

山东省政府特聘专家、农行山东省分行行长益虎建议

推进乡村振兴需要构建政府引导与市场化运作协同机制

10月30日,由山东省政府发展研究中心主办的首届乡村振兴(山东)高峰论坛,在济南举行。黄季焜、宋洪远、魏后凯、赵振东、李登海、黄少安、益虎、叶兴庆、王立胜、刘守英、姜长云、田民利、王登启等国内“三农”领域资深专家、地方政府和企业负责人通过主旨演讲等形式,围绕实施乡村振兴战略的重大理论和现实问题开展交流研讨,为打造乡村振兴的齐鲁样板提供智力支持,为全国实施乡村振兴战略探索经验、贡献智慧。部分省(市区)政府发展研究中心,山东省直有关部门单位、部分高校科研院所负责同志、各市政府及有关部门负责同志等300余人参加了本届论坛。

山东省政府特聘专家、中国农业银行山东省分行行长益虎在演讲中表示,乡村振兴是一项庞大的系统工程和长期的历史任务,必须举全社会之力,聚集各方资源共同推进,目前关键是坚持政府主导,发挥财政资金的引领和撬动作用,



10月30日,由山东省政府发展研究中心主办的首届乡村振兴(山东)高峰论坛,在济南举行。

充分激发银行、保险、基金、证券等各类金融机构在涉农方面的服务功能,打造政府引导与市场化运作协同推进的机制。

益虎行长提出,加快新旧动能转换,必须打造乡村振兴强大“引擎”。推动乡村振兴是加快新旧动能转换的重要任务,也是实现高质量发展的必然要求。应坚定不移实施新旧动能转换重大工程,下大决心提升产业层次、优化产业结构、增强质量效益,加快培育新经济、新业态、新动能。二是发挥政府主导作用,建立金融全要素联动机制。

益虎行长认为,强化金融科技引领,拓宽互联网金融服务新渠道。新时代服务乡村振兴,必须插上金融科技的“翅膀”。金融机构要顺应信息技术与金融深度融合的大势,坚持线上化、批量化、便捷化、标准化的正确方向,提高金融服务的覆盖面和可得性。同时,建议打造全社会共享共用的数据平台,加快实施“信息进村入户”工程,为金融机构

提供“海量”数据支撑。

益虎行长建议,打造“信用山东”品牌,需要构建良好金融生态环境。要发挥党委政府在化解金融风险中的主导地位,改进农村金融差异化监管政策和体系,加快农村产权交易市场建设,持续优化金融营商环境。同时,综合运用法律、行政、舆论等手段,严厉打击逃废债行为,建立失信惩戒机制,打造“信用山东”品牌。

益虎行长介绍,乡村振兴战略提出一年来,农行山东省分行结合全省农业农村实际,做了一些有益探索。一是加强顶层设计,全面对接战略规划。实现乡村振兴,发展规划是统领。我们对照《山东省乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,制定了《金融服务乡村振兴发展规划》,编制了《金融服务乡村振兴生态图谱》。启动实施服务乡村振兴“七大行动”,明确专项信贷政策,先后与省农业厅、旅发委等部门签订了战略合作协议。

据了解,农行山东分行大力支持产业振兴,助力农村产业做大做强。围绕现代农业及农村产业融合发展,创新21项特色产品,着力打造“一县一产品”“一行一特色”的特色农业金融服务模式。围绕农业产业链,推广“六和”产业链模式,为龙头企业及上下游规模农户提供综合金融服务。到9月末,龙头企业贷款余额275亿元,居农行系统和同业第一位;专业大户(家庭农场)贷款、合作社(及社员)贷款分别达到38亿元、23.7亿元。

据介绍,农行山东分行积极助力脱贫攻坚,做亮精准扶贫金融服务。启动了金融服务精准扶贫攻坚战,实施产业带动“金融+”等“六项行动”,到9月末,建档立卡贫困户贷款余额31亿元,受益贫困户1.69万户;向深度贫困县投放土地整治、光



农行山东省分行行长益虎在首届乡村振兴(山东)高峰论坛做主旨演讲。

伏扶贫等项目贷款13亿元,惠及16万贫困人口;承销发行全国金融系统首支扶贫社会效应债券5亿元。在2016—2017年全省金融精准扶贫政策效果评估中,我行是唯一“优秀”的国有控股商业银行。

据了解,农行山东分行围绕生态宜居,积极支持美丽乡村建设。在全国农行系统首创政府购买服务贷款,累计投放266亿元,支持道路、水利、城镇化等新农村改造项目;参与PPP模式,向17个县的垃圾、污水处理等绿色信贷项目投放贷款27亿元;在农行系统和全省金融同业中首创田园综合体“兴农贷”,8月份为国家级“沂南县朱家林田园综合体”发放首批“兴农贷”700万元。

据介绍,农行山东分行围绕生活富裕,做好普惠金融服务。大力发展农户贷款,联合省农担公司创新推出“鲁担惠农贷”,仅9月份就发放贷款超1亿元。支持农民消费升级,创新“农民安家贷”,余额达到359亿元。自主研发小微企业“数据网贷”,支持金锣、五征等涉农核心企业供

应链上下游小微企业400余户,累计发放贷款9亿元,居农行系统第1位。大力推广免抵押、免担保、纯线上运作的“微捷贷”,上线不到两个月发放贷款超2亿元。致力于改善农村支付环境,建设“惠农通”服务点4万个,覆盖76%的行政村。创新打造“银企共建升级版”服务点3241个,被农总行评为服务“三农”好模式。

据了解,农行山东分行围绕现代金融,致力打造专属互联网服务平台。他们依托金融科技,将互联网金融“三农”作为全行“一号工程”,让农民享受与城市均等的现代金融服务。大力推广线上贷款产品“惠农e贷”,授信农户超53万户、200亿元,实现产粮大县、畜牧大县、农业大县全覆盖。以“惠农e商”互联网服务“三农”平台对接企业ERP系统,服务全省20万商户,前三季度实现交易金额342亿元,均居农行系统第2位。完善“惠农e付”“三农”支付体系,4万个惠农通服务点全部实现互联网化升级,打通支付结算“最后一公里”。(朱沙)

第六届“农行杯”山东十佳三农人物评选活动方案

党的十九大报告提出,要实施乡村振兴战略,强调农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。自2012年开始,“农行杯”山东十佳三农人物评选活动已成功举办五届,先后评选出李登海、赵振东等优秀的三农人物代表,在我省产生了广泛的影响。活动组织各方,希望通过不懈努力,将之打造成一个纯公益性、有公信力、有影响力、有持久传播力的服务三农领域的高端长青品牌活动。

第六届“农行杯”山东十佳三农人物评选活动现已启动,现将有关事宜公布如下:

一、组织机构

(一)组委会

主办单位:大众报业集团 山东广播电视台
承办单位:农村大众报 山东广播电视台电视农科频道
协办单位:中国农业银行山东省分行

(二)评委会成员单位:

山东省委农工办、大众报业集团、山东广播电视台电视农科频道、山东省金融办公室、山东省农业厅、山东省林业厅、山东省畜牧兽医局、山东农业大学、山东省农业科学院、山东省县域经济研究院、中国农业银行山东省分行。

二、评选范围与标准

十佳人物评选活动的评选范围为:在山东“三农”领域影响力大、卓有贡献的典型人物,他(她)可以是在新农村工作中锐意改革,大胆创新的带头人,也可以是平凡的人在平凡事中展现的令我们感动的精神。评选对象必须是全省范围内为农村基层建设引领表率、真诚服务、无私奉献、具有鲜明的时代意义的先进典型。

(一)具体范围如下:

1、农村基层建设带头人;
2、农村基层的典型人物。如技术人员、热心人士、慈善人士;
3、发展现代农业带头人。如种植养殖能手、种粮优秀农民、优秀的农业科研人员、有文化懂经营的优秀新型农民、

优秀农业龙头企业带头人、农业领域的成功投资者、农村经济组织带头人等;

4、乡风文明的先进典型,如道德模范等。

(二)入选人物具有以下三个标准:

1、具有广泛的代表性和影响力,是社会公认的三农领域拔尖人才。

2、辐射带动能力强,取得了显著的社会经济效益。

3、重视农业科技、经营创新,为发展高端高质高效农业起到了重要引领作用。

三、活动方式和程序

(一)人物推荐

推荐典型、组织材料,请先将推荐典型基本材料发送至邮箱(845920766@qq.com),由专家评委会初审。人物推荐截止时间:2018年12月31日

(二)、媒体宣传

《农村大众》开设专版,经专家初评的典型人物优选刊登。稿件要求:通讯、消息、图片不限。通讯不超过3000字,图片需清晰可用。可以直接投稿,也可以提供线索,由《农村大众》记者

撰写。请注明联系方式,以方便联络;活动期间,山东广播电视台电视农科频道将对初评人物进行采访报道,并对活动进展的相关新闻进行采访报道。

(三)公布评选结果

2019年第一季度开始事迹汇总,评选出“山东十佳三农人物”的获奖名单,并进行宣传。

四、本次活动支持媒体:

人民网山东频道、新华网山东频道、中国新闻社山东分社、中国青年网、《大众日报》、《农村大众》、《齐鲁晚报》、《生活日报》、《经济导报》、山东广播电视台广播经济频道、山东经济广播财富radio、山东广播电视台广播交通频道、山东广播电视台电视农科频道、《联合日报》、《山东商报》、《近报》、大众网、齐鲁网、中国山东网、鲁网、新浪山东、凤凰网山东频道、今日头条。

五、承办单位联系方式

邮箱: 845920766@qq.com
评选工作QQ群: 231397399