

# 本报广告订版电话

0531-85193584

邮箱:ncdzgg

@163.com

## 沂源“五化”构建宣传工作新格局

●任鸣 左雪

习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中强调，做好宣传思想工作必须全党动手，树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做。今年以来，沂源县强化理论武装、深化宣传教育、活化新闻宣传、优化舆情管控、细化文化建设，调动各方力量，运用各种资源，构建起大宣传工作格局，推动了宣传思想各项工作上水平。

### 一、强化理论武装，引领群众思想共识

政治上的坚定源于理论上的清醒。我们把强化学习十八届六中全会精神作为当前首要的政治任务，在领会深刻内涵、把握核心要义上下功夫，坚持用科学理论武装头脑、指导实践，引领群众思想共识。

一是强化中心组学习组织。结合“两学一做”学习教育，县委中心组围绕学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神这个核心，组织开展专题学习16次，带动全县各级党组织开展学习2800余次，推动了讲话精神入脑入心、指导实践。

二是加强中心组学习保障。县委常委会制定了《全县各级党委(党组)中心组和在职党员干部2016年理论学习安排意见》和学习配档表，指导各级党委(党组)中心组和在职干部开展学习活动。建立了中心组集体学习“一学一报”制度，定期对各党委中心组学习情况进行了通报。免费赠阅《全面小康面对面》《学习活页文选》等学习材料2200余份，订阅《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)》20000册，免费向各级党组织发放。“短信课堂”编辑发送短信26条，接收达57200余人次。

三是推进理论普及大众化。利用好“沂源大讲堂”专栏，调整充实“社科专家、领导干部、基层百姓、外来专家”四支宣讲队伍，制定2016年宣讲菜单，利用民生政策宣传月集中宣讲80余场次，听众达16000余人次。其中，我县“美德使

者”百姓宣讲团的经验做法在《山东宣传工作》《山东宣传信息》刊发推广。组织开展了学习型党组织建设优秀学习品牌征集活动，我县“沂源大讲堂”“村村响”等5个学习品牌被市委宣传部录用选编。加强社科理论研究和普及，组织开展了社科普及周活动，确定讲座类专题34个、活动类专题13项，为全市区县最多。

### 二、深化宣传教育，凝聚向上向善力量

社会主义核心价值观，是社会各界广泛认同、普遍接受、一致认可、共同追求的主流价值观。我县把践行社会主义核心价值观作为宣传教育的重要任务，采取接地气、进基层等切实有效的措施，让群众成为传播中华美德、中华文化的主体，让爱国、敬业、诚信、友善等基本道德规范深入人心，内化为人们的道德观念，外化为人们的自觉行动。

一是加强社会主义核心价值观宣传教育。县内新闻媒体刊播核心价值观公益广告、宣传口号3000余条(次)。对县城内部分灯箱、护栏公益广告实施改造提升，更换各类宣传牌600余块，张贴“乡村文明行动”宣传画2000余张，发放移风易俗倡议书10万余份。组织开展“身边的感动”主题摄影作品征集活动、“中国梦·小康情·沂源美”百姓宣讲活动，编辑出版的《最美沂源人》在全县范围内赠阅宣传3000册。

二是开展精神文明建设系列活动。实施文明素质提升工程，制定《沂源县市民文明素质提升工程实施方案》，分“十项文明行动”组织开展宣传教育活动20余项。利用春节、元宵节、清明节等传统节日，通过印发倡议书、张贴宣传画、公益广告展播等形式，强化对文明过节理念的宣传教育；“爱心沂源”志愿服务品牌建设持续推进，组织开展了“党员进社区、志愿我先行”学雷锋志愿服务活动，70多个文明单位(镇办)1600余名志愿者深入社区开展了送温暖、送清洁、送道德活

动，弘扬了新风正气。

三是深化四德工程建设。突出建榜实效，创新建榜形式，实施四德榜巩固提升行动，更新提升四德榜641个。抓好四德榜示范点建设工作，实验小学、鲁阳公司等5个单位被推荐为“全省四德工程建设示范点”，南麻街道刘家沟村、历山街道城东社区被推荐为“全省社区宣传思想文化工作示范点”。

四是开展丰富多彩主题活动。县总工会、共青团、妇联、文联等组织，充分发挥自身优势，组织开展了“红绿蓝”职工文化塑造活动、“家风家训”征集、“最美家庭”评选、“美德少年”评选、集中采风创作等活动20余场次，有效传递正能量的同时，吸引广大社会力量支持参与意识形态工作。

五是大力加强未成年人思想道德建设。扎实开展“做一个有道德的人”“我们的节日”“我的中国梦”等系列主题教育活动，推动了核心价值观进校园、进课堂、进学生头脑。组织开展美德少年评选活动，评选表彰“美德少年”10名，“好少年”20名。组织开展“国学小名士”海选活动，推荐参加淄博市第二届“国学小名士”经典诵读电视大赛征文观后感比赛活动，30余件参赛作品获奖。扎实推进净化社会文化环境工作，组织有关部门对网吧、网络、荧屏声频、出版物市场和校园周边环境开展了专项整治活动。

### 三、活化新闻宣传，积极传播正能量

团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作的基本方针。实现中国梦需要党的新闻舆论工作者唱响主旋律、传播正能量，团结人民、鼓舞士气，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动。

一是加强对内宣传，凝聚工作合力。围绕县委县政府的中心工作，通过“新闻茶座”和每周新闻策划例会等形式提升了宣传的针对

性和时效性。今年上半年，集中开展了“一个总目标、三个着力点”“扶贫开发”“生态立县”“重点项目建设”“办好民生实事 建设幸福沂源”等7个专题宣传报道，共刊发新闻稿件700余条，实现了新闻宣传同全县发展脉搏同频共振的良好效果。

二是加大对外宣传，树立沂源形象。采用“项目+策划”宣传模式，围绕全县重点工作和亮点工作进行宣传策划，发稿数量和质量实现新飞跃。截至目前，在市级以上媒体刊发了重要稿件3000多篇，全县发稿数量位居全市区县前列。尤其是开展了“聚焦沂源红”精准扶贫·媒体在行动大型宣传活动，在社会上产生了广泛的影响，被市委宣传部分为宣传创新项目进行宣传推广，出版了《一切为了沂源红》一书。

### 四、优化舆情管控，营造良好舆论环境

在新的历史条件下，互联网舆论是我们面临的“重要变量”，这迫切要求我们，在理直气壮开展正面宣传工作的同时，高度重视网络空间，审慎把握舆论引导的时、度、效，见微知著，激浊扬清，以互联网思维加强网络舆情管理，掌握舆情管理主动权。

一是抓好网上舆情信息监看工作。建立完善网络舆论引导机制，大力加强网评员队伍建设和平台建设，坚持24小时值班和节假日值班制度，努力做到全员、全面、全方位监控，利用邦富互联网舆情监控系统共监看各类网络信息10万余条。

二是及时有效做好网络舆情处置工作。完善《沂源县网络舆情处置管理办法》，制定了357舆情处置工作流程。对涉及我县的重大突发事件、敏感问题、苗头倾向性等舆情，加强研判并做好深度分析和对策研究，及时做好舆情处置工作。今年以来，上报《舆情直报》18次，下达《舆情提示函》43次；

完成省市县委宣传部下达的网络舆情引导、网评任务1300余条；上报舆情信息8000条，位列全省舆情信息直报点第三名。其中，撰写的《“社会保障”成为全国两会民众关注热点》《2015年中国媒体对外传播工作的三大特点》两篇信息被中宣部领导批示。

三是全面开展沂源县“2016净网行动”。制定实施方案，向社会公示净网行动举报电话和举报内容，通过网站、微信公众号等开展“微信十条”“约谈十条”“账号十条”宣传教育，与全县党政机关干部职工签订“遵守七条底线承诺书”。目前，已签订承诺书21000余份。

### 五、细化文化建设，活跃群众文化生活

我县在着力加快经济发展的同时，大力实施文化铸魂工程，细化公共文化服务体系建设，活跃群众文化生活。

一是加强文化基础设施建设。大力实施“5+4”工程，加快推进文化旅游重点项目建设和。全力实施镇(街道)文化站和村(社区)综合性文化服务中心提升工作，筹集300多万元，对200多个村(社区)综合性文化服务中心配备了电脑、书橱、书桌、图书、移动影库等，完成2个镇的文化站提升工程，改造提升村文化服务中心271个。

二是创新文化活动载体建设。完善“图书馆+书院”模式，依托尼山书院、儒学讲堂，持续开展文化大讲堂活动150余场，参与听众5000余人。创造性地在村居推行建立基层文化理事会200个，解决了服务群众文化活动“最后一公里”问题。该经验做法被《中国文化报》刊登，并在全市文化惠民工作推进会上交流发言。

三是广泛开展文化惠民活动。开展免费送戏下乡310场，送电影下乡5000余场次。举办了“热土欢歌”和“魅力辣妈·舞出精彩”广场舞大赛、庆祝建党95周年戏曲展演等活动。组织广大文艺工作者深入社区、农村，开展“文艺志愿服务”“送欢乐下基层”“送福进万家”和“送文艺进校园”等文艺惠民活动80余场次，丰富了群众的精神文化生活。

面和重要时段对莱州市道德建设经验进行集中报道，形成了多媒体、大容量、高密度的宣传强势，掀起了宣传莱州道德经验的“冲锋号”。同时，在道德建设过程中涌现的先进典型为打造“厚德莱州”品牌也提供了强大支撑。2015年9月25日，中宣部在中央电视台公开发布“时代楷模”李登海的先进事迹，李登海成为烟台市第一个、全省第二个获此殊荣的先进典型。新华社、《人民日报》、中央电视台、中央人民广播电台等40多家新闻媒体对李登海先进事迹进行了集中采访，随后，各级媒体逐次推出重点报道达100多篇次。如今，莱州市每年都开展“身边好人”全民推荐评选活动，全市建立起5万多人人的典型库，从中选出并表彰莱州市“百面旗帜”、“十佳爱心人士”、“道德之星”1000多名。通过开展“身边的感动”媒体采访、“德润莱州”事迹报告会、“与榜样面对面”系列活动，让先进典型走进千家万户。配套建立了典型关爱、资金奖励、参政议政等制度，使道德典型在政治上有荣誉、生活上有帮扶、社会上受尊重。同时，积极向上推荐重大典型，先后推出全国道德模范及提名奖2人，全国“时代先锋”1人，中国好人7人，山东省道德模范及提名奖5人，山东好人24人。这些典型的推出，对于大力弘扬崇尚向善的社会风气发挥了积极作用，他们的事迹也引起了全社会的强烈共鸣和反响，为莱州市文明城市建设增添了一抹浓重的亮色。

## 推进科学发展 共建文明莱州

●姜建彬

美丽乡村。到目前，已建成生态文明示范村600个、特色旅游村13个，按季节规划了14条特色旅游线路。44个村镇入选乡村文明行动“百镇千村”建设示范工程省级、烟台市级项目。2014年，为全省乡村文明行动第三次现场推进会提供了现场。莱州市文明城市创建水平取得显著成效，2013年10月，在全省文明县(市、区)精神文明建设重点工作测评中，名列全省96个文明县(市、区)第1名。2015年，成功实现省级文明城市四连冠，并获得“全国县级文明城市提名城市”资格。二是常态化开展志愿服务。不断壮大青年志愿者、慈善义工、巾帼志愿服务队等志愿服务队伍，全市注册志愿者3万多人。每年凝聚10万人的志愿服务力量，组织活动2000多场次，全市涌现出“爱心妈妈”、“户外救援队”、“绿色组织”等80多个社会爱心团体。2013年，莱州市被中宣部确定为全国“学雷锋”八个重大典型之一予以宣传推广。三是开展基层文明创建活动。不断深化文明单位、文明村镇、文明社区以及文明行业创建活动，打造了“新心服务”、“彩虹工程”等优秀机关服务品牌、优秀行业品牌137个，涌现出“全国未成年人思想道德建设先进单位”莱州

市教体局，“全国文明村镇”土山镇、金仓街道仓南村。

打造道德建设高地。一是建立长效机制。出台了《莱州市道德文化建设行动纲要(2013-2016)》，将道德建设作为“一把手”工程，建立起“党委统一领导、文明委协调指导、社会各界积极参与”的工作格局。制订了《家庭养老责任》、《职业道德行为规范》、《市民文明公约》等约束性制度，配套建立监督评价机制，加强个人自律；规范各级道德评议委员会运行，定期评价个人品德。将部门工作纳入全市岗位目标责任考核和争先创优评选考核。二是丰富活动内容。大力开展社会主义核心价值观观进机关、进校园、进社区(村居)教育实践活动。在机关，深入开展“岗位学雷锋”“做群众满意干部”“文明窗口大比武”等主题活动，广大党员干部强党性、争先锋、树形象。在农村，开展“晒家风、亮家训”“最美家庭”创建活动，提升村风民风。在学校，将《文明基因考读》丛书作为校本课程教材，在全省率先推行了“德融数理”道德微课堂，涵养学生生命道德。三是建好活动阵地。全市建成高标准善行义举四德榜1200多个，道德文化大讲堂847处，爱心服务

台900多个，道德文化一条街(道德文化长廊)1180多处，道德图文浮雕2100多个。四是创树活动品牌。以建设“厚德莱州”为主题，创树了“道德文化四季行”“日行一善”“文明接力·道德传承”大型公益讲座等一大批知名道德文化建设品牌。中宣部多次将莱州经验作为全国公民道德建设重大典型予以推广，先后承接了中宣部“推进社会主义核心价值观体系建设”重点课题调研、全省思想道德建设工作现场会、全省中小学社会主义核心价值观进校园观摩研讨会。在第九届中国公民道德论坛及山东省委联合举办的推广善行义举四德榜现场会上，莱州市作了交流发言。2015年，在中宣部对全国百家社会主义核心价值观经验展播中，莱州市作为开篇首播。2016年9月，在第十二届中国公民道德论坛上，莱州市又作为山东省唯一典型代表做了交流发言。

强化典型示范引领。近年来，莱州市的道德建设经验一直得到各级领导的好评，并多次作出重要批示。2011年，莱州市道德建设“4+1工程”经验被中宣部列为全国重大典型，新华社、《人民日报》《经济日报》、中央电视台等50多家中央、省、市媒体到现场进行采访并在重要版

莱州是千年古邑，深厚的历史文化滋养了莱州人奋发进取、重信守信的精神特质。近年来，莱州市以社会主义核心价值观为指导，深入推进精神文明建设，市容市貌持续优化，城乡环境显著改善，城市内涵更加丰富，市民文明素质日益提升，全市上下团结一心、共创共建，凝聚起了推进科学发展、共建文明莱州的强大动力。

统筹推进城乡文明创建。一是深入实施文明城市创建。全面推进落实《关于建立健全文明城市创建长效机制的意见》，建立健全文明城市创建的组织领导、分工协作、督导检查、台账管理、考核奖惩、投入保障六大机制，强化日常巡查、公众监督和问责督查，推进创建工作科学化、规范化和制度化。在城区，全力塑造城市新形象。运行由市级领导牵头包保、相关部门具体负责、街道社区全面配合的网格化管理工作模式，实现了督查全覆盖无死角。每年投入2000多万元对市容环境、背街小巷、便民设施等进行专项整治、提档升级。在农村，纵深推进乡村文明行动。深入实施道德提升、环境美化、文化引领、平安创建“四大行动”，全力构建“点上有风情、线上有风景、面上有风光”的特色胶东美