

继承祖传手艺，不断改革创新

邹城小伙儿李鹏，小花生做成大产业

农村大众记者 张超 通讯员 张长青 盛超 黄欣悦

8年来，他继承祖传手艺，不断改革创新，将花生做出了新花样，注册了农业开发公司，带领着40余位农民一起奔上致富路。他的目标不仅是初级加工，还要延伸到花生酱、花生油等深加工领域，出口至国外。他就是邹城市郭里镇苗山村年仅31岁的创业达人李鹏。

不能让祖传手艺消失了

李鹏从小就跟着爷爷走街串巷销售自家制作的花生米。“我爷爷有一门祖上传下来的炒花生米的好手艺和配方，特别受当地人的欢迎，记得当时逢年过节不少人还专门前来家中订货，可热闹了。”李鹏回忆道。

2010年，大学毕业后，李鹏毅然决定回乡创业。“不能让祖传的

手艺消失了。”

在李鹏的不少朋友看来，他回乡创业的项目一点也不高大上，反而很土。不过，在李鹏却认为只要敢于创新，“土项目”也会慢慢高大上起来。

作为郭里镇第一位敢于回乡创业的青年，当地政府给予了很大支持。“刚开始创业时缺场地，镇政府就把原来的旧院子给我当厂房用。”李鹏感激地说。

家乡的创业氛围让李鹏倍感温暖，更坚定了他创业的决心。从引进改良机器到收购花生，都是自己亲力亲为。李鹏介绍，以前他爷爷炒制花生都是在家里进行，这种家庭作坊式的作业，很难有大的作为，他必须在原来配方的基础上进行工厂化改良。

2010年过完春节，李鹏一个人南下来到浙江，对农产品加工企业进行学习参观。“我要学习如何把祖传的配方和技术与现代化的机械化生产糅合在一起。”李鹏说，另外，南下还有一个重要目的，就是打开市场销路。当时，李鹏的工厂只生产了一个产品，虽然质量过硬，但是打开销路依旧是个难题。

“几乎一个月就要出去跑一趟，主要是和经销商谈，谈好了才能回来生产。”那两年，李鹏的日子过得很难，但却靠着产品的高质量，收获了一大批忠实的经销商。

层层把关，所选材料全部天然

2012年，随着产品的销路走上正轨，李鹏注册了“李老头”食品商标。“继承老一辈的手艺，不忘

初心，生产出更好更高端的农产品。”说起为商标命名的事儿，李鹏如是说。

正值春节期间的销售旺季，记者在工厂内看到，几台机器正开足马力生产。“我们的花生米都要一颗颗地精心挑选，绝不能有坏掉的花生米或者其他杂质存在。”李鹏说。

李鹏介绍，原来产品的口味比较单一，主要是五香味，现在已发展到了干炒、多味、奶油、椒盐等口味，包装也越来越精细化，越来越美观。

“通过技术革新，我们现在全部实现了机械化生产。”李鹏告诉记者，他生产的花生米所选有的添加材料全部是天然的，不添加任何化学有害物质，所以绝

对安全放心。

2015年，电商热风吹到了郭里镇，李鹏紧跟形势迅速成立了自己的20人电商团队，并开发了电商品牌“大丫食趣”，去年一年累计销售500余万，占到总销售额的20%。

“我们现在是线上线下‘两条腿’走路，线下的在全国十五个省有了代理商，最远卖到新疆；线上我们在阿里巴巴开设了一个批发店，在天猫开设了一个精品店。”李鹏笑着说。

如今，八年时间过去，李鹏的小花生长成了“金豆子”，产品也从单一产品衍生出大大小小的二十余个花生初级加工产品，年产值达2000多万元，企业里更是有40余位农民跟着一起致富。

陈洪亮“南果北种”种出名堂

农村大众记者 马磊 通讯员 颜文珠

春节将近，菏泽市定陶区黄店镇陈楼村村民陈洪亮依然不得闲，刚把最后一茬百香果销售完，又开始在温室大棚扩建的工地上忙碌。“今年要干到腊月二十九，正月初六再开工，争取到正月十五，把12个温室大棚都建起来。”2月1日，陈洪亮说。

陈洪亮在他的农场里忙得有条不紊，俨然是个种田的行家里手，然而几年前，他还是一个不懂农业的外行。年轻时，陈洪亮就去了浙江开挖掘机，凭着脑子灵活又肯吃苦，很快他就挣到了人生的第一桶金，接着便成立了挖掘机组赁公司，一年收入几十万。在南方长期的生活中，陈洪亮发现当地居民对绿色生态水果越来越青睐。经过考察，他发现种植高档水果有赚头。人到中年的陈洪亮做了一个重要的



▲陈洪亮正在百香果种植大棚中忙碌。

人生决定——返乡创业种水果。

2014年，陈洪亮回村包了70亩地，种起了葡萄。“我种的葡萄与北方葡萄不同，种苗和技术都是从南

方引来的，实行的是大棚高架栽培方式，栽培过程中不打药，坚持绿色有机种植，而且还建了遮雨棚，不怕下雨，上糖期长，也延长了上市时间。”

陈洪亮介绍说，当年他的葡萄园便喜获丰收。

陈洪亮不仅在种植技术上下功夫，而且在销售上也琢磨出了一些门道。陈洪亮说：“有了优质农产品还不行，卖出去才是王道。这几年，我一直在线下开展葡萄节活动，这个办法不仅可以吸引游客来采摘，也能让一些优质的客商主动前来订购；同时线上搞直播，开网店，通过网络销售。”

2018年初，尝到“南果北种”甜头的陈洪亮决定再次出手，他一口气建了8个温室大棚，全部种上了百香果、番石榴等南方水果。目前，大棚里的番石榴还处于苗期，百香果已经上市，供不应求，而且价格很好，在当地一个百香果就能卖到4元钱。

如今，陈洪亮彻底迷上了“南果北种”，扩建完的12个温室大棚都将种上南方水果。“以后，砂糖橘、猕猴桃、食用木瓜等南方水果，我都要尝试。我的梦想是在北方打造一个南方水果高端种植基地，让北方人在家门口就能吃到新鲜的南方水果。”



过大年 采摘乐

过年这几天，位于城郊结合部的临沂市兰山区白沙埠镇乡村休闲观光采摘日渐升温，带动了当地高效农业的发展。据白沙埠镇毛家村火龙果采摘基地经理王兴凯介绍：“这个于2016年投资20多万元占地5亩的高温大棚，实现了当年栽培当年结果，产量逐年翻倍，由于采用有机肥料培育，果品口味纯正，深得游客青睐，效益十分可观。”

因为一名小朋友正在家长的帮助下体验采摘的乐趣。

(王伟勋 摄)

这些药材当食材 市场好销赚钱快

紫苏叶做食材。紫苏在华北、西北、东北地区生长良好，以前一直被当作药用，但现在紫苏已成为一种可食用的蔬菜——用它包肉能解一部分肉的腥味，也可以炖汤。紫苏一般都是夏季上市，春节前1公斤紫苏的价格在80元左右。

据中国食品协会的资料介绍，目前韩国对紫苏叶的需求量非常大，需大量从中国进口紫苏叶。因此，紫苏叶的市场需求很旺盛。

蒲公英当菜吃。蒲公英全国各地都可人工种植，一亩地一年可以收割6-7茬，每亩出鲜菜7200-8000公

斤。蒲公英不仅是常用的中药材，鲜嫩时还是可口的蔬菜。目前市场售价每斤在20-30元之间。种植蒲公英的利润是种植普通玉米利润的10倍左右。

桔梗做咸菜。在东北地区人们对桔梗菜情有独钟，因为其有消炎

排毒的作用，而且在全国各地都可种植。目前，各地大超市里桔梗咸菜也有销售，普通货价格每公斤14-17元，二等级货每公斤16-18元，市场价格依然有潜在上升的势头。

用薏米仁加工保健品。薏米在全国各地都能种植，一般土壤都能生长，市场价格为14-16元/公斤。它不仅药食两用，还可以制成食用和保健品投放各地市场。种植薏米的利润是其他杂粮品种的两倍左右。(赵帅)

花卉棚里春意浓

农村大众记者 张超 通讯员 高照中

大年三十，走进鱼台县唐马镇后付村的鲁英达谷物种植专业合作社花卉种植基地，大棚里的翡翠冰、覆伦锦、嘉年华、白菊、满天星等多肉花卉生机盎然，竞相绽放，让人赏心悦目，大棚里人山人海，前来买花和赏花的群众络绎不绝。

在济宁市粮食局驻村工作队来之前，这里是一座不足20平方米的花卉棚，由后付村村民龚华丽夫妇种植，花的品种也仅有10余种。市粮食局工作队开展驻村工作以来，积极入户走访了解村情，探索村集体经济发展模式。

在走访过程中，他们了解到该村龚华丽、侯洪波夫妇从事多肉植物种植、经营多年，经济效益可观，市场前景广阔。于是与村委会及龚华丽夫妇商议后，决定成立合作社，在工作队帮助支持下，采取

“党支部+合作社+农户”的模式扩大花卉大棚种植面积，并由工作队聘请花卉种植专家为合作社提供技术支持，带动群众致富。

要想富“口袋”先要富“脑袋”。唐马镇党委通过教育培训、产业扶持、项目支持、政策激励等方法，落实村级党组织带头人、党员致富带头人、群众致富带头人队伍建设，组织村“两委”成员、部分党员、群众代表赴外地学习先进经验，为村里引进多肉植物栽培项目。并积极向上争取扶持资金15万元。

同时，村党支部整合多方资源，通过引导、扶持该村专业合作社，将一些致富能人、产业大户、返乡创业人士吸纳为合作社成员，引领龚华丽等10名合作社社员，建设多肉花卉种植大棚，专业从事多肉植物栽培技术的研究开发。

现年40岁的村民杜红梅通过在合作社学习，很快掌握了花卉种植技术，在家里种植了一个小型花卉棚。她高兴地说：“我喜欢养花，现在到县城里卖多肉植物，每天能赚一百多块钱。等以后资金够了，

也建一座花卉大棚。”

目前，后付村有温室大棚3个，新繁育法师品种6000余棵，棚内成品小型多肉30000余棵，大型母本1500棵。精品控养棚内有200多个品种3000棵左右，每年繁殖到成苗50000余棵，经过一至三个月控养生长模式达到销售状态。大棚里的小苗长势很好，今年四五月份就可以上市，按照现在的市场行情来算，能卖30多万元，为村集体创收10万元左右。

龚华丽介绍，该合作社普通的多肉花卉价格在几十元至几百元不

等，像法师类的一盆500元左右，仙女杯类的1000元左右，价格再高的三至五千元的也有。年轻群体是园艺产品消费主流群体，多肉植物的销售专营实体店少，主要以网络为主。合作社依托电商平台销售模式，开通淘宝店铺，同时在朋友圈、抖音等平台发布销售信息，开通直播，为消费者提供个性化定制产品和服务，销售旺季一天的销售额就能达到1万多元，年销售额高达100万元。

“同时，我们还可卖多肉产业链产品，比如多肉花盆、多肉土、多肉肥、多肉农药、多肉外饰品等等。”龚华丽告诉记者，今年她打算再新建一座花卉日光温室，引进更多的花卉新品种，将自己的花卉种植产业做强做大，带动更多的群众致富增收。