

此栏目主要是为征订《农村大众》订报户服务的。只要把订阅2018年农村大众报全年的订报收据(复印件)寄到报社,就能免费刊登5次供求信息,每次字数不超过60字。非本报订户每条供求信息不超过80字,每字1元。

邮寄地址:济南市泺源大街2号大众传媒大厦25楼农村大众报

收件人:姜玉敏
电话(微信):13506401282

寻找弃婴(弃儿)生父母公告

2016年8月7日晚上5点左右张泽旺在诸城市紫荆花园10号楼捡到1名女弃婴,请孩子的亲生父母或其他监护人持有效证件于2018年12月11日前到我处认领,60日无人认领,将依法安置。
诸城市民政局
2018年10月9日

遗失声明

刘伟身份证不慎丢失,身份证号:371426199805242826,特此声明作废。

杨凯身份证不慎丢失,身份证号:371426199007270419,特此声明作废。

沈浩宇身份证不慎丢失,身份证号:371081198209287823,特此声明作废。

林乐建身份证不慎丢失,身份证号:371081198506027817,特此声明作废。

陈宗珍身份证不慎丢失,身份证号:370632195209157827,特此声明作废。

公告

2018年9月17日,经市民电话举报,在曲阜市书院工业园发现一名女性危重病人,年龄约50岁,身着红色方格上衣,偏胖,短发。曲阜市救助管理站会同公安部门及时救助,送曲阜市中医院救治,于9月20日救治无效死亡。请家属或知情人与曲阜市救助管理站联系,速到曲阜市殡仪馆进行尸体辨认,15日后无人认领,将就地火化。曲阜市救助管理站电话:0537-4419887 地址:曲阜市天官第街61号

欢 中

迎 缝

刊 广

登 告

本报刊登种植养殖、招商、合作加盟、营业执照等各类证件挂失、注销公告等。
联系电话:
0531-85193519
13506401282

做实基础 做响品牌 做出特色

聚力书写新时代新闻舆论工作的高质量答卷

中共莱西市委常委、宣传部长 纪玉水

新闻舆论工作一直以来是我们党的优良传统和政治优势,是一项“在头脑里搞建设”的复杂系统工程,更是一门需要不断摸索、总结、实践、提高的科学。莱西市深刻把握以习近平同志为核心的党中央关于做好新闻舆论工作的总体要求,自觉承担起“高举旗帜、引领导向、围绕中心、服务大局、团结人民、鼓舞士气、成风化人、凝心聚力、澄清谬误、明辨是非、联接中外、沟通世界”的职责,围绕引导群众筑牢宣传基础,围绕中心工作擦亮宣传品牌,围绕文化底蕴彰显宣传特色,为做好新时代新闻舆论工作进行了有益探索。

一、积极做好创新文章,拓展做实主流宣传阵地

新时代的新闻舆论工作有了更高要求。莱西市秉承创新精神,积极探索,推动新闻舆论工作与时俱进,让宣传内容发光出彩。

(一) 创新机制积极求“变”。为进一步整合新闻资源,着力解决日益增长的报道需求与题材短缺之间的矛盾,建立畅通的宣传渠道,莱西市建立起全市新闻宣传工作联席会议制度、新闻宣传月调度会和周例会制度,通过制度约束保障新闻宣传的时、度、效。联席会议每季度召开一次,或根据工作需要及时召开,各单位围绕全市工作部署,提报近期工作重点、举措和创新成果等方面的新闻线索和素材,同时邀请新闻单位与会并做好线索和素材的收集工作。外宣办、网络办、新闻中心、广播电视台等单位定期参加月调度会和周例会,总结上一阶段工作成果,研究下一步宣传内容。三项制度的实施确保了宣传媒体能按计划、有步骤地推出高质量稿件和系列报道,有力提升了新闻报道水平。同时,莱西市还积极开展“季度好新闻”评选、“民生好新闻”竞赛、新闻宣传月度评比等活动,通过鼓励相关单位争先创优、从业人员积极参与、新闻稿件从多从优的形式,改变了以往新闻宣传零零散散、不成规模、影响力小的劣势,多层次、多角度地发挥出媒体的正面宣传引导作用。

(二) 拓宽渠道联接结“网”。如今,互联网技术的发展让信息传播、知识交流、思想交锋更为快捷和频繁。面对新媒体发展为宣传工作带来的新机遇和新挑战,莱西市着眼于破解传统宣传“被动抽象、单调枯燥、接触面窄”的难题,把使用率高、操作简单、互动功能强、开发成本低、易于推广的微信作为互联网宣传的主要手段,指导12处镇办、26个涉及民生工作的单位开通官方微信公众号,形成全市政务微信矩阵,全市

重大活动、重要工作以及各单位工作动态可以第一时间推送至普通市民,对群众关心的经济社会热点问题,及时回应,答疑解惑,精准有效疏导舆论,形成工作主动。同时,为进一步满足不同使用者的阅读需求,莱西市还在“莱西发布”“莱西市情”“莱西新闻”等微信公众号内增加了文化娱乐、便民服务、社会新闻等各方面内容,并不断丰富载体内容,从图文结合到音视频插入再到H5动态页面设计,达到多元化呈现效果,为各类宣传创造条件。

(三) 路径探索顺势而“融”。传统媒体拥有强大的内容生产力,新兴媒体有传播速度快、信息容量大、融合程度高等优势,综合双方特点,积极推进融合发展是大势所趋。莱西市提前谋划,将建立县级融媒体中心作为文化体制改革重要内容。一方面,统筹全市新闻队伍,依托莱西市委机关报《莱西市情》,建立起了报、网、微、端以及户外媒体为一体的全媒体传播平台,由新闻中心采编出稿,内宣、外宣、网络、视频文稿共享,实现资源利用的最大化。为延伸宣传渠道,莱西市还开通了官方抖音账号和今日头条账号“魅力莱西”,并指导旅游局和有关媒体开通抖音号,发布以宣传莱西为主要内容的各类短视频180余个,点击量达400多万次。另一方面,以莱西大众网等“正规军”为骨干,以商业新媒体和网络大V为支撑,组建了全市新媒体联盟,制定完善了联盟有关制度,使其成为融媒体发展的一支重要力量。目前,莱西市融媒体中心已吸引大众网、中国改革报、人民数字网等5家媒体进驻,“中央厨房”的架构初步形成,新闻信息一次采集、多种生成、多元传播的效果进一步显现。

二、围绕中心服务大局,强力提升宣传质量效果

服务大局,是宣传工作的永恒主题。莱西市坚持团结稳定鼓劲、正确宣传为主的工作方针,把坚持正确的舆论导向放在新闻宣传工作的首位,以“唱响主旋律、打好主动仗”为出发点,努力构建定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的舆论引导新格局,为建设大青岛北部绿色崛起的典范之城营造了良好的舆论氛围。

(一) “引进来,走出去”,对外宣传工作成效明显。近年来,莱西市“喜事不断”:2019年世界休闲体育大会再次花落莱西,两届基金小镇高峰论坛成功举办、57个新旧动能转换产业项目集中签约等重大活动让莱西发展底蕴变得更为充足。活动举办期间,莱西集中时间、集中题目、集中邀请各大媒体

走进莱西,宣传莱西经济社会发展成果,2018先进碳材料产业发展高峰论坛、第二届农产品流通大数据与乡村振兴高峰论坛、产芝村乡村旅游发展成果等一批新闻稿件在各大主流媒体报道刊发。借助媒体来访契机和平台的影响力,莱西市进一步与各媒体记者建立良好的沟通机制,统筹市内新闻队伍,向国家、省、青岛市级的传统媒体和各类新兴媒体提供优质稿件,增加在重点媒体、重点版面的发稿率,形成集中宣传与长效宣传、对内宣传与对外宣传、平面媒体与广播电视并重的立体宣传格局,发出了莱西好声音,展现了莱西新面貌,使宣传变为助推发展的强大动力。

(二) “搭高台,唱好戏”,主题宣传推动绿色发展。深入分析基金小镇打造、“放管服”改革、平安莱西建设等活动举办和社会热点题材,以服务全市工作大局为切入点和着力点,结合莱西市新能源、石墨、基金、农业等优势产业,组织专门宣传队伍,精心策划并跟进重点题材,形成了一批主题鲜明、影响广泛、专业性强的新闻系列报道,为发展呐喊助威,为改革释疑解惑,为开放造势鼓劲。今年以来,已累计在人民日报刊发《山东莱西千名干部下基层 带着真情解民忧》《山东莱西:党建+产业 致富添活力》《山东莱西创新警务模式》等新闻稿件8篇,在光明日报、经济日报、中央电视台等中央级主流媒体刊发(播)稿件40余篇,相关报道被新华网、人民网、凤凰网等30多家主流网站持续转载转发,形成“主流媒体优先发声、其他媒体随后造势”的宣传格局,让报道既有数量上的“铺天盖地”,又有质量上的“水涨船高”。同时,莱西市还整合全市宣传资源,精心制作了《青岛画报-莱西专刊》,从生态、城市、产业、农业、社会事业和休闲旅游等角度,图文并茂地对全市进行全方位宣传,使专刊成为外界了解莱西发展的一个窗口。

(三) “深挖生态文化禀赋,用心用情讲好莱西故事”莱西市“红、绿、古”资源丰富厚重,沉淀了“一城红色经典”,绘就了“百里绿色水乡”,书写了“千年莱夷文化”。这是莱西宝贵的物质精神财富,也是莱西做好新闻宣传工作的丰富资源。莱西的新闻宣传工作要出新彩,必须立足生态和文化资源优势,树立精品意识,放大文化亮点,推动新闻工作更加独具特色。

(一) “绿水青山就是金山银山”。大沽河贯穿全境,莱西湖烟波浩渺,大青山绿意盎然,姜山湿地蕴藏丰富、候鸟翩跹……作为青

岛北部的山水屏风,莱西市牢牢把握住新闻宣传的话语权和主导权。一方面,主动设置议题。以改善生态环境质量、实现经济高质量发展为出发点,以促进落实生态环境保护责任为着力点,以提升群众获得感幸福感为落脚点,利用融媒体平台,主动设置议题,综合运用新闻发布、媒体采访等形式,加强宣传。另一方面,保持传播热度。莱西市在生态宣传和舆论引导工作中主动考虑受众个性化、分众化趋势,在内容、渠道、效果上增强针对性、精准度,既有传统媒体的有力报道,也有市内各自媒体的良好互动,始终把议题主旨,保持主旋律不降调、主信号不中断。今年以来,莱西市在经济日报、大众日报、青岛日报、山东电视台等传统媒体累计刊(播)生态环保类稿件93篇(条),内容涵盖环保措施、技术创新、生活小节、创业典范等,既有重点策划推动的“重磅”,也有持之以恒的“润物无声”,既有重锤响鼓之后的“余音绕梁”,也有涓涓细流之中的“泉水叮咚”。

四、加强新闻舆情管理,坚决筑牢安全舆论阵地

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

四、加强新闻舆情管理,坚决筑牢安全舆论阵地

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

当前,信息化深入发展,特别是互联网作为新兴媒体异军突起,日益成为信息传播的主要渠道和社会舆论的集散地,成为舆论斗争的主战场、意识形态较量的最前沿,媒体格局和舆论生态正在发生着整体重塑。因此,正确研判和引导舆论,显得十分重要。

下营镇成国庆假期滨海休闲游热门景区

今年的国庆长假天气晴朗,温度适宜,昌邑区下营镇成短途滨海休闲游热门景区。

滨海游倍受游客青睐,引领下营旅游热潮。在近程出游和本地休闲兴起的今日,滨海特色旅游备受青睐。国庆假期,下营镇区前来购买休闲渔具和采购海鲜的车辆,人群络绎不绝,海边、河滩边更是不乏休闲垂钓的游客。很多跟随家长前来亲子游的孩子是第一次看到大海,一个个高兴的光着脚丫在河滩、海滩踩贝壳,做游戏,乐开了花。

龙头景区带动明显,激活旅游市场活力。近年来,下营投资2亿元加快昌邑滨海国家湿地公园建设,

现已建成儿童娱乐广场、亲水平台、海洋生物标本展览馆、湿地展览馆等公益设施,绿化、硬化、景点、科普宣教中心均已完工,全力建设业兴人和景美、宜居宜业宜游乡村振兴新样板。省级湿地公园的带动辐射,有效吸引周边游客前来,逐步改变来下营玩仅仅是钓鱼的旧观念。国庆假期的湿地公园热闹非常,来赶海、采购海鲜的游客都禁不住来到公园游览半天。

旅游经济渐渐兴起,渔农市场开始活跃。滨海近郊游、亲子游等户外休闲游的逐渐增多,还有效带动了滨海游景点周边渔民、农户增收。游客们的到来,大大提高了下营旅

游及相关渔农副产品的知名度、美誉度,并成功地帮下营的鱼农副产品走出去,北海港口梭子蟹市场人流涌动,热闹非凡,核桃园、丹参茶等特色农产品也逐渐打开局面,走出昌邑,拓展市场。望海楼、渔家乐等滨海特色酒店生意兴隆,不少常年在外忙碌的昌邑人国庆回来专门来到下营看一看家乡的大海,尝一尝家乡的海鲜,回忆下家乡的味道。

红色旅游持续升温,民俗文化异军突起。国庆假期,各地红色旅游、民俗文化景区成为旅游一大特色,游客们在游玩的同时潜移默化中接受红色教育,感受民俗文化。今年下营重点建设海韵东营村、红色火道村、孝德军营村、书香李刘村,规划建设民俗文化园、李福泽事迹陈列馆、火道知

青馆、村史馆、顾城馆“一园四馆”,多维度建设“一村一品、一村一景、一村一韵”新农村。平时的上班族专门利用假期时间陪着老人、带着孩子来到火道游览民俗文化园,瞻仰李福泽事迹陈列馆,老人们感受往昔岁月,年轻人了解到历史文化知识,孩子们受到英雄事迹鼓舞,各有所得。

长假期间,滨海下营机关干部24小时轮流值班,并协同边防武警、公安、海洋渔业等部门,加强日常巡逻,排查安全隐患,对主要景区、宾馆饭店的接待设施、安全管理和服务质量进行了专项检查,为节日期间旅游秩序、服务质量和游客满意度的提高打下了坚实基础,为假期游客休闲游玩提供了安全稳定的保障。(张华强)