

第一书记牵线，合作社与农企“结亲”

驻村帮扶两年，为村民带来大棚葡萄等持续增收的产业

农村大众报东明讯 (记者李伟 通讯员王恩标) 1月22日上午，东明县润阳农作物种植专业合作社与中蒜集团签订协议。今后三年，中蒜集团将为合作社提供大蒜种植技术指导，并以保护价收购所产的合格大蒜。给双方牵线搭桥的正是省派第一书记刘春茂。

东明县长兴集乡李焕堂村地处黄河滩区，交通不便，多年来，村民以种植小麦、玉米为主，收入较低。2017年3月，根据组织安排，

来自山东省公安厅的刘春茂担任李焕堂村第一书记。驻村后，经过走访和调研，刘春茂认识到，要提高村民收入，必须调整产业结构，发展经济作物。

刘春茂先从教育引导入手，举办小课堂、培训班、专家讲座等，给大伙讲解大棚果蔬种植技术。接着带领党员和群众代表到潍坊等地参观学习，并通过党员会、群众大会等宣传新品种、新科技。2017年9月，村集体流转50亩土地，建设了15个大棚，试种蔬菜和水果。在

村干部和几位返乡年轻人的带动下，村里成立了润阳农作物种植专业合作社。

为了进一步提高大棚种植收益，2018年4月，村里把多数大棚改成了葡萄。为了指导村民种植这些“新玩意”，刘春茂联系到寿光一家农业公司，双方达成帮扶协议。从去年夏天，农业公司一直派出技术员进行技术指导。现在，葡萄即将开花，预计今年4月底，大棚葡萄将上市。

按照组织安排，驻村第一书记

的帮扶时间是两年，今年春季，刘春茂将完成帮扶任务。为了持续引导村民进行产业结构调整，去年底，刘春茂开始与中蒜集团对接，引导村民发展大蒜产业。

据了解，中蒜集团位于“蒜都”金乡县，主要围绕大蒜的食品加工、仓储、贸易、大数据等多个产业打造大蒜产业链。与李焕堂村签订帮扶协议后，中蒜集团负责人表示，集团将帮助村里制定种植计划，进行技术培训。对村里种植的大蒜，符合质量标

准要求的，全部由中蒜集团收购，并及时结清款项。另外，还给村里大蒜设定保底价，若当年市场价格高于保底价，将按照市场价格收购。

李焕堂村种地大户刘升堂说，一斤大蒜的种植成本将近一块钱，村里曾经也有一些村民想发展大蒜等产业，但市场价格大起大落，风险较大，村民们不敢冒险。“今后有了龙头企业帮扶，村民能及时了解市场动态，种蒜不用担心‘蒜你狠’了。”刘升堂说。



农家书屋添新书

1月23日，滨州市滨城区彭李街道综合文化站长王丽霞(左一)来到北海社区，给农家书屋送来了新书。

春节来临之际，彭李街道为辖区农家书屋增添新书2000余

册，并组织志愿者搞好图书分类和标签张贴，加强对农家书屋管理指导工作，为社区居民和假期学生在家门口快乐阅读营造良好环境，让大家过一个书香浓浓的新春佳节。(夏玉忠 摄)



浓浓墨香进消防

1月28日，腊月廿三是农历小年，由济宁市书法家协会和济宁市作家协会联合组织的“新春走基层文化进消防”活动，在中国作家协会会员、济宁市作协主席张建鲁带领下，走进济宁高新

区消防应急救援大队，书画家们现场创作，为广大消防队员送上新春祝福，受到消防队员们的热烈欢迎。活动中，还举行了简短的捐书仪式。

(周中祥 宋恩学 摄)

◎读者之声

要让群众成为文化活动的主体

每年春节期间，各地都要开展文化下乡活动，刚开始的时候，群众还感到新鲜，然而年复一年，大多是流于形式，逐渐地失去了吸引力。如此轰轰烈烈地送文化下乡，不如让群众成为乡村文化活动的主体。

因文而兴的徐州市贾汪区马庄村离笔者不足百里，曾多次前往参观学习。一个小小的村庄之所以能把文化做得红红火火、风生水起，就是因为这里的村民不是文化看客，而是文化主体、文化的主角，用群众的语言，用群众喜闻乐见的形式，由群众亲身演绎新时代的文化活动。他们古为今用、推陈出新，把传统的民俗文化赋予新的内涵。习近平总书记在马庄村调研时指出，实施乡村振兴战略不能光看农民口袋里票子有多少，更要看农民精神风貌怎么样，并为马庄村基层文化建设“点赞”。

如何让群众成为文化的主角呢？笔者认为：一是要引导乡土文化能人办公益文化。各村都有文化能人，不乏吹拉弹唱写的人才，但是他们无人组织，好似散兵游勇活跃在乡间的喜庆活动上。县乡文化部门应该把这批人组织起来，加以培训引导，让其投身到乡村文化建设上来。二是移风易俗，培育文明乡风民风。现在农村红白事大操大办之风愈演愈烈，乡村喇叭班子就像明星走穴一样忙得不可开交。简单地明令禁止可能会适得其反，不妨因势利导，化落后为进步。把传统的民俗文化加以改造，赋予新鲜血液，将其发扬光大，让群众在先进文化的熏陶中得到情操的升华，遏制婚丧事大操大办之风，让乡村充满文明、和谐、向上的新风尚。三是让群众演群众，让群众成“明星”。乡镇文化站要用好村庄小广场，搭建“乡村大舞台”，就地取材，说身边事、写身边人、演身边戏，自编自导自演，创作出更多的反映农村农民生活的文艺节目，鼓励婆媳同台表演、父子一起登台、邻里同唱一首歌，让农民成为主角，成为“明星”。四是县乡政府要有扶持奖励政策。有的县乡政府以前曾出台一些文化建设奖励政策，但是借口资金紧张，形同虚设。县乡政府要像抓经济建设那样去抓文化建设，让乡村文化能人有面子、有里子，让千千万万个马庄村在广袤的田野上井喷而出。

农村大众报通讯员 郑学富

“农事共享超市”亮相阳信

系集农事体验、共享采摘、产品销售于一体的新业态

农村大众报阳信讯 (通讯员翟成新 史建新) 1月27日，农事共享超市——丰阳大超市亮相阳信县金阳街道。开业当天，超市门前人山人海、车流如潮，好不热闹。

所谓农事共享超市是以共享经济为理论支撑，互联网为技术支撑，以会员定制服务为核心，联合企业、消费者、协会等多元力量，

培育的线上实体融合发展新业态。阳信“农事共享超市”项目由阳信丰阳生态农业公司投资建设，项目占地1000多亩，总投资1000万元，是集农事体验、共享采摘、观光旅游、循环结合为一体的农业综合开发项目。

笔者挤进超市发现，超市里三万多多种商品琳琅满目，令人眼花缭

乱，整个展厅近万平方米。在紧连着的花卉大厅，好像春天提前来临，各类鲜花竞相怒放。花卉大厅南面是800亩的生态园，水塘里养殖着草鱼、观赏鱼，成群结队的大白鹅扑楞着翅膀迎接观光的客人，温顺的小山羊只顾默默吃草……阳信丰阳生态农业公司总经理王知同告诉笔者，这种“农事共享超市”

全国并不多见，受到消费者热烈欢迎。

笔者采访了解得知，“农事共享超市”项目主要分为三个区域：超市+农副产品生产区、超市+观赏旅游体验区、超市+农副产品销售区。超市设有花卉园、动物园、采摘园等。一方面，客户在成为超市会员的前提下，可以自由参观游玩；另一方面，可以根据客户需求，实现订单式体验。项目产品销售分为线上、线下两部分，线上以金阳电商产业园孵化基地为依托，线下以实体店超市为依托，两条途径拓宽了产品销路。

上任344天，落地五大民生工程

村民送上一副特殊对联，感谢市派村支书为民办实事

农村大众报滨州讯 (通讯员贾海宁) 腊月十九，年味渐浓，沾化区泊头镇季姜村大院里熙熙攘攘，来自市区书法家协会的志愿者们不顾天气寒冷，挥毫泼墨，一副副迎春对联铺满了一地，村民们围在周围，“抢”着自己中意的对子。

“感谢党的好政策 村民不忘刘书记”这副对子是俺自己想的，专门请今天写得最好的老师给你写的。”村民季合岭拉着市派驻村姜村党支部书记刘清泉的手，激动地说，“感谢你实心实意为季姜村办的这些好事。”

2018年2月24日，按照市委组织部统一安排，滨州市发改委重大办区域协调科科长刘清泉到沾化区泊头镇季姜村任职党支部书记，季

姜村是软弱涣散的落后村，面对10多年积攒下的遗留问题，刘清泉扑下身子，抓班子带队伍，访民情解民意，实心实意为村民办实事。“今天是我任职的第344天，村民支持我、信任我，作为市派党支部书记唯有牢记使命，全心全意工作，让季姜村旧貌换新颜。”

“季姜村有1300多口人，家族关系错综复杂，村里问题多多。”今年74岁的何思民说，“我在村里干了39年的村支书和主任，2006年因身体原因主动辞去职务，那时候俺们村还是地级文明村。之后村里乱了，别的村是三年一届，季姜村村班子是一年三届，村支书任职没有超过5个月的，是个没人接手的烂摊子，上级派来了刘书记，一心想着

老百姓，俺们村好日子到了。”村民季书和说：“刘书记酷暑三伏天盯在工地一线，三九严寒天坚守建设现场，他是俺们村里最忙的人，真不容易。”

群众的眼睛是雪亮的，刘清泉带领村“两委”班子脚踏实地干工作，赢得了广大村民的支持和信任。村“两委”号召力、战斗力又重新聚集起来。经过近一年的努力，党员群众的心变齐了，劲铆足了，修路迁占、清河行动等各项重点工作快速推进，各项工作在全镇36个村名列前茅。

刘清泉到村任职的一年时间里，与新一届村“两委”研究提出了“1245”工作目标，与区派第一书记积极争取上级项目资金和政

策，累计投入230余万元，重点实施了“五大民生工程”建设。混凝土路户户通，彻底改善了村民出行难的问题；高标准广场建成，满足了村民精神文明需求；实施了自来水改造，彻底解决了群众吃水难题；统一安装路灯48盏，实现了村庄全亮化；新上200瓦变压器3台、300瓦变压器1台，全面完成了电改。“五大民生工程”落地，季姜村村民发自内心地感激这位任职不到一年的村党支部书记。

“多年软弱涣散的落后村蜕变成全镇、全区工作示范村，关键是选好村党支部书记这个‘当家人’，初心不忘，心中有民，赢得了民心，换来了信任和支持。”泊头镇党委书记姜竹凯说。

农村大众报通讯员 郑学富