

电子拍卖成栖霞苹果销售新途径

公开透明，一键竞拍、一键结算，一桩买卖交易时间只需15-20分钟

农村大众报记者 陈建志 通讯员 王强 栾海超

数十万栖霞果农好福气，销售苹果有了新渠道——电子拍卖。这种销售新模式，不但交易数量大，而且买卖公开、价格透明，货款到账快。

10月15日，农村大众报记者走进坐落于栖霞市松山工业园的栖霞果品拍卖中心。该中心是经山东省商务厅核准成立的全国第一家从事果品拍卖的专业公司，2013年由果品流通协会、烟台市虎腾置业有限公司和栖霞德丰食品有限公司投资2.07亿元成立。它拥有占地183亩的大型专业果品拍卖市场。在这里，采用以电子商务为核心，通过第三方市场拍卖打造的集信息流、商流、物流、资金流为一体的交易新模式。这种新模式甫一亮相，便吸引了果农与客商的目光，自运营以来，日交易量最高达到800吨，年现货拍卖达到30万吨，样品年交易量达到300万吨。



▲栖霞果品拍卖中心交易大厅。

据该中心副总经理田焕勋介绍，拍卖过程按竞价规则进行交易，采用降价拍卖交易的方式，通过大屏幕公开货品编号和价格逐降情况，竞拍客商一键竞拍、先拍先

得，系统自动一键结算、一键转账，以竞拍价格将货款转到果农账户，将过去几个乃至十几个小时的交易时间缩短到15-20分钟。每笔结束后，计算机都将自动完成经销商

的资金结算功能，并对供货商的各项交易结果信息进行同步结算处理。交易成功后，拍卖大厅的服务器会将交易详情打印出来，提供给交易双方，货款也会在第二天通过银行系统准时到达果农账户。

“果农们最看重的是价格和货款问题”，田焕勋说。公开买卖，价格透明，是栖霞果品拍卖中心的优势所在，也是吸引果农和客商的关键因素。记者在现场看到，该中心设有果品展示、拍卖交易、仓储加工、金融服务等功能区域。它引进比利时一家公司设计制造的具有世界先进水平的拍卖交易系统，集竞价交易、交易监管、电子屏显示等功能为一体，在人、财、物基础信息标准化管理上，将每笔与拍卖相关的信息通过实时在线方式显示在拍卖现场的电子显示屏和拍卖大钟上。

“对于客商来说，他们最看重的则是中心提供的方便，收购成本

上的减少以及对于果品质量的保证”，田焕勋说。今年，该中心从韩国进口了一台智能分选设备，不仅可精准识别苹果大小、等级、含糖度、色泽都能够识别，对苹果品质的把控更加严格。

栖霞果品拍卖中心还将传统批发市场与电子商务、物流配送、现货交易等进行创新性融合，为前来交易的客商、果农提供全方位、全链条、一站式服务。服务项目涵盖客商住宿餐饮、拍卖交易、金融贷款、加工包装、仓储运输以及会员果农的生产、生活、销售等各领域。该中心着力打造国际化拍卖交易中心、价格形成中心、市场信息中心、物流集散中心和交易结算中心，真正实现了客商足不出户、信息化交易，实现了果农受益最大化。今年，该中心还增加了传统市场以及远程视频拍卖，以满足果农和客商对不同交易模式的需求。



科学种植，秋延迟蜜桃品质高

金秋十月，瓜果飘香，郯城县郑城街道新型职业农民王金种植的200多亩秋延迟蜜桃新品种“映霜红蜜”有机蜜桃已进入成熟季。在市农技人员的指导下，他种植的蜜桃全部施用羊粪、猪粪等有机肥作为基肥，生长期的桃子全部套袋，避免了农药残留，成熟后去掉套袋，进行日光照晒，秋延迟蜜桃色泽红艳，糖分高，清甜可口，吸引了众多商家和游客前来采购、观光采摘。

图为游客在游玩采摘蜜桃。

(张乐民 摄)



精心培育，新品柿子摘下就能吃

时下，阳谷县阎楼镇柿子园村“土专家”王文彦研究培育的“苹果柿子”已进入成熟采摘期。该品种兼具苹果和柿子的味道，其最大的特点是，一般柿子采摘后需经加工才能食用，这种柿子摘下来就能

吃，不用捂，且耐贮藏运输，每个柿子平均0.5斤，每斤能卖4元，亩效益达1.6万余元。

图为10月12日，王文彦正在采摘“苹果柿子”。

(陈清林 李明珍 摄)

小麦穿上“纳米雨衣”可防雨天麦穗发芽

小麦成熟期常会遇到阴雨天气导致麦穗发芽，严重影响品质和产量。近期，中科院合肥物质科学研究院技术生物与农业工程研究所吴丽芳研究员课题组，利用纳米材料制备出一种新型防护剂，可为麦穗穿上防控发芽的“纳米雨衣”，替代传统的农药防控方式。

小麦穗发芽是一个世界性农业难题，不仅影响产量，还严重降低小麦的加工品质和种用价值。传统解决方法有培育穗发芽抗性品种、适期播种、成熟期抢收和化学农药防控等。化学农药防控虽然可在一定程度上抑制麦穗发芽，但成本高、稳定性差，还有易污染和效率低等缺点。

吴丽芳课题组通过对天然纳米材料凹凸棒土进行修饰，制备出一种新型疏水纳米材料，这种材料可以在小麦籽粒表面形成致密疏水结构，显著抑制小麦种子的呼吸作用及对水分的吸收，防控小麦穗发芽。这种新材料施用简便，对提高小麦品质和减少化学农药使用具有重要意义。据新华社

文连湖的韭菜引来四方客

农村大众报记者 杨鸿

寒露这天，在惠民县淄角镇的蔬菜交易市场上，该镇前韩村村民文连湖正忙着把一车车翠绿的韭菜分配给等待收货的外地客商。在市场上，文连湖的韭菜格外抢手，是因为他种植的韭菜全部是按照绿色无公害韭菜标准生产的，整个生产过程可全追溯，外地客商点名要他家的韭菜。

淄角镇地处黄河北岸，这里土质肥沃，当地农民历来有种植韭菜的习惯。这里用黄河水生产的韭菜，叶片肥厚，韭香浓郁，很久以来就被周边四里八乡的乡亲们所称道。为了将这一地方特产造福乡亲，文连湖联合村里的种植大户成立起合作社，把一家一户的生产模式，变为了合作社统一标准的规模化生产。为了保证韭菜生产标准的统一性，他还依托省农科院、天脊集团的农化

服务平台，指导社员按照绿色无公害韭菜标准进行生产。

在合作社的韭菜大田里，一排排小拱棚在阳光下熠熠生辉，揭开棚膜，一簇簇翠绿的韭菜格外耀眼，一股浓郁的韭香扑面而来。文连湖说这些韭菜刚经过检测，全部达标，这一棚菜已经定出去了，明天就采收。为了让韭菜在长途运送中保持新鲜，不失风味，合作社还利用冷库进行预冷保鲜，保证让消费者吃到新鲜、安全、放心的韭菜。

规模扩大了，可品质不能变。为了防止病害的发生，合作社都是选用新地进行种植，为韭菜生产提供一个安全的环境。文连湖介绍说：“我们合作社从种子、肥料、植保、管理、收获各环节实行全过程服务和管理，所使用的投入品，都符合国家绿色无公害韭

菜生产标准。”为了使种植的韭菜香味浓郁，他们还自制农家肥，用沤制的液肥，浇地杀蛆灭蝇，肥料腐熟后，用到地里，增加有机质，保证韭菜的品质不变样。

“韭香引来四方客”。文连湖说：“自从韭菜上市以来，我们家的韭菜就成为市场上的抢手货，不仅在滨州、东营附近城市畅销，省外也有不少客户。”正在装车的江苏客商说：“我是最先同他们签订供货合同的，每斤都高出市场价格一块钱，他们家的韭菜安全、放心、品质高，超市、饭店都欢迎。”

文连湖说：“不光是客商找我们要货，还带动了周边的种植大户，他们纷纷要求加入我们合作社。现在合作社已由最初的几户，发展到现在的十几户，面积也从几十亩，扩大到三百多亩。小小韭菜，也成了我们的摇钱树。”

临邑供销打造为民服务“田管家”

农村大众报临邑讯（记者戎宁 通讯员任清松）9月28日，记者来到临邑县供销社农服务中心，看到办公区桌上摆放着临邑县各村的土样、种子和化肥，工作人员正在一旁忙碌着。

“土和肥是农民的根本，只要这两样要素到位了，农民收入也就有保障了。”服务中心工作人员说，2017年为民服务中心为临邑县68个村免费测土配肥，共计提供测土配方肥500多吨，为全县12个乡镇（街道）、210个村直供化肥3500吨。

2015年9月底，临邑供销社为农服务中心全面投入使用，建设了一站式服务大厅、供销培训中心、综合服务仓、粮食收储等，设置农资销售、测土配方配肥、农机服务、植保服务、技术服务、培训等服务功能。服务中心后院，停放着5架六旋翼无人机，机手正在对机器进行维护保养。“无人机空中喷洒农药，替代人工，又快又划算。在种植、收割、存储等方面，都有供销社提供的服务。”机手乐呵呵地告诉记者，去年服务中心收储小麦及玉米共6000多吨，烘干小麦及玉米1500吨，真正实现了农业一条龙服务，做好农民的“田管家”。

据工作人员介绍，临邑县委县政府全力支持供销社开展以土地托管为切入点，以建设供销社为农服务中心为重点，打造“3公里土地托管服务圈”，构建为农服务综合平台。全县规划的21处为民服务中心，目前已建成4处，在建4处，待建13处。现托管服务面积已达40万亩，为部分家庭农场合作社及德平镇等10个乡镇的260多个村的小麦、玉米田，开展统防统治、增产增效等植保社会化服务，为农支800多万元。

要想发展农业，必须先从提升农民知识水平抓起。临邑县供销社以县供销社培训中心、乡镇为农服务中心为培训基地，先后开展了培训120多次、1.3万多人次。同时加强农业技术培训，去年为全县120余个家庭农场及合作社提供农业技术指导，为3000余名群众提供咨询服务，让农民用智慧种地。