

# 枣庄：改革行者 探路振兴

>>下篇

## 汇聚枣庄力量，决胜脱贫攻坚

2014年，枣庄市建档立卡贫困户10.6万户24.1万人，当年脱贫2万户5.6万人；2015年，脱贫4.37万户9.39万人；2016年，脱贫3.1万户5.8万人；2017年，脱贫7824户15828人；2018年，枣庄全市剩余贫困人口2565户6362人。四年时间，枣庄市让23万余贫困人口摆脱了贫困，这串数字是最直接的反映。

2014年以来，枣庄市委、市政府以“敢教日月换新天”的豪情，“只争朝夕”的干劲，用精准施策的帮扶实践提高群众满意度，以创新工作机制、工作方式方法，为脱贫攻坚注入强劲动力，把担当实干、稳扎稳打的工作作风贯穿于扶贫攻坚全过程，在枣庄这片古老的土地上，汇聚枣庄力量，决胜脱贫攻坚。

### “两不愁、三保障” 实招解困老弱病残群体

“我要尽快脱贫，减轻国家负担，这是我的愿望，各级领导对我帮扶照顾，都是好领导……”写下这篇日记的是枣庄市山亭区西集镇马庄村贫困户——聋哑人侯以林。

今年63岁的侯以林是枣庄山亭区西集镇2015年精准识别的建档立卡贫困户。他患有听力二级残疾，加之年事已高，已无法从事重体力劳动；妻子今年49岁，智力一级残疾；儿子今年24岁，属智力二级残疾，生活无法自理。全家收入依靠侯以林种地和打零工为主。

2015年底被西集镇纳入精准识别贫困户后，山亭区、西集镇一直高度关注其生活状况，为其一家三口办理了最低生活保障，还落实了残疾人生活补助和护理补贴。利用精准扶贫政策，帮助其实施了种植扶贫项目分红。加上孝善养老基金、侯以林妻子发放的“贫困母亲”救助，侯以林每年利用农闲时间打打零工等，一家年收入可达到15000多元，人均5000多元，2017年达到稳定脱贫目标。

看着自家的生活越过越好，侯以林从内心深处感激党的扶贫政策，他以日记的形式，记录下自己对精准扶贫的真切感受。

枣庄市在推进老弱病残特困群体方面，重点从制度层面，建立健全帮扶救助体系，织密筑牢脱贫安全网，把“三保障”措施细化压实，让贫困户享受到应享有的住房、教育、医疗等有关政策。

多种措施的叠加，让特殊群体稳定脱贫。对老年贫困人口，枣庄市采取注重物质供给和精神慰藉相结合的方式，实现“两不愁”“三保障”。开展孝善养老帮扶，市、区（市）列支孝善养老专项资金578万元，按照“子女尽孝，家庭为主，村民自治，政府引导，社会善助”的原则，成立村级孝善养老理

（上接A1版）

近几年，枣庄先后开展了农村集体产权制度改革、农村土地承包经营权和农民住房财产权抵押贷款试点、农村合作金融改革创新等农村重点改革，目前全市已有1475个村完成集体产权制度改革，占全市行政村个数的63.1%，量化集体资产总额26.8亿元，累计实现分红8873.2万元。

此外，枣庄选择走质量兴农、特色强农路子，推进农业特色化、规模化、标准化、品牌化发展。滕

州马铃薯入选山东省首批10个知名农产品区域公用品牌名单，莺歌花生酱、北大仓面粉、祥和庄园奶制品等入选山东省首批100个知名农产品企业产品品牌名单，越来越多“枣庄号”农产品卖全国、销全球。

枣庄还在美丽乡村建设中，大力培育种植养殖大户、农民专业合作社、社会化服务组织等新型经营主体，探索“土地保姆”等托管种植方式，不断提升农业集约化、专业化、组织化和社会化经营水平。

实现了家中就业，月收入均达到500多元。

山亭区借扶贫资金的撬动作用，为带动贫困户就业型企业解决资金短缺难题，通过企业扩规模、增产量，带动更多贫困户通过家门口就业实现脱贫。同时，通过财政贴息等形式，确保金融机构以基准利率放贷、企业以最低利率用贷、政府以最大效益助脱贫，从而增强企业的社会责任，将困难程度最深、脱贫压力最大的群众作为受益对象，企业按季度向扶贫部门上交贫困户受益资金，由区镇扶贫部门统一发放。目前共1家区外企业、8家区内企业参与这类扶贫模式。其中，山东凯乐化工有限公司利用“富民生产贷”贷款4500万元，带动900户贫困户户均增收2300元。

针对山亭区贫困人口中老弱病残占比较大的实际，积极引导企业开展以“政府引导、儿女尽孝、社会参与”为主题的孝善行动，引导实施“富民生产贷”的企业统一为贫困职工父母办理孝心银行卡，每个月发放工资时，贫困职工和企业都会同比例拿出部分资金存入贫困职工父母的孝心卡里，使贫困老人也能按月领取一份孝心“工资”。目前，永兴板栗、佳泰塑业等企业已推广实施，受益贫困户近200户，每户均获得1500元的孝心工资。

山亭区按照“贫困户+合作社+企业”的发展思路，引导贫困户通过土地流转成为合作社股民；通过合作社领办农副产品加工企业，延伸产业链条，企业批量利用每户贫困户5万元的授信金额，破解贷款难困境。枣庄市三禾农副产品有限公司利用“富民生产贷”贷款80万元，该公司对加入三禾农产品种植合作社的16户贫困户，除按合作社章程兑现分红和收益外，再按照每亩地1股的标准让贫困户持股，每股保底收益1000元。

### 山亭区以金融扶贫 提升脱贫攻坚成效

今年年初，山东银光棉纺有限公司成功获贷“富民生产贷”1000万元，带动400户贫困户增收。

这是山亭区以金融扶贫提升脱贫攻坚成效的一个缩影。近年来，山亭区在做好政策解读和广泛调研摸底，找准金融扶贫切入点的基础上，抓住关键点，聚焦突破点，用活金融扶贫政策，做大做强扶贫特色优势产业，脱贫攻坚成效得到有力提升。两年来，共发放富民生产贷6665万元、富民农户贷37.2万元，带动贫困户1534户，户均增收2100元，实现了银行放款有收益、企业发展有资金、贫困户脱贫有收入、“三方共赢”的良好局面。

枣庄金达莱塑业有限公司利用扶贫生产贷资金50万元，新建了生产车间，扩大了生产规模，现年生产果品、蔬菜网眼袋塑料包装袋2000万条。该公司共吸纳贫困人口就业32名，人均月收入达到2000元；同时针对贫困户当中的老弱残疾人，公司将网眼袋原料送到家中，带动了周边100余名留守妇女、残疾人和不能外出就业的贫困人员

目前全市土地适度规模经营比重达到68.9%；市级以上新型农业经营主体发展到1013家。

美丽乡村建设离不开产业融合，枣庄大力发展乡村旅游，鼓励建设更多精品农业示范园、休闲采摘观光园，带动生态采摘、休闲观光、农耕体验等新兴产业更好发展，并立足“智慧农业”建设，推进“互联网+现代农业”，发展农产品批发、农村电商、农业物流等业态。目前，全市开展休闲观光农业和乡村旅游业的美丽乡村有106

个，农家乐、休闲农业园区发展到500余家。全市共有农产品类网店11000余家，其中天猫、京东店铺等10000余家，农产品电商企业1200余家，发展较为成熟的电商村115个，农产品网络交易额预计达到70亿元。

文化建设和支撑美丽乡村发展的精神支柱。枣庄重点挖掘提升文化内涵、加强思想道德建设，开展“中国梦·新时代”百姓宣讲等基层宣讲活动2000余场；实施“最美家庭”“好婆婆好媳妇”等创建活

培训，培育电商人才。同时，组织他们到义乌青岩刘、睢宁沙集等淘宝村考察学习电商发展经验。累计培训学员2000余人次，组织300余人次到外地考察学习。

建立电商产业园，将扶贫资金投入产业园，厂房免费租给电商企业使用，与入驻电商企业签订帮扶协议，带动贫困人口通过就业、分红的方式实现增收。

马兰屯镇整合资金3000万元建设智汇云村电商产业园，其中财政扶贫资金43万元，引进家具、母婴、食品等电商企业36家，采取安置就业、资源推广、培训指导、效益分红等方式，为贫困人口提供就业岗位200个，向40户贫困户年发放分红1000元。

通过建立区级电商培训基地，提供信贷、场地、培训支持等措施，促进电子商务与来料加工、现代农业、旅游业等本地优势产业融合发展，扶持引导40余家来料加工点、新型农业经营主体、旅游产品加工企业等发展网络营销，带动800余名贫困人员从事网货生产，实现就业增收。

位于涧头集镇草沃村的中药香包来料加工点，在淘宝网开办2个网店开展接单和销售业务，年销售额突破2000万元，吸纳本村及周边村60余名贫困人口就业，人均月加工收入1500余元。

盘活省定、市定扶贫工作重点村闲置土地，投入财政专项扶贫资金51万元，扶持2家电商企业建立电商“扶贫车间”，带动12户贫困户成为电商户，20余名贫困户就业，人均月收入1000余元。其中泥沟镇富康电子利用43万元扶贫资金在夹坊村建立电商“扶贫车间”，带动10余名贫困人口就业，人均月收入1200元。

台儿庄区还投入财政专项扶贫资金71万元，建设具有标准化厂房的电商扶贫基地（电商服务中心）4处，明确产权归属贫困户所有，由村集体负责管护，租给电商企业使用，按年度收取租金发放给贫困户，全区受益贫困人口171人。邳庄镇邳庄村投入产业扶贫资金10万元，新建800平方米的仓储基地一处，租给电商企业使用，全村14户贫困户户均年可领取租金分红1000元。

### 台儿庄区贫困户“触网”脱贫

近年来，台儿庄区将发展农村电商作为产业扶贫的重要举措，在农村推行“互联网+”发展模式，着力在平台建设、产业融合、政策扶持、模式探索等四方面下功夫，推动“网货下乡、农产品进城”，带动贫困户增收脱贫。目前，全区发展农村电商户近百户，培育市级电商示范镇1个，市级电商示范企业2家，带动600余名贫困人口“触网”脱贫。

在富康电子、智汇云村建立区级农村电商培训基地，发放电商培训教材，以农村青年致富带头人、大学生村官、返乡创业大学生、贫困户等群体为重点，分批次、有针对性地开展“互联网+”运行知识

培训，培育电商人才。同时，组织他们到义乌青岩刘、睢宁沙集等淘宝村考察学习电商发展经验。累计培训学员2000余人次，组织300余人次到外地考察学习。

建立电商产业园，将扶贫资金投入产业园，厂房免费租给电商企业使用，与入驻电商企业签订帮扶协议，带动贫困人口通过就业、分红的方式实现增收。

马兰屯镇整合资金3000万元建设智汇云村电商产业园，其中财政扶贫资金43万元，引进家具、母婴、食品等电商企业36家，采取安置就业、资源推广、培训指导、效益分红等方式，为贫困人口提供就业岗位200个，向40户贫困户年发放分红1000元。

通过建立区级电商培训基地，提供信贷、场地、培训支持等措施，促进电子商务与来料加工、现代农业、旅游业等本地优势产业融合发展，扶持引导40余家来料加工点、新型农业经营主体、旅游产品加工企业等发展网络营销，带动800余名贫困人员从事网货生产，实现就业增收。

位于涧头集镇草沃村的中药香包来料加工点，在淘宝网开办2个网店开展接单和销售业务，年销售额突破2000万元，吸纳本村及周边村60余名贫困人口就业，人均月加工收入1500余元。

盘活省定、市定扶贫工作重点村闲置土地，投入财政专项扶贫资金51万元，扶持2家电商企业建立电商“扶贫车间”，带动12户贫困户成为电商户，20余名贫困户就业，人均月收入1000余元。其中泥沟镇富康电子利用43万元扶贫资金在夹坊村建立电商“扶贫车间”，带动10余名贫困人口就业，人均月收入1200元。

台儿庄区还投入财政专项扶贫资金71万元，建设具有标准化厂房的电商扶贫基地（电商服务中心）4处，明确产权归属贫困户所有，由村集体负责管护，租给电商企业使用，按年度收取租金发放给贫困户，全区受益贫困人口171人。邳庄镇邳庄村投入产业扶贫资金10万元，新建800平方米的仓储基地一处，租给电商企业使用，全村14户贫困户户均年可领取租金分红1000元。

### 峰城区完善机制 助力支出型贫困家庭脱贫

今年5月，峰城区扶贫办会同六家单位联合制定了《关于设立“大爱榴乡”医疗救助基金的试行办法》，利用4000万“健康保障贷”的140万分红资金，设立“大爱榴乡”医疗救助基金，在峰城区慈善总会设立专户，扎实开展重特大疾病救助试点工作。

这是峰城区给贫困家庭“减

负”的一项内容。为进一步加大支出型贫困家庭的救助力度，完善应急救助机制，保证建档立卡贫困户稳定脱贫，峰城区认真践行“三减、三增、一稳定”举措，合力打好支出型贫困家庭脱贫解困攻坚战，取得了显著成效。

“减负”的内容包括医疗减负、生产生活减负和人情减负。贫困人口因重特大疾病就医住院所产生的费用，先通过“一站式”即时结算平台报销基本医疗保险、大病救助、医疗商业补充保险政策补助部分；剩余自费不足10%的部分由救治医院按照“大爱榴乡”医疗救助基金救助标准予以减免，救治医院减免费用申请“大爱榴乡”医疗救助基金予以补助。目前已成功救助大病患者4例，个人自费部分均降到了5%以下，实现了医疗救助与大病保险的有效衔接。

同时，拓宽扶贫慈善众筹平台服务领域，组织扶贫专干、志愿者梳理贫困群众生活需求，对接众筹平台和区、镇6处“爱心屋”，登记领取发放生活物资，仅上半年就发放贫困户需求物品1.5万余件，切实减少了贫困户生活支出。吸纳农业、林业等领域专家学者，组建智库专家团，开展测土配方施肥、绿色植保、新品种示范推广等农业多元化服务，指导贫困户科学种田，实现亩节本增效100元。统筹调度扶贫资金购置的大型农机具，优先为贫困户免费提供耕种收服务，多渠道减少贫困户生产支出。

峰城区按照扶贫产业项目收益季度差异化分红要求，不断加大差异化分红力度，大幅提高支出型贫困家庭分红额度。对支出型贫困家庭不遗余力地落实好行业保障性扶贫措施，全面落实困难学生、残疾人资助政策，深入推进“八个一健康工程”，认真抓好“扶贫特惠保”，全力保障住房及饮水安全，进一步巩固脱贫成效。

峰城区农村电子商务、生态旅游产业项目还为支出型贫困家庭待就业大中专毕业生提供就业岗位63个，人均月增收2500元。扶贫就业车间帮助1652名因家庭特殊原因无法转移、无法外出就业、无固定收入的“三无”贫困人口在家门口就业，实现了务农、务工、顾家两不误，人均月增收1200元。农业“新六产”扶贫基地为60岁-70岁老年贫困人群提供蔬菜大棚季节性零工岗位267个，做到人岗相宜，人均月增收300元。

峰城区建立健全了预脱贫跟踪问效和稳定脱贫巩固提升两本台账，重点关注因患重大疾病、突发性事件或生活负担较重的支出型贫困家庭，及时跟踪了解，以户为单位具体情况具体分析，力求精准到位。同时，积极帮助支出型贫困家庭建立与免费社交筹款网站、社会救助基金会的连接，畅通社会组织和爱心人士捐赠渠道，确保未脱贫贫困户高质量脱贫、已脱贫贫困户不因病因突发事件导致返贫。

动，农村家庭在各类优秀家庭评选中比例达到40%，建成善行义举四德榜4300余处；扶持了薛城柳编、齐村砂陶、山亭泥塑等9个具有较好传承潜力，与当地经济社会发展结合紧密的非物质文化遗产项目。

美丽乡村，美在山水、美在生态，更美在人文、美在精神。枣庄不但在村庄硬化、净化、美化等“面子”上下功夫，更在培育乡村产业、提升乡村文明等“里子”上花心思，既拼“颜值”又练“内功”，先行先试，建设美丽枣庄。