货源不足，毛鸡价格突然上涨

分析师：不建议8月集中出栏

今年以来，毛鸡价格一直处于高位运行。和去年相比，今年毛鸡的供应量大大减少，养殖户也变得更加理性，不再盲目出栏。市场行情也始终处于较为平稳的状态。

7月份是毛鸡的消费淡季，但是最近几天，市场上肉食毛鸡的价格却突然出现明显上涨。据说，这主要是市场货源供不应求所导致的，这到底是怎么回事呢？

笔者了解到，7月份，市场上肉食毛鸡的价格出现了明显上涨。7月末，毛鸡均价已经上行到了每斤4.20-4.30元。卓创分析师高翔表示，这主要是因为毛鸡的货源不足，导致了市场的供不应求。

“7月大肉食毛鸡价格明显走高，毛鸡月度均价在4.24元/斤，环比走高0.27元/斤，环比涨幅6.73%。进入7月大肉食毛鸡出栏量减少，企业收购难度增加。7月上旬产品走货稍有加快，分割品价格走高，屠宰企业收购毛鸡热情高涨，鸡价由月初的4.07元/斤上行至10日的4.28元/斤。”高翔解释说。

高翔告诉笔者，7月中旬进入三伏天，多地气温偏高，一些养殖场为了淘汰老鸡，将部分毛鸡集中出栏上市，当时，市场上的毛鸡价格曾有过短时间的跌价。但是，这阵风潮一过，毛鸡的价格就出现了迅速回弹。原来，前期的集中出栏使得7月下旬的毛鸡市场货源进一步减少，市场本来处于淡季，市场供货量就不多，这样一来，销售商就更拿不到货了。

货源减少，价格升高，这是市场规律使然。不过，笔者走访市场时还发现，今年毛鸡的上市量和去年相比也大大减少。对此，毛鸡养殖户薛加培也有同感：“感觉今年养鸡的人不多。减少的原因有很多种，有的是盲目投入，管理不善导致亏损，有的环保不允许养，所以拆迁了。”

除了政策原因和个人原因。今年，毛鸡养殖量大大减少的原因，更多还是和去年低迷的市场行情有关。去年，由于养殖数量较大，市场货源供过于求，肉食毛鸡价格一直处于低迷状态，这也严重打击了养殖户们的积极性。去年年底，很多人开始大量淘汰老鸡，减少鸡苗购买量，这样使得今年市场上的毛鸡供应量大大减少。分析师预计，8月上旬毛鸡价格或将小幅走高。

“8月上旬毛鸡出栏量或仍较紧张，厂家收购难度或较大。加之产品社会库存有限，经销商或有拿货意向，屠宰企业对毛鸡需求尚可，供需双重利好市场，鸡价或小幅走高。至8月中下旬毛鸡出栏量增幅不大，屠宰企业收购难度略有降低，鸡价或稍有下滑，但下滑空间有限。”高翔分析说。

就目前形势，高翔给出了如下建议：8月下旬市场行情存在一定不稳定性因素，建议在下旬出栏毛鸡的养殖户合理选择出栏时机。而时下产品价格已经处于高位，即使有高位上行，但空间或许有限，建议8月份产品贸易商以少量的、阶段性的补货为主，并适时出货。

（韩晓 朱艳玲）

陈米需求低迷

市场翘首以待新花生上市

目前，花生产地市场基本进入收尾阶段，贸易商歇业，部分库存等待消耗。产地市场仍有零星交易，但多为议价成交，价格取决于客户出货意愿等因素。新花生局部长势理想，市场翘首以待。

近期花生市场整体交易零星，基本处于扫尾阶段。卓创资讯分析师严琳指出，山东、河南、安徽、湖北等局部有部分冷库及恒温库货源等待消耗，在当前需求低迷的情况下，短线供应属于相对充足的状态。目前，国内规模型市场货源到货已不多，尤其是两广等地的大市场。相对来说，进口米到货多于国产货，且国产货源多需求东北地区货源。进口米一般为越南、马达加斯加等地区，新米质量尚可，有一定竞争优势。江浙北京等地市场多消化库存为主，到货量较少。

中国花生信息网显示，目前市场多等待新米上市，新米最早将于8月中下旬逐渐上市，而例如四川宜宾、湖北襄樊、天门等地，鲜果已逐渐开始收获，水分较大，当前多是走南方市场以及食品厂等做水煮花生等，对后期新米上市无相关影响。

目前国内新花生普遍长势尚可。卓创数据方面显示，山东地区来看，日照、临沂、青岛等地长势均相对理想，雨水均匀。济宁、泰安等地因下针期天气偏旱，整体影响了坐果率，预计今年产量或有所降低。河南地区新花生普遍来看，目前长势均暂处于理想状态，局部略偏旱的地区也陆续降雨，如后期天气无明显利空，春花生整体质量或有一定保障。河北地区普遍长势良好，深州局部地区偏旱，前期未浇地的地区长势欠佳，但未浇地整体占比较少。江西及湖北等地区整体长势尚可，观望近期天气。

东北地区目前局部偏旱，铁岭昌图付家镇新花生长势良好，但近日略旱。黑山局部地区略偏旱，缺乏有效降雨。兴城地区种植较早的新花生平均坐果量约有20-30个，近期略偏旱，整体影响暂不大。北镇地区近日仍偏旱，局部或需灌溉。阜新地区近期降雨不均匀，个别地区降雨量尚可，多数地区仍偏旱。

严琳认为，短期来看，陈米市场交易或难起波澜，食品厂、市场、外贸等均有一定库存，补库量有限，新米即将上市，卓创建议库存操作商继续保持陆续出库的节奏。

（农商）

红枣行情近期看涨

建议枣农们从提质增效、分级销售方面下功夫

近期各地大枣行情都在看涨，如新疆阿克苏，灰枣的统货价格涨至8元/斤；在山西临县等地，红枣的统货价格涨至5元/斤，在石家庄赞皇，红枣的统货价格涨至4元/斤左右。

当前红枣行情看涨，一是由于现在的大枣是都是库存尾货，市场上的流通数量已不多，而企业有加工的需求，处于卖方市场；二是由于近期多地有降雨，降雨影响了鲜食水果的销售，按照人们的消费习惯，雨天对干货的需求会增加。而大枣的保质期长达十几个月，非常耐储存，在部分保质期短的水果出现滞销的情况下，库存大枣行情就悄然而起。另外，枣深加工数量的加大也对红枣行情起了推动作用，如大枣核桃粉、红枣切片、大枣包核桃等，把原先的吃大枣休闲化了，吸引更多消费者。

从整体来看，我国大枣的种植面积呈现连年增长的态势，全国大枣产量也在持续快速增长，据统计，2010年红枣的产量为424万吨，2012年达到460万吨，到2017年猛增到824万吨。而今年5-6月份，我国大枣的主产区雨水较少，预计今年大枣也会大丰产，产新后的行情依旧不太乐观。

我国土地资源丰富，大部分属北暖温带大陆季风气候区，枣树的栽培有广泛的空间，这也是枣树不断扩种的一个原因。目前来看，持续的扩种使得市场愈发饱和，在这种情况下，规模种植难以产生效益，建议枣农们还是要从提质增效、分级销售方面下功夫。在提质增效方面，要多施有机肥，改善枣的口感；分级销售方面，要严格分级，因为如果统货能卖到十来元，那么特级枣可能会卖到三四十元，价差是非常大的。 （蒋国春）

葡萄价格总体较好

分析师：近期最好能卖就卖

炎炎夏日，应季水果纷纷上市，在应季水果中，除了西瓜，葡萄也特别受欢迎。通过调查，笔者发现今年露天葡萄的价格挺高，而大棚葡萄的表现却一般，那么，在吃葡萄的时节里，两种栽培方式不同的葡萄为何有着不同的市场表现，葡萄的整体行情又将从何？

水果经销商张丰最近有点小惆怅，他进的大棚葡萄销量不好，低于预期。

“昨天来的，今天还没有卖完，卖不完的怎么办呢？只能低价处理，一斤亏了一块多。”张丰介绍说，亏钱的是大棚夏黑葡萄，可同样也是葡萄，摩尔多瓦、巨峰这两种露天栽培的葡萄，价格却非常喜人，偏偏他花钱买进的量却比较少。

大棚葡萄的市场表现不如露天葡萄，张丰遭遇的情况，不是个案，而是今年葡萄市场的普遍表现。葡萄种植户王大成说，他们村栽培的露天葡萄价格就很好。

“今年露天葡萄三块一斤。往年价格是一块五，算是涨了一倍。”王大成说。

水果经销商谭山说，目前露天葡萄的价格已经不错了，预计它的价格，将保持稳中有升的态势。

“露天葡萄一定值钱，今年露天葡萄达到一定标准的，价格最低每斤能达到2.6元到3元之间。”谭山说。

都是葡萄，甚至是一样的品种，为何栽培方式的不同导致市场表现截然不同呢？

卓创资讯分析师贺坦分析说，大棚葡萄上市早，本身是和露天葡萄的上市时间错开的，但是由于这几年大棚葡萄的种植面积逐渐增大，市场供大于求，所以价格跟以往同期相比有了下降，一些种植户进行了改种或者延后销售。很多延后销售的碰上了露天栽培的葡萄，而露天栽培的葡萄由于受到的光照比较充足，糖分积累较好，同时今年露天葡萄的品质普遍不错，就导致了露天栽培的葡萄行情好于大棚葡萄。

今年葡萄上市时间开启后，我国一些主产区遭遇了阴雨天气，谭山说，这给了他们调整收购的时间，他们根据市场行情将收购的主要方向转为了露天葡萄，这种转变一方面推高了露天葡萄的价格，另一方面压制了大棚葡萄的销售。

贺坦认为，总体来看，在7、8月份，露天葡萄保持好的价格概率是比较大的，大棚葡萄的表现虽然一般，但基本不会出现价格大幅下跌的情况，原因是今年葡萄的品质都比较好，而且降雨影响了部分西瓜等应季水果的质量。考虑到近些年很多农户增强了时间差的意识，贺坦担心的是9月份葡萄的价格。

“9月份是葡萄价格的常规低谷期，今年葡萄是丰产的，预计届时市场上可能还有不少的葡萄存量，虽然国庆节的到来会带动销量，但是一旦出现压价的情况，葡萄的价格很可能会出现下滑。”贺坦解释说。

贺坦建议：当前葡萄的价格总体不错，种植户应该在好的价格下，能卖就卖，不要等待寻找所谓的时间差。此外，根据市场的表现，颗粒大的，果实紧致的，饱满的葡萄是非常受欢迎的，无论何时，种植户都要注意栽培的品质。在管理方面，种植户要严格管理葡萄的变形等影响品质的因素，并且通过市场的表现，选择一些比较好的品种，丰富种植结构，实现品种的多样化。此外，早熟的和中熟的品种搭配一下，管控比较好的话，整体的品质就会好一些，收益也就会好一些。 （李鑫）