

以人为本 创新机制

邹城加快农村社区建设 服务百姓“最后一步路”

农村大众报记者 张超 通讯员 许强 姚伟 张长青

日前，为全面提升农村社区公共服务水平，邹城市以全国农村社会治理实验区建设为抓手，出台了《关于大力培育发展农村社区社会组织的指导意见》。按照意见，未来邹城将持续完善农村社区服务体系，不断提升公共服务水平，让农民群众既不离土不离乡，又能享受和城里人一样的生活环境和公共服务。

统筹布局社区服务中心 搭建集成服务大平台

邹城市依托现有村级办公场所，在全市规划建设农村社区服务中心99处，辐射831个行政村公共服务，有效整合了为民服务资源，形成“2公里/30分钟”便民服务区。

12月11日，记者在香城镇北齐社区服务中心看到，该社区设置了留守儿童活动室、图书阅览室、党员活动室等大大小小16个功能室。社区负责人齐士湖介绍，该社区通过开展“社区+”服务平台建设，推动劳动就业、社会治安、公共卫生、社会救助、文体教育、养老服务、公益慈善、移风易俗等民生工作进社区，把农村社区服务中心建成为便民、利民、惠民的集成服务平台。

据了解，邹城市结合当前正在

深入推进的“放管服”改革，依托农村社区服务中心，通过下沉镇街工作人员、一线办公等方式，在社区开展社会救助、社会保障、医疗卫生、计划生育、人民调解、法律服务、社区教育等基本公共服务工作，并探索实施了集中受理、全程委托代理“一站式”服务模式，整理公共服务代办事项43项，实现集中咨询、受理、代办，所有行政村都设立民生代办室，明确一名民生代办员，让广大农民群众足不出户就能办理95%以上的公共服务事项。

抓好社会组织培育 建强为民服务专业队

今年，邹城市出台《关于大力培育发展社区社会组织的指导意见》，通过政府购买服务、组织开展社区组织公益项目创投大赛等方式，鼓励社会工作专业人才到农村社区开展工作，为留守儿童提供生活、学习、心理和安全等服务，为留守老人及重度残疾人提供生活照料、医疗康复、精神慰藉、文化娱乐等服务，为留守妇女提供安全教育、技能培训、能力提升等服务，有效提高农村社区管理和服务的专业化水平。

目前，全市已有阳光惠农公益

中心、暖心源公益服务中心、晨光社会工作服务中心等25个社会组织常态化到农村社区开展服务工作，专业服务人员达1200余人。

晨光社会工作服务中心老师李秀梅告诉记者，每周五她们都会走进社区，开展剪纸、绘画等艺术表演，丰富了农村社区文化生活。除此之外，每天下午，盛腾足球公益服务中心“微课堂”准时开课，放学了的孩子们在这里齐聚，服务中心的社工们担任教师，让农村孩子上起了城市孩子才有的“课后辅导班”。

“这些专业类社会组织为社区居民提供了全方位综合性的社区服务，大大提升了社区居民的幸福指数。”兖山路社区党委书记王玉平说。

探索建立社会参与机制 实现优质服务多样化

邹城市坚持政府引导、社会参与、市场运作，吸引各类组织、企业和个人等市场主体建设运营幼儿园、养老院、生活超市等项目，进一步完善便民利民服务网络，满足社区居民多样化、个性化消费需求。

峰山镇大庄社区引入城市优质学前教育，建设了高标准幼儿园，

设15个班，聘请专业老师教授唱歌、舞蹈、跆拳道等课程，可承接300个孩子入学，辐射周边十几个村，让农村的孩子享受与城里孩子一样的教育。

中心店镇富东花园社区积极探索开展养老机构医养结合工作，与邹城市人民医院中心分院合作，让老年人不出社区就能享受到高水平医疗服务；郭集镇每个农村社区服务中心均设立社区卫生服务站，提供诊疗、输液、康复一站式医疗服务，周边村民可就近就医，极大方便了群众。

田黄镇栖驾峪社区还引入了农村淘宝电子商务、金融网点，把土特产推向线上销售，群众在家门口就能办理存取款。

创新构建多元协商格局 畅通党群沟通新渠道

健全村民会议、村民代表会议制度，充分发挥党员活动日、村务公开民主管理日、村民代表会议等活动载体作用，开展灵活多样的协商活动，形成了在农村社区党组织领导下，以村民自治为基础、以协商民主为主要特征的社区治理机制，有效提高了社区居民议事协商能力。

工作中，引导基层单位以群众

需求定标定向，结合实际，因地制宜，大胆创新。今年7月看庄镇创新性地在全镇39个村开展了“听事日”活动，设立的“听事室”成了村民们最爱去的地方。在听事室，大家心里的“疙瘩事”一股脑地“倒”了出来，一些难啃的“硬骨头”得到了有效化解，村民们的心里敞亮了，干部们的作风转变了，干群关系更紧密了。

目前，邹城全市已在16个镇街895个村居全面推开了“听事日”社区协商工作，调处各类矛盾纠纷近600起，收集关于村庄发展的意见建议1.4万余条，以“民事村办”方式办理为民服务事项4800余起，办结率达98.7%，营造了“有事好商量、有事会商量、商量有落实”的社区协商良好氛围，进一步密切了各级党委政府和人民群众的血肉联系。

“从‘最后一公里’到‘最后一步路’，农村社区建设不仅缩短了村民办事的路程，也拉近了村民与城市化的距离。”邹城市民政局局长杨森表示，随着邹城市农村社区建设试点的不断增多，越来越多的农民将享受到更为优质的服务和更为便利的生活，城市发展列车将满载大家伙的美好期待，奔上乡村振兴之路。

曲阜：厚植传统文化 打造发展新引擎

12月8日，曲阜市尼山圣境景区体验式项目——“手读”《论语》吸引了大量游客体验，94个蒲团座位座无虚席，桌上摆放着笔墨纸砚，供体验者用毛笔临摹《论语·学而篇》，这里推出的“礼敬先师、大学之道、手读论语”三大体验产品一改往日走马观花式的研学游模式，结合情境将传统文化体验极大拓展。每到周末，来到这里感悟体验的各地游客更是络绎不绝。

“将传统文化与旅游融合，尼山圣境在实现旅游业转型升级的同时，推动传统文化与教育培训融合，走出了一条文化产业发展的新路。”曲阜市委书记刘东波介绍说。

悠久的历史、灿烂的文化、众多的贤哲，给曲阜留下了丰富的精神文化滋养。改革开放四十年来，曲阜发挥优秀传统文化的资源优势，深挖厚重的儒家文化底蕴，发展文化产业，树立文化品牌，带动产业转型升级，为经济社会持续健康发展献力。

用儒家文化讲好中国故事

9月28日，戊戌年纪念孔子诞辰2569年公祭大典在曲阜孔庙举行，来自美国、俄罗斯、德国等20多个国家和地区的2000多名海内外来宾共聚于此，瞻仰圣人风采，感悟儒家智慧。

在曲阜，一年一度的中国(曲阜)国际孔子文化节至今已连续举办了35届，35年的历史，孔子文化节已由小城活动发展成为国际盛会，这是曲阜市推动中华优秀传统文化传承与发展的一个缩影，也见证着改革开放以来儒家文化受到社会各界、世界各地日益尊崇的历程。

“1984年，曲阜利用孔子诞辰日举办了一项大型综合型文化旅游活动，定名为‘孔子诞辰故里

游’，1989年更名为‘中国国际孔子文化节’，后来不断升级。”讲起孔子文化节的发展历程，曲阜市孔子文化节办公室主任张立忠介绍，2004年，孔子文化节期间首次举办公祭孔子大典，2005年，曲阜孔庙又与海内外30多家孔庙组织联手举办了全球联合祭孔，2007年，成为国家部委和山东省政府共同主办的大型节庆活动。

随着孔子文化节等节庆活动的传播和带动，曲阜还打造了中华成人礼之旅、拜圣习儒休学之旅、孔子圣迹体验之旅等系列文化旅游品牌，在海内外掀起孔子热、儒学热，推动了中华文化走向世界。通过树立文化品牌、发展文旅产业、打造城市形象等途径，曲阜不仅实现了文化产业的快速发展，也带动了全市经济社会的全面发展。

除了节庆活动和文化项目，不限年龄、性别、身份、国籍的“背论语免费游三孔”活动，堪称曲阜的另一张活动名片，该活动自2013年实施至今，得到越来越多游客的认可，至今共吸引了50872人参加，大大激发了国人对优秀传统文化的认同感和归属感，使优秀传统文化成为“活文化”。“依托孔子故里的独特文化优势，曲阜在世界儒学传播中居于重要位置。”孔子研究院院长杨朝明说，曲阜不断推动儒家文化走向世界，逐渐奠定了文化圣地、儒学核心的地位，将会以更加开放的胸襟、更加包容的心态，融入世界舞台，用儒家文化讲好中国故事。

文化产业激活发展新动力

每天接单6000份，日销2万余件，年销售额破亿，一串串耀眼的数字，得益于林前社区悠久的印刷文化。张杰和张凯父子俩，将“小手艺”做成了“大产业”。

林前社区紧邻“三孔”景区，是有名的“手艺人”。1983年，张凯的父亲张杰将刻印摊位搬进了孔林，挂起了“孔府印阁”的招牌，迎着改革开放的东风，首开当地“文化生意”的先河，然而，随着传统技艺逐渐淡出人们的视野，生意并不景气。

转折在2007年，刚刚大学毕业的张凯在网上注册“孔府印阁”网店，将印章进行产业化生产，创办了林前社区第一家印章企业。“文化+”的创新路径让印章搭上了互联网的快车，如今产品已遍销全国各大城市，远销海外，成为曲阜市文化发展的一张名片，成为讲好“中国故事”的载体。

传统技艺，承载着文化传承的使命。“这枚小印章，折射出的是曲阜文化产业发展的新景象。”曲阜市委书记刘东波介绍，“文化搭台，经济唱戏”正生动诠释了曲阜发展双轴联动的工作机制。

自改革开放以来，曲阜以儒家文化为招牌，文旅产业快速崛起。党的十七大作出了推进文化大发展大繁荣的战略部署，曲阜市的文化产业也于2007年悄然起步。

“作为儒家文化的发源地，曲阜于2008年成立国家级文化产业示范园区，以此为载体，着力实施孔子文化品牌带动和重大文化项目引领战略，文化产业发展开始步入新阶段。”曲阜市文化产业园管委办党政办主任孔鹏说。

近年来，曲阜更加注重以文化产业为引领，积极推动传统文化与教育、科技、建筑业及对外交流的跨界融合。在这样的产业布局中，文化产业示范园进入国家计划和规划编制中，一批规模大、实力强、有影响力、竞争力的大企业、大集团得到有力培育。对特色鲜明、成长性好的文化类企业，曲阜通过出

台土地、税收、规划、金融等相关优惠政策，进行重点扶持。

孔子博物馆、尼山圣境、鲁国故城考古遗址公园等重大文化项目加快建设，儒源儒家文化体验基地、吃亏是福孔子学苑等专业教育培训机构渐成规模。2017年曲阜文化及相关产业增加值31亿元，全市教育培训、文创产品、园林古建、孔府饮食等各类文化企业近1000家，文化产业规模不断扩大，产业集聚效应加速呈现。

儒家文化融入基层治理

“存善心，懂孝道，人人都要活到老；讲诚信，有爱心，和谐社会处处新；文明实践进我村，传承经典是己任，优秀文化辈辈传，辈辈传……”近日，曲阜市小雪街道南雪村的新时代文明实践站里热闹非凡，朗朗上口的快板声传递出文明新风。形式多样的节目在热闹背后，凝聚起了浓浓的乡情，也把传统美德传递给了村民。

“我们曲阜是孔子故里，孝敬爱仁的传统美德应该成为每个村民的道德准则，通过这种群众喜闻乐见的活动形式，这种美德更容易深入人心。”南雪村新时代文明实践站站长邵敏如是说。

像这样的实践站，在曲阜市已遍布各个镇街，随着实践内容的不断拓展，新时代文明实践站已经成为融思想引领、道德教化、文化传承于一体的基层综合服务平台。

同时，结合深厚的儒家文化和农耕文化底蕴，曲阜用家风、家训营造和谐氛围，组织写家书、晒家风活动，吸引2万余个家庭参与。通过深入实施儒学工程，将儒学深入至街道、乡村、学校、企业，村村建立“孔子学堂”，实现百姓儒学全覆盖，并连续五年成功举办“百姓儒学节”，超过25万人次参

与祭孔文化活动，9万余人次进行经典诵读，49万人次参加文明礼仪大培训，“忠孝”“德行”“勤俭”“治学”等传统理念融入社会教化和民众日常生活中。

被誉为“孔子故里的农村版‘小法庭’”的“和为贵”调解室，同样汲取了优秀儒家文化精髓。如今，曲阜在12个镇街，457个行政村和民生部门广泛建立“和为贵”调解室481家，共调解矛盾纠纷4000多起，获评“全国社会治理创新最佳案例”。

同样以传统文化为支点，曲阜借力于社会组织的发展，不仅为乡村公共产品的供给提供了新的渠道，减轻了政府财政压力，而且为乡村治理和经济发展提供了有益补充。

2014年起，曲阜携手公益组织北京地球村启动了“学儒家文化，建乐和家园”工程，在15个村试点推行以党支部为引领、村(居)民为主体、优秀传统文化为主脉、社工服务为主力的“党支部+乐和家园”模式，推广以“耕读居养乐”为核心的新六艺，带动群众10万余人。一些村庄甚至让政治立场坚定、熟悉情况的党员成为“乐和家园”的义工，“乐和家园”模式成为发挥党员积极作用的有力抓手。

“传统文化只有融入百姓生活，才能起到对人心、对社会的滋养作用，才能使中华优秀传统文化焕发出新的生命力。”刘东波说。

借助儒家思想发祥地的文化基因，曲阜市全力打造中华优秀传统文化传承发展示范区、文化经济融合创新发展示范区、中华传统建设模范区，自上而下构建起了完整的优秀传统文化传承发展体系。

新时代的曲阜，在儒家优秀传统文化的带动下，形成了以理服人、以礼相让、以德化人的社会风尚，在优秀传统文化的滋养下，城市发展日新月异，先后荣获国家卫生城市、国家生态市、全国文明城市提名城市、国家生态文明建设示范区、国家园林城市、国家森林城市等多项荣誉。

(梅花 陈曙光 张艳)