几秒钟后水就来了。”周兴龙在手机上轻轻一点，安装在大棚内的喷头随即喷出水花，补光灯开启，保温膜“自由”升降……大棚种植的蔬菜立马开始享受着标准的“星级”服务。这一颠覆传统种植模式的管理得益于“智慧农业”物联网的应用。

在成立之初，张鹏就把草莓基地定位为：参与性、观赏性和娱乐性相统一，而非单纯的果园集合，也不是农业生产和景观元素的简单叠加。基于此，如今的瑞鹏农业以农业资源为依托，以旅游农业功能为核心，形成了集聚科技示范、旅游观光、科普教育以及休闲娱乐功能为一体的综合型园区。

“下一步，我们将以绿色品牌创建为着力点，延伸产业链，规划建设健康蔬菜洗装车间、开设安全蔬菜直营店、开通网络订单蔬菜配送服务，实现一二三产业的融合。”张鹏说。



引进新品种

一棚草莓收入10万元

“年前年后，一棚占地2亩地的草莓收入10万多元。”2月12日，面对记者的镜头，汶上县南旺镇太平村大棚草莓种植户付卫华一脸喜悦。

近年来，在推进传统农业向现代农业转型过程中，该镇积极调整产业结构，引进优良新品种，实现设施农业由单一种植向瓜果、花卉、菌类等多元化方向发展，不断提升土地产值，拓宽群众增收渠道，按下了乡村振兴“快捷键”。

图为大棚草莓种植户付卫华向记者展示自己种植的草莓。（张肇伟 摄）

准备好，玉米价格或将小涨！

年前，东北玉米依旧惜售明显

据官方的统计数据显示，东北基层玉米上量明显，但同比仍偏慢二成左右。

截至1月31日，主产区累计收购中晚稻、玉米和大豆13973万吨，同比减少1792万吨。其中，玉米6221万吨，同比减少1418万吨。

不过，华北地区玉米价格已经开始逐渐回暖起来。据国家粮油信息中心监测显示，截至上月底，华北地区农户售粮进度为51%，同比快1个百分点。其中，山东售粮进度为50%，同比慢1个百分点；河南

57%，快2个百分点；河北46%，快3个百分点。

正月里，玉米价格“先涨后跌”

东北地区玉米基层上量达到上市以来最高点，主要因春节临近，农户仍存有大量“地趴粮”，今年冬季气温偏高，春节后坏粮风险增加，加之春节前有变现需求，部分农户不再挺价惜售。受玉米集中上量影响，东北地区玉米价格在春节前进一步下跌。

后期来看，东北地区农户存粮偏多，春节后“地趴粮”仍有上市压力，仍将压制玉米价格，但当前

新粮价格已跌至与陈粮价格一致的水平，加之饲料企业库存偏低，许多贸易商表示春节后有存粮意愿，将对价格产生一定支撑。

具体而言，正月初七至元宵节前后，东北玉米价格小幅上涨。主要受玉米基层上量放缓及深加工企业开工建设的影响。

元宵节后到正月结束前，东北玉米价格小幅回落。主要是因为东北玉米到货量增加及市场需求饱和。

所以，笔者认为，这几天对于很多农民朋友而言，或将是一个卖粮的好时机，不要错过。（农业苑）

2019年蔬菜价格整体下行压力较大

2019年蔬菜市场整体运行将符合常年规律，据世界气象组织信息预测，2019年春季气温可能高于正常水平，预计此间若无重大气象灾害，蔬菜生产稳中有增、供应宽松的局面仍将保持，同时考虑环境保护工作相关措施可能对蔬菜加工需求的阶段性抑制影响，短期价格下行压力较大，综合考虑人力成本上涨等因素，预计2019年蔬菜均价或同比小幅下降，降幅2%左右。

2018年由于部分蔬菜品种曾出现反季节趋势运行特征，出现

“过山车”式的大跌大涨，2019年需要密切关注生长期及销售期长的耐贮蔬菜、均价较高的小宗品种蔬菜和种植省人工的“大路菜”的异常波动信号。如2018年第一季度天气情况整体良好，有利于蔬菜生产，全国各地都出现了蔬菜“卖难”“价低”的局面，尤其是生长期相对较长、相对耐贮存的果类菜，自2月以后开始季节性下跌，幅度大、延续时间长，至7月累计下跌52.0%，转而进入“夏淡”之后，高温多雨不利于蔬菜生长，多地受灾，果

类菜反弹上涨幅度也较大，至10月累计上涨48.0%。

最典型的当属大蒜，其价格经历了2017-2018年连续两年新蒜季的断崖式下跌之后，库存达到高点，2018/2019年蒜季种植面积减少程度或低于预期，大蒜越冬情况及春夏生长期关键时点天气情况将成为2019年蒜价波动的重要因素，如果遭遇较强的“倒春寒”和高温多雨天气，蒜价或再次出现“蒜你狠”局面。另外，2018年8月部分地区受灾以后，由于赶时间抢种和劳动力成本上涨

等因素，省工蔬菜如甘蓝、花椰菜、大白菜、菜豆等种植面积明显增大，据农业农村部580个蔬菜重点县监测数据，9月和10月菜豆在田面积同比上涨均超过30%，花椰菜超过15%，青花菜9月同比增加24.0%，10月增幅达67.0%，直接导致了这些品种11月价格大跌，而2019年很可能受低价预期影响，这几种蔬菜种植面积降幅增大，造成短期供应趋紧，“大路菜”变“高价菜”。

农业农村部全产业链蔬菜信息分析预警团队

机会三：国产大豆市场需求或改善

大豆的关键不是大豆油，而是饲料的原材料。其中，豆粕，大豆榨油后的副产品、饲料蛋白的主要来源。

由于畜牧业的快速发展，仅2017年我国饲料消耗1.05亿吨蛋白类原料中，豆粕就占7230万吨。

另据调查显示，2018年全国非洲猪瘟疫情62%是使用相关的泔水喂养，目前国家层面已经全面禁止泔水喂猪，违法者将会重罚。

此举，也为饲料行业带来发展良机，而作为饲料来源的大豆同样存在市场需求红利。

实话实说，2019年，国产大豆肯定还没有实力和机会和进口大豆相抗衡。但是逐步提高自己的实力，并不是不可能，而对于农民而言，在振兴国产大豆的同时还能够适当提高种植效益，也是极好的。（中粮）

夹缝中求生存，2019年大豆还有机会

进入2019年，我国大豆行业或将迎来新的局面，目前国家也意识到了大豆产业发展的严峻形势，对国产大豆生产支持力度的加大，2019年播种面积有望继续增加。

有业内人士认为：2019年，中国大豆将会有3个发展良机，一旦抓住或许能够一改往年颓势。

机会一：大豆补贴上涨，国家扶持加码

2019年1月，国家有关部门下发了新的大豆振兴计划，提出要在东北三省及内蒙古、安徽、山东、河南、四川等传统大豆种植区实施新的大豆振兴计划。

另据媒体报道，中国中部的一个农业大省——河南省已下令农民将大豆种植面积增加一倍以上，河南省政府表示，将“积极引导”农民将大豆种植面积扩大50万亩。

从2018年补贴数据来看，2018年大豆补贴增加，高达320元每亩，东北地区2019年大豆种植面积大概率增加。而玉米补贴则处在下降态势，那么2019年大豆补贴必定会持续增加。

机会二：国产大豆还有进步空间，产业化进度或加快

土地问题不解决，我国的大豆



产业就不可能实现规模化、集约化生产，自然也不可能实现我国大豆产业的飞速发展。

同时，2018年土地确权结束后，2019年土地流转的力度将会加快，土地集中化推进将会成为时代的特点。

因此，面对土地政策激励下，大豆种植面积将会增加，为大豆种植规模化提供了良机。

原中国农业大学校长陈章良曾表示：未来中国农业的出路首先是解决生产关系问题，通过土地流转将我国的小块田地合并为大块，走向规模化机械化生产，其次才是发展农业技术。