

凡人善举熔铸“大爱之城”

今年以来，烟台市牟平区以培育和践行社会主义核心价值观为根本，突出道德引领、强化机制保障、搭建活动载体、健全工作机制，“抓点、扩面、连片”，掀起学习好人、争当好人、争做好事的热潮，以爱心善举凝聚崇德向善正能量，市民道德素质和社会文明程度不断提升，一座“大爱之城”乘着新时代的东风强势崛起、扬帆远航。

抓点—— 好人选树确立道德标杆

10月8日，第三季度烟台好人公布，牟平区5人上榜，其中于建超等3人当选山东好人。今年前三季度，牟平区新当选中国好人1人、山东好人8人、烟台好人16人、牟平好人32人，当选数量位居全市各县市区前茅。身边的好人不断涌现，得益于该区建立的一套完备而高效的好人选树机制。

多层次培树“选好人”。该区建立起梯级选树机制，发挥村居“显微镜”作用，通过“好邻里”“好婆婆儿媳”“星级文明户”等评选平台，建立“镇街级好人”资源库，定期汇总整理“身边好人”事迹线索，形成村居推荐、镇街初评、社会举荐、区级遴选表彰、择优向上推介的好人选树机制。目前，全区每月各类推荐典型中，社会渠道推荐占60%以上。本着公平公正公开的原则，成立由“两代表一委员”组成的专家评审委员会，传统媒体和新媒体共同参与，面向社会发动市民参与评选，见义勇为的于建超、刘立军，孝老爱亲的张新敬、林刚，敬业奉献的贺家志、孔庆珍……好人不断涌现，一个个都过得硬、靠得住，经得起群众检验。

多维度传播“倡好人”。让好人好事“榜上有名”，目前村居、党政机关、事业单位、校园“善行义举四德榜”覆盖率已达100%，2018年烟台市“榜上有名”先模人物“善行义举四德榜”实体榜即将落户牟平。将好人好事作为宣教主线，充分运用各级各类媒体，“报网声屏微信”同发力，全面展示好

人精神内涵。同时，编辑出版了《身边的典型》系列丛书，全区“好人”全部拍摄专题片，基层创作好人题材文艺作品100余个，在人流密集的沁水河公园建立起美德广场、志愿服务广场、“德馨广场”、区级善行义举四德榜、家风家训广场，在城区主要路口设置雕塑小品展示好人形象，组建道德模范和好人先进事迹宣讲团，深入学校、机关、企业、镇村（社区）开展宣讲40余场。

多形式保障“益好人”。建立道德模范关爱、志愿服务嘉许回馈等制度，完善礼遇关爱机制，让各级各类好人有机会参加重大庆典活动，每年组织道德模范、各级先进典型免费查体，为道德模范发放免费公交卡，给所有“好人”免费赠阅《今日牟平》报纸等。建立“好人帮扶”机制。积极帮助解决各级各类好人学习、工作和生活中的实际困难，针对家庭困难的“好人”，协调镇街、民政部门申请低保，给予物质上的保障。“功德基金”向生活困难的“好人”适当倾斜，在全社会树立“好人好报、德者有得”的价值导向。

扩面—— 志愿服务“爱心温暖牟平”

6月24日，由团区委、交通运输局、山东中医药高专联合开展的“共青团助力文明城市创建行动”举行启动仪式，“交通引导”“美丽公交”“美化环境”三支青年志愿服务队参加了授旗签名仪式，协助维护正常交通秩序，劝阻横穿马路、乱闯红灯等不文明行为，向候车乘客发放文明出行承诺卡，引导乘客文明有序乘车，主动给老弱病残孕让座等。

自5月22日全区文明出行工作会议召开以来，各级各类志愿服务组织积极行动，40多个部门单位志愿者主动认领交通路口、斑马线和公交站亭，新增礼让行人抓拍点3个，定期组织“文明交通”“美丽公交”等志愿服务活动，城区交通秩序、车辆行人的文明意识普遍好转。

该区充分发挥广大志愿服务组织和志愿者的“好人”力量，全力推动志愿服务工作提档升级。针对文明城市建设等热点难点问题实施精准服务，组织了3次“部门包社区 助力文明城”集中整治活动，全区76个机关事业单位志愿者清除包帮的245个老旧小区及楼道内的乱涂乱画、野广告，卫生死角，院内和楼道堆放的杂物，带动了社区居民文明行为的攀升；开展“清洁家园”“美化环境”、机关事业单位志愿者上街执勤等13期志愿服务活动，为城市创造了干净整洁的环境；分批组织70个机关单位志愿服务队到养马岛开展“清洁海滩 美化环境”志愿服务，改善了旅游环境面貌，提升了对外形象。服务新时代文明实践区，该区组建了理论宣讲队、道德模范宣讲队等10支百人区级宣讲队伍，搭建起区、镇、村三级宣讲志愿者队伍，“人人参与文明创建，人人践行文明理念”在牟平成风化俗。

“点燃一盏灯，照亮一大片。”该区积极培育身边的学雷锋志愿服务先进典型、挖掘先进事迹，3月5日“学雷锋”日表彰志愿服务先进典型39个，如今捐献造血干细胞的郑凤美、扶贫济困的贺晓军、支持文明创建的孔令臻、捐献遗体的张凯，阳光爱心、“欢乐行”、“爱在家乡”等优秀服务组织，尼山书院传统文化公益活动、“老乡服务站”、“新青年 心力量”等优秀服务项目脱颖而出。同时，精准培育“红烛春霖”“健康361°”等八大志愿服务品牌，开展理论宣讲、急救护培训、送技下乡、健康义诊等志愿服务活动100余次，打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”。目前，正在评选2018年度“爱心温暖牟平”优秀志愿服务典型，在“新时代不忘初心志愿同行”主题活动中，团区委“爱在家乡”大学生志愿服务队等3个服务组织准备参加全市优秀服务组织交流互动，13个志愿服务项目代表烟台市开展实地体验培训。

不断完善激励机制，出台了

《烟台市牟平区志愿服务星级认证办法》，依托“志愿云”系统，组织志愿服务组织、志愿者进行服务时长登记、星级认证；建立每年评选表彰机制，有效扩大了志愿服务影响力，增强了志愿者的荣誉感和社会认同感，志愿者队伍不断壮大，“好人”覆盖面也不断扩大。目前，“爱心温暖牟平”志愿服务已建立各类志愿服务组织500多个，实现了“活动天天有、工作日日新”。

连片—— 善行引领催生“蝴蝶效应”

4月1日，在五里头广场，一场由区慈善总会和阳光爱心志愿服务队发起的义卖活动正在火热进行，从社会各界筹集的爱心物品、文艺志愿者提供的书画作品、学生家长捐赠的儿童图书，被热心人士慷慨解囊一一买走，所得的钱款用来帮助“中国好人”刘立军重病的妻子摆脱病痛。“让我们的好人不流泪，让我们的社会充满爱。”得知刘立军的妻子病重无钱医治，全区党政机关、事业单位志愿者和社会各界爱心团体纷纷伸出了援助之手，短时间筹集善款15万元，帮助“中国好人”家庭渡过难关。

一个好人一盏灯，千万爱心汇成河。在牟平区，每一个爱心团队都能团结一批爱心人士加盟，每一个社会关注的热点问题都能掀起一股爱的热潮，由一个好人、一件好事激发的“蝴蝶效应”正不断涌现。

爱心企业烟台丰金集团是投身公益事业的杰出代表，该企业在发展壮大的同时，以“丰金爱心在线”为平台，创办了丰金爱心餐厅、爱心超市、爱心冰箱，丰金书院等10多种爱心公益项目，“爱心助学”“救急救难”“大病救助”“敬老爱老”“白内障爱心复明计划”等活动已投入善款3000多万元，救助帮扶各类弱势困难群众3万多人次；“丰金爱心餐厅”每日免费为周边老人、环卫工人及农民工提供爱心餐，累计用餐总人数超过70万人次；“爱心超市”发放爱心衣物突破10万件；爱心冰箱、爱

心大篷车等项目，承载着丰金大爱，一直在传递温暖与感动。丰金集团的善举，得到社会各界的认可，产生了巨大的社会效应，吸引一大批爱心人士加入进来，随着社会知名度的提升，集团也收到了经济效益丰厚的回报，树立起发展、回报双赢的典范。

夏日炎炎，一台“爱心冰柜”出现在区供电公司大门口，内有雪糕、矿泉水、饮料和西瓜等，还准备了大桶绿豆汤和健康药箱，免费提供给户外工作的环卫工、园林工、执勤交警、快递员和外卖小哥等特殊工作群体，成为盛夏的一大爱心亮点。很快区税务局、广电网络牟平分公司、中医医院、烟台丰金集团、烟台吉斯集团、农机公司、烟台恒邦集团、烟台三联家电牟平商场等单位加入到夏季送清凉的行列，全区12台“爱心冰柜”分设在城区人流较为集中的区域，为户外作业的人士提供了方便。

“爱心冰柜”引起连锁效应，无论单位还是个人，都被这种爱心志愿精神所感染，有的商铺加入献爱心行列，主动邀请附近的环卫工、快递员等到店内免费领取冷饮等，有的市民主动捐款资助“爱心冰柜”，而受到帮助的环卫工、快递小哥也“知恩图报”，主动帮助爱心单位干点力所能及的事情。

在昆嵛山路西侧，三面宣传社会主义核心价值观、公益广告的文化彩绘墙出现在市民面前，这是区画家协会组织文艺志愿者服务创城的杰作。不久，区供电公司、气象局、胶东调水牟平管理站等文明单位纷纷“出手”，通海路、工商大街几百米的彩绘墙为文明牟平增光添彩。各级文明单位公德意识与日俱增，广大市民耳濡目染越来越文明。如今，牟平区第五届道德模范评选工作正在如火如荼进行，面对井喷式的“平民英雄”、动人事迹，着实让评委和投票市民很是“为难”。德馨牟平，大爱之城。凡人善举正为牟平注入越来越多的“文明血液”，进一步提升了城市的气质与品位。

农村大众报通讯员 张海庭

以孝贤文化推进公民道德建设

近年来，“孝贤故里”鱼台县大力践行“稻改”精神，通过深化研究、打造品牌、加强教育、培塑典型、搭建平台、健全制度和强化宣传等措施，发挥孝贤文化的积极作用，建设传承传统美德，不断积聚社会孝德正能量、引领社会新风尚，推进社会主义核心价值观的培育和实现。

一、不断深化孝贤文化研究，为公民道德建设提供文化基础。充分利用深厚的孝贤文化资源，深化孝贤文化研究，成立闵子骞、宓子贱、樊子迟等孝贤文化研究会，深入挖掘古迹遗址、民俗风情、历史传说、名人名篇等孝贤资源，通过举办孝贤文化研讨会，出版发行《孝贤故里论坛》论文集、《孝贤故里孝贤故事》连环画册等研究成果，并把研究成果与国内其他弘扬孝贤文化先进地区对接联系，做好思想与学术交流，共享研究成果，为公民思想道德建设打造坚实的理论和文化基础。

二、持续打响“孝贤文化”品牌，为公民道德建设提供思想动力。通过孝贤文化主题公园、孝贤

阁等软硬件建设，继续扩大孝贤文化的知名度，深层次不同侧面挖掘丰富孝贤文化，进一步打响“孝贤文化”与“孝贤故里”品牌。要紧扣孝贤文化主题，采取政府主导、市场运作、社会参与等方式，在项目建设、出版、演出、影视、旅游等行业融入孝贤文化元素，培育孝贤文化品牌，提升鱼台知名度和美誉度。

三、加强孝贤文化宣讲教育，为公民道德建设提供思想保障。从公民道德建设的高度，将孝贤文化等优秀传统文化与现代化建设特别是改革开放40周年光辉历程与伟大成就有机结合起来，进行合时代精神的解释，创造出有中国特色的公民道德教育，推动公民提高道德认知、坚定道德信念，用中华优秀传统文化涵养公民个人品德、营造良好社会风尚。

一是打造教育硬件设施。在农村和社区广泛建设规划建设“孝贤文化主题公园”“孝贤文化一条街”和“百孝村”，建起“感恩墙”和“孝贤壁”，设立孝贤文化教育基地，切实提高公共文化的道

德教育力度，引导广大受众知恩、感恩，并结合实际，从小事做起，从身边做起，树立人与人、人对社会、人对国家之间的感恩意识，营造出和谐融洽的人际关系，让孝贤文化在潜移默化中浸润每个人的心田。

二是广泛开展宣讲活动。组建孝贤文化宣讲团，开展进社区、进学校、进机关、进企业等活动，特邀孝贤模范讲述孝贤事迹，邀请专家学者共同探讨孝贤文化，让崇孝尚贤的文化精神家喻户晓，深入人心，最大化的取得认知认同，滋养人的心灵，陶冶道德情操。

三是拓展培训教育方式。充分利用学习培训、经典诵读、道德论坛、文化讲堂等教育载体，邀请国学专家、公务员、行业标兵、爱心企业家等人士与学生面对面交流，大力宣传宣讲中国传统文化的精髓要义，加强孝贤文化等优秀传统文化的教育学习，引导人们常修善德，常怀善念，常做善举，从点滴做起，从身边小事做起，从我做起，做良好道德风尚的建设者，做文明进步的推动者。

四是发挥国学重要作用。国学中蕴含的中华民族精神，是培养和激发民族自尊心、自信心，树立民族自豪感的重要因素。要进一步发挥国学修身做人，特别是在加强未成年人思想道德建设的作用，以经典教育弘扬传统文化，作为新时期道德教育的重要发展路径。当前，可以开展以“经典诵读”“传统主题教育月”为形式的国学学习活动，对人们人生观、价值观、礼仪修养的形成产生积极的影响。

三、加大典型挖掘培塑力度，为公民道德建设提供先进榜样。在开展公民道德教育的基础上，通过举行“感动鱼台·十大孝贤人物”“道德模范”“好媳妇”“好婆婆”等典型的评选表彰，树立一批尊老爱幼的先进人物，发挥其示范引领作用，带动更多的人孝老尊贤，汇聚道德建设正能量，使孝顺父母、尊老敬贤、义务赡养孤寡老人的新孝贤人物不断涌现，打造公民道德高地。

四、创新活动形式搭建平台，为公民道德建设提供丰富载体。通过开展“敬老月”活动、组织志愿

者关爱老年人和设立“孝贤文化(艺术)活动月(日)”等方式，让老年人感受到温暖和真情，广泛开展人民群众喜闻乐见的文体活动，发挥好各种文明创建载体的作用。

五、建立健全考核激励机制，为公民道德建设提供制度保证。把思想道德建设放在同经济工作同等重要的地位来抓，切实增强责任感和紧迫感，进一步加强组织领导，统筹规划、分级负责，采取有力措施，促使公民道德建设迈上新的台阶。通过建立健全各项规章制度，为扎实推进公民道德建设提供制度保证，引导、激励、督促整个社会行动起来，以孝老爱亲、爱岗敬业等为荣，有力促进和谐社会的建设。

六、加强孝贤文化宣传引导，为道德建设营造浓厚舆论氛围。宣传思想文化部门要在弘扬孝贤文化、推进公民品德建设中发挥应有的作用，加强优秀传统文化的宣传普及工作，及时报道各级各地弘扬孝贤文化、加强公民道德建设、构建和谐社会的先进做法、典型经验和突出成就，及时传播优秀传统文化研究的学术成果，广泛宣传报道孝贤典型人物的先进事迹，充分发挥典型的示范带动作用，引领广大干部群众向好向善。

农村大众报通讯员 乔志宇